

2020년 기관추진사업성과

기업지원 -교육지원 부문-

인삼아카데미 운영

10교과, 총 71시간 / 157명 수강(중복수강) / 37명 수료

일자	시간	교육과목 및 교육과정
4월	6h	스마트화 I : 스마트 공장 구축을 위한 마인드 형성
	12h	스마트화 II : 빅데이터를 활용한 디지털 마케팅
5월	20h	온라인 실무: 온라인 마케팅 나도 한다
6월	6h	소비자 변화: 소비자 제대로 알기
	6h	협업화: 협업관리 쉽다
7월	6h	식품제조실무: 식품정책 이해하기
	4h	수출실무: 식품정책 이해하기
9월	4h	스마트폰으로 내 제품 인기상품 만들기 (실무): 스마트폰 제품사진 촬영
	4h	1인미디어 동영상 촬영 (실무)
	3h	비즈니스 마케팅 전략 (이론): 온라인 마케팅 나도 한다



추진 성과

- ① 소공인 온라인 시장진입 역량 향상 (온라인실무과정 추가 편성)
- ② 4차 산업혁명(스마트화)을 통한 기초단계구축 소공인 확보 (11건, 9업체)
- ③ 협업 구체화 및 유형 다양화 (청년 마케팅연구회 구성 1건, 온라인 마케팅홍보 연구회 1건 등)

19:19



약초전문가 교육 (약초소믈리에)

약초전문가교육의 **추진성과**가 궁금해요.



총 30시간(10회) 교육을 진행하였으며
21명의 수강자 중 19명이 자격증을 획득하였습니다.

또한, 인삼 약초 신규 즉석 식품제조 교육으로
지역산업 생태계의 활력 제공과
인삼 약초 즉석제조자 신규 사업 아이템 제공,

신규 제조 창업지원 모델 발굴 및
지역 약령시장내 업종 변화를 도모하였습니다.



약초 효능 이론 및 약초 즉석 제조 식품 실습과 함께
농림부 인정 소믈리에 민간자격(2급/1급) 취득을 실시하였습니다.

19:19



기업간담회

총 2건



인삼·약초식품기업인 초청 간담회

관내 식품제조업체 12곳과 함께 기술사업화 및 제품화 관련
필요지원 방향 등 기타 기업애로사항 의견을 수렴하고,
도입장비 수요조사 및 필요장비 활용운용 방안에 대한
논의를 진행하였습니다.



GAP인삼 공동선별추진 기업간담회
관내 인삼관련 제조기업을 초청하여
GAP인삼 공동선별추진 기업간담회를 공동선별과 수매사업에
많은 기업들이 참여할 수 있는 방안을 모색하고
판로개척을 위한 기업의 역할에 대해 논의하였습니다.

기술설명회



기술개발성과물(복합조성물, RPS-6) 시제품 제작 참여 업체 모집
기관고유사업 기술개발성과물 시제품 제작을 위해 참가를 희망하는
5개 기업을 대상으로 기술설명회를 진행하였습니다.
이후, 최고점 1기업을 선정하여
시제품 2종 (환/초콜릿가공품) 제작 계약을 체결하였습니다.