

신상품 e-커머스 활성화 지원사업 모집공고

금산군에서 지원하는 인삼제조기업 신상품 개발 지원사업 일환으로 인삼 제품 상품 다양성 확보를 통해 국내외 시장경쟁력 강화도모를 위해 (재)금산인삼약초산업진흥원이 주관하는 「신상품 e-커머스 활성화 지원사업」의 참여기업을 다음과 같이 모집하오니 관심있는 기업의 많은 참여 바랍니다.

2024년 4월 9일

(재)금산인삼약초산업진흥원장



1

사업 개요

- (사 업 명) 신상품 e-커머스 활성화 지원사업
- (사업목적) 금산인삼 신규 제품의 다양한 판로확대 기회 제공을 통한 홍보 및 판매활성화 기반 조성
- (사업내용) 신상품 홍보 및 판매 활성화를 위한 국내외 온·오프라인 마케팅 활동 지원
- (지원기간) 협약일 ~ 10. 31.(예산소진 시 까지)
- (지원대상) '23년도 인삼제품 상품성개선사업 수혜자
- (주 최) 금산군
- (주 관) (재)금산인삼약초산업진흥원

○ (지원규모 및 금액) 최대 800만원 이내(80% 지원)

지원대상	지원한도(80%)	자부담(20%)	총사업비(100%)
'23년도 인삼제품 상품성 개선사업 수혜자	800만원	200만원	1,000만원

* 사업비의 20% 및 부가가치세 자부담 원칙(* 위의 예시안은 공급가액 기준)

* 사업비 집행은 『보조금의 예산 및 관리에 관한 법률』 등 관련법령에 따른 자부담 우선 집행 이행

○ (지원규모) 10개사

○ (주요 지원내용) 신상품 홍보 및 판매활성화를 위한 온오프라인 마케팅 지원

○ (지원방법) 지원기업이 추진비용을 선 집행하고, 1개사 최대 800만원 한도 지원

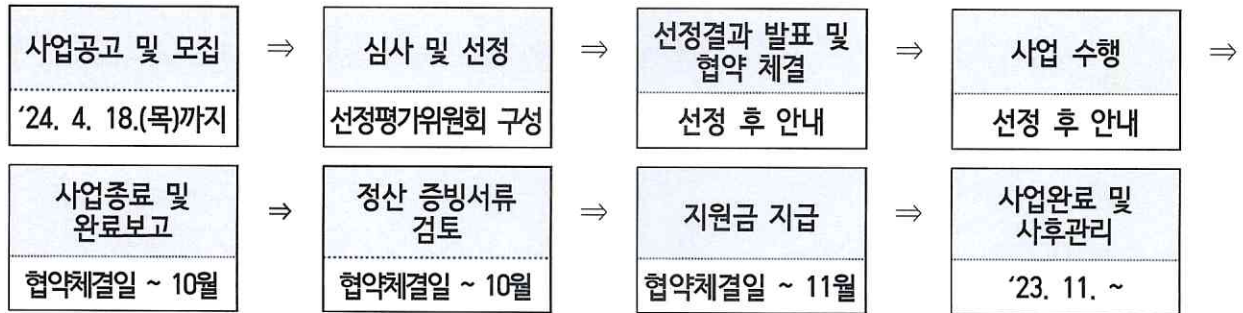
※ 부가가치세를 제외한 공급가액만 지원(집행금액의 80%)

○ 세부 지원내용

구분	기준 및 범위
온라인 활성화	① 컨설팅 지원 - 온라인 운영 정밀진단 및 온라인 마케팅 활성화를 위한 컨설팅 - 지식재산권, 계약, 노무, 회계 등 자문 지원 - 신상품 특허, 상표출원 등 인증 비용 지원 및 컨설팅 - 마케팅 활동을 위한 각종 인증을 위한 시험 비용지원
	② 콘텐츠 제작지원 - 홈페이지 리뉴얼 및 상세페이지 제작, 제품사진 및 영상촬영 지원 - 모바일 어플리케이션 콘텐츠 전략, 기능성, 플랫폼 등 개발
	③ 판매채널 입점 및 상품등록 지원 : 다채널 온라인몰 입점지원(소셜커머스, 오픈마켓, 라이브커머스 등)
	④ 온라인광고 및 SNS 활성화 홍보 지원 - 온라인 Ai광고(네이버 검색광고, 오픈마켓광고, 소셜커머스광고 등) - 소셜미디어 활성화작업(유튜브채널, 인스타그램 등) - 체험단 마케팅(인플루언서 활용) - 언론홍보(보도자료 등) - 프로모션 활동지원(할인쿠폰, 무료배송 이벤트 등) ※ 단, 이벤트를 위한 제공성 제품 지원은 불가(ex.댓글이벤트 제품추첨 등)
	⑤ 라이브커머스 방송 : 그립, 네이버 쇼핑라이브, 쿠팡 쇼핑라이브 등 방송 비용 지원
오프라인 활성화	① 국내·외 전시회 참여지원 - 장소(부스) 임대비, 부대설치 및 집기 임차비, 홍보물 제작(포스터, 배너, 카탈로그 등), 해외 현지 통역 및 판매인력 인건비(1명) ※ 단, 자체 인건비, 국내 물류비, 교통비, 체류비 등은 지원불가

3

추진 절차



4

선정방법 및 평가기준

□ 선정 방법

- (선정 방법) 선정평가위원회에서 심의
- (위원 구성) 내·외부 전문가
- (평가방법) 적격심사를 통해 신청자격 검토 후, 지원필요성, 사업타당성, 지원효과, 가점을 종합적으로 평가
- (평가 절차) 제출된 신청서 및 첨부서류에 대한 서면심의
- (참여기업 선정) 평가점수 70점 이상 기업 중 고득점 순
- 평가(선정) 기준

평가분야	평 가 기 준	배점한도	비고
합 계		107	
지원 필요성 (30)	지원 필요성 및 명확성	10	위원회 심의 대상
	사업계획서 작성의 충실성	10	
	대표자 사업수행 역량	10	
사업 타당성 (40)	시장분석 및 판로개척 준비성	10	
	사업 실현 가능성	10	
	사업비 집행 계획의 적정성	10	
	사업의 홍보, 판매전략 타당성	10	
지원효과 (30)	사업의 성장 및 지속 가능성	10	
	매출 및 수입창출 가능성	10	
	고용창출 및 지역사회 파급효과 여부	10	
가점 (7)	□ GAP인증 인삼 원료 사용업체('22년~'23년) (2점) □ 수출 업체(최근 2년간 수출실적 증명) (2점) □ '23년 신상품 온라인 채널 입점 (1점) □ HACCP, GMP, 금홍, G마크, FSSC, FDA 인증 (1점) □ 소공인(중소기업확인서) (1점)	7	내부 검토

- (동점자 우선순위) 사업계획 적정성, 사업타당성, 지원효과 평가 고득점 순
- 선정된 업체의 지원 취소 발생 시 차순위 업체 순으로 지원
- 진흥원 및 유관기관 등의 유사 지원사업 중복 배제
- (선정 평가 및 선정결과 통보) 개별 유무선 통보

5

신청방법 및 문의처

- (신청기간) 4. 16.(화) ~ 4. 18.(목) 17:00까지
- (신청방법) 이메일 접수 / 발송 후 접수여부 전화 확인 必
 - ※ 신청서류 일체 스캔하여 하나의 파일명(업체명.pdf) 파일로 송부, 선정기업 향후 원본 제출
- (접수처) jisu0318@gghda.kr
- (신청 서류) 다음의 제출서류 구비하여 신청

구 분	구 비 서 류	개수	비고
작성 서류	① <서식1> 신청서	각 1부	필수 서류
	② <서식2> 사업계획서		
	③ <서식3> 개인정보의 수집·이용·제공 동의서		
	④ <서식4> 사업 참여확인 및 중복지원 금지약서		
제출 서류	⑤ 사업자등록증명원 * 단, 사업자등록증명원은 신청일로부터 1개월 이내 발급분 구비		
	⑥ 국세 납세 완납증명서 * 공고일 이후 발급		
	⑦ 지방세 납세 완납증명서 * 공고일 이후 발급		
	⑧ 4대보험 가입증명서 * (상시근로자가 없는 경우) ▶ 보험자격득실확인서 * (상시근로자가 있는 경우) ▶ 4대보험 가입자 명부		
	⑨ 매출액확인서류(택 1가지) * 발급가능한 최근 1년의 매출증빙자료 (①표준재무제표(손익계산서 포함), ② 부가세과세표준증명		
	⑩ 지식재산 및 인증, 카달로그 등 기업 마케팅 역량 증빙 서류		해당시
가점 서류	⑪ '22년 ~'23년 관내 GAP인증 원료삼 구입 증빙(GAP인증서, 구매내역서 사본)		
	⑫ 최근 2년 수출실적 증빙		
	⑬ 온라인 채널입점 상세페이지 캡처본 증빙		
	⑭ HACCP 및 GMP, G마크, 금홍, ISO, 비건, FSSC, 할랄 인증서 등		
	⑮ 중소기업확인서 (소상공인확인서) * 공고마감일 기준 기간유효 必 * 소상공인 명시 必		

○ (문의처) (재)금산인삼약초산업진흥원 산업육성팀
『신상품 e-커머스 활성화 지원사업』 사업 담당자 ☎ 041-750-1621

6 유의사항

○ (지원 제외사항) (※ 기준: 공고 게시일)

- 휴 · 폐업 중인 기업
 - 부정 및 불량인삼유통으로 행정처분을 받은 업체
 - 인삼가공제품의 과대광고, 과다할인, 허위정보제공 등 유통질서를 문란하게 한 업체
 - 인삼 관련 생산 · 가공 · 유통과 관련하여 사회적 물의를 일으킨 날로부터 2년이 경과하지 아니한 경우
 - 사업자등록증에 제조업이 포함되어 있지 않은 업체
 - 국세 및 지방세 체납자
- ※ 업체 선정 이후에도 상기사항을 포함한 기타 결격 사유 발생 시, 선정 취소될 수 있음

- 제출된 서류는 일체 반환하지 않으며 제출한 서류가 미비할 경우 보완을 요청할 수 있으며, 미제출시 신청 포기로 간주함
- 제출상의 기재착오나 연락불능, 최종사업신청 안내문 미숙지 등으로 인한 불이익은 일체 제출자의 책임으로 함
- 증빙서류가 불명확하거나 정당한 사유가 없이 준수사항을 미 이행시 지원금은 미지급함
- 신청서 등 신청업체에서 작성한 내용에 대하여 일체 허위사실이 없으며 허위사실 발견 시 지원취소 등 제재가 될 수 있음.(지원금 전액 환수 조치 등)

- 붙임 1. 사업 신청서 양식 1부.
2. 사업계획서 양식 1부.
3. 개인정보 수집 · 이용 및 제공 동의서 양식 1부.
4. 사업 참여확인 및 중복지원 금지 약약서 양식 1부. 끝.