

2025년 주요업무 추진계획

(재)금산인삼약초산업진흥원

2024년 반성 및 보완계획

업무여건 출연기관 설립취지(장점)를 살리지 못하는 조직

- 대외적으로 군민의 만족도, 인지도, 기관의 이해도가 매우 낮음
 - 방만 운영, 업무중복, 특정업체 수혜, 실용성 낮은 연구 등 인식
- 도전성, 창의성, 적극성 결여, 현실에 안주하는 소극적인 자세
 - 전문성과 자율성 발휘에 한계, 경쟁·동기부여 방안도 부재

개선사항 인삼진흥 기반구축과 진흥원 조직 효율화

- 금산인삼 진흥 취약점을 보완하는 방향으로 업무영역 확대
 - 콘트롤타워 구축, 인삼시장 안전성·투명성, 유통구조 개선 등
- 운영목표를 구체화하고, 일할 수 있는 조직 혁신 분위기 조성
 - 개인별 업무진단, 조직축소 개편(6팀 ⇨ 4부서), 순환보직 인사

아쉬운 점 기관 규모, 역량에 비하여 부분적인 업무에 매몰

- 개개인의 전문성과 우수한 역량을 정형화된 틀 내에서만 활용
 - 반복 업무, 즉흥적·단편적 과제수행, 중장기 정책설계 등 미흡
- 인삼산업 전반과 현장을 아우르는 안목, 대응 시스템이 미약
 - 인삼산업 종합적인 관점에서 취약부분을 보완하는 역할 부족

앞으로 도전하고 책임지는 조직, 현실 변화에 신속 대응

- 진흥원 역할 정립과 군 정책개발 및 현안업무 지원기능 강화
 - 기관운영은 자율성을 확대하고 스스로 책임지는 방향으로 전환
 - 정책(시책)제안, 기초통계, 소비·수출, 시장문제 해결 등 중점
- 급변하는 시장, 새로운 정책에 따라 신속·적극적 대응태세 구축
 - 탄력적 조직개편, 핵심과제 T/F팀 운영, 인사기준 개선 검토 등

2025년 주요업무 추진방향

1 기관운영 기본방침

① 현장 여론수렴과 협치를 위한 대외협력 강화

- 금산인삼진흥위원회, 다양한 기관·단체와 시장 활성화 방안 논의
- 군 의회 및 관계부서와 정례적 보고회 개최 등 소통 강화

② 효율적이고 탄력적인 조직운영

- 현 직급체계(1~5급) 조정을 포함한 인사관리의 합리화 방안 모색
- 시장변화에 신속 대응토록 업무를 확대하되 인력증원은 최소화
 - 선진유통, 수출지원, 산업통계조사, GAP관리업무 등 신설·보강
- 독자적이고 자율적인 정책개발 및 책임 있는 예산 편성 확대
 - 시책 발굴 및 논의·협의·이사회 승인 등 절차 상반기에 완료

2 고객중심 선진 유통질서 확립

① 안전인삼 유통체계 구축

- 금산인삼시장의 생산이력 및 안전인삼 유통 의무화 도입
 - 관내 선별 : QR코드 부착, 관외선별 : 경작확인서·검사서 제출
 - ※ 실행 준비 완료, '25년 하반기 시행 목표로 수삼센터와 협의 중

② 인삼 판매대금 지급 전산화 도입

- 공영도매시장 설립, 경매제도 도입은 현 상황에서 사실상 어려움
 - 국제유통센터 활용, 운영은 가능하나 현 시장과 대립으로 어려움
- 현 수삼센터 거래 방식을 공공형으로 개선하는 것이 최선책
 - 시장도매인제 정산시스템 도입방안 제안 (실무 협의체 구성 중)
 - 이후 유통선도협의체 구성, 사후관리 및 개선방안 점진적 논의

③ 유통구조개선 시범사업 도입

- 현행 선별과 포장방법, 판매단계 등 유통구조 전면 개선사업 시행
 - 수매, 등급간소화, 기계선별, 포장, 판로 개척 등(보조 250백만원)

3 해외시장 개척 및 수출확대

- ① 단발성 판촉행사를 지양하고 지속적인 판매 목표로 추진
 - 사전 조사 및 행사(MOU) 이후 지속적 사후관리 방안 모색
 - 수출상담회를 교역전과 분리, 특화된 전문행사로 설계(150백만원)
- ② 수출업체 역량강화 및 체계적 육성을 위한 지원단 운영
 - 실무교육·상담, 시장정보 제공, 바이어 관리 등(150백만원) 전담

4 국내시장 판촉행사 보완방안

- ① 판촉행사는 매출액 목표를 넘어 공공성, 지속가능성, 책임성 강화
 - 참여업체 자격조건, 상품 품질기준, 부정 상행위 대책 등 마련
 - 판매이익금 사회 환원, 소비자 감사행사 등 이미지와 지속성 제고
- ② 인삼교역전은 도전적인 미래산업 선도, 홍보관으로 전환방안 검토
 - 인삼제품은 우수·인증상품으로 제한, 미용·펫식품 등 신분야 소개
 - 미래정책(경매 등)구현, 인삼식품 시연·시식 등 체험·홍보 활용

5 소비확대 시책 단계별 도입

- ① 건강식품 등 소비 트렌드와 시장조사 실시(전문기관 용역)
 - 효능연구와 제품개발에 반영, 상품성개선 및 평가 등에 활용계획
- ② 인삼식품 보급협의체 구성 운영
 - 기관별·분야별 인삼식품 정리, 상품화·보급 방안 등 협의체 구성
 - 인삼음식 특화거리 조성, 홍보·판촉 역할분담 등 업무체계 정립

6 기업 지원방법 합리적 개선

- ① 보조금 지원액을 축소하여 부작용 해소 및 수혜업체 확대
 - 상품성개선 사업비 조정(현 3천만원 보조 ⇨ 50%이상 자부담)
- ② 영세 신규업체 보조지원 진입장벽 완화
 - 상품성개선, 마케팅, 홍보 등 지원 사업에 영세업체 참여 확대

7 전략과제 완수 및 실용화연구 확대

① 핵심 전략과제 선정, 장기 지속적 연구로 금산인삼 특화

- ‘흑삼 소재 뼈 건강 개선 기능성 검증 연구’ 마무리(’21년 착수)
 - 기대효과 : 골다공증, 관절염, 항염 등 ※ 특허(등록10, 출원2)
 - 전임상 기능성 검증 완료, 임상시험 등 3년간 6억원 소요 전망
 - 개별형 인정원료 등록 후 금산을 대표하는 소재와 제품으로 특화

② 현장에서 요구하는 분야, 소공인을 위한 연구 확대

- 파우치 제조공정 및 성분 표준화, 제과제빵 및 즉석식품 개발 확대

8 안전인삼 관리방법 개선

① ‘채굴전 안전성 검사’에서 ‘전 생육기간 모니터링’으로 전환

- 예정지, 前작물 사용농약 등으로 채굴 전 검사로는 예방 한계
- 수질, 토양검사, 생육기간 모니터링 후 안전관리 처방 등 보완 시행

② GAP인삼 관리체계 강화

- 가격, 고령화, 부적합시 불이익 등으로 GAP인증면적 10년간 담보
- 읍면별 순회교육, 제도보완(장려금 지급, 보조금 제한 등) 검토추진
 - 경북(풍기 등) : 원료용 수삼 수매 보조지원(행정50%, 농협50%)