

1,500년 인삼의 종주지, 금산인삼약초산업의 재도약 !

2022년 주요업무 추진계획



(재)금산인삼약초산업진흥원

2022년 주요업무 추진계획

1

2022 경영목표

비전

1,500년 종주지에 걸맞는 금산인삼약초산업의 재도약

목표

연구개발 지역애로 해소와 사업성 높은 제품개발
산업육성 관내 제조기업의 역량향상과 제조환경 개선
마케팅 소비시장 활성화와 유통채널 확대
안전생산 금산 농식품의 안전 안심으로 소비자 신뢰구축

추진과제

연구
개발

- 인삼산업 관련 현안 및 의문 해소 연구
- 인삼약초 유래 제품리뉴얼 및 신제품 개발
- 지역기업과 공동연구개발 및 멘토링서비스

산업
육성

- 인삼약초 경영체 기초역량 강화
- 소공인 성장지원 환경 조성
- 표준화지원 시스템 및 소공인 복합지원센터구축

유통
수출

- 국내외 금산인삼 소비촉진과 유통채널 확대
- 금산인삼 브랜드 인지도 강화
- 해외 수출활성화를 위한 교역환경 개선 지원

안전
생산

- GAP인증 및 광역지원 서비스 확대
- 농·식품 품질검사 및 안전성 모니터링
- 안전생산 실명제 저변확대 및 조기정착

2

주요업무 추진계획

1

인삼산업 관련 현안 및 의문 해소 연구

- ◇ 연근별 함량, 승열작용, 면역력 등 현안사항의 의문해소 연구
- ◇ 흑삼의 지표물질 및 원료의약품 공정기술 등 표준화기술의 보급

□ 인삼 관련 이슈의 과학적 규명 및 기술사항 애로해소

- 연근별 인삼성분 함량 및 제품수율 차이 규명(~2025년)
 - 연근별 인삼사포닌 함량, 잔류성, 홍삼 수율, 제조기술 표준화 등
- 승열작용, 면역력, 질환치료 기능 구명을 위한 연구 착수
 - 승열작용 오해 해소 임상 및 국제인증 연구(정부 연계, ~2027년)
 - 각종 질병 감염 억제(질병 면역력), 기후변화 질환(호흡기 건강) 등

□ 지역인삼산업 숙원 해소 기반 공정 및 표준화기술의 보급

- 기능성식품 공전에 흑삼의 지위 확보를 위한 지표물질 규명
 - 흑삼을 백삼 및 홍삼으로 표기 판매하는 실정
- 비규격화 제품 생산 근절을 위한 표준공정 기술지원
 - 추출 및 농축방법의 기업별 표준공정화(제품규격 표준화)기술 지원
 - 홍삼 및 흑삼 활용 최적제품화 현장애로기술 지원
- 원료혼합형 융복합제품의 유효성 검증지원 : 5업체
 - 인삼 및 약초 혼합제품의 활성(4종) 유효성 검증

□ 인삼 유래 원료의약품 개발 및 사업화 통한 해외시장 진출

- 미국 및 EU 원료 의약품시장 소재(코드명 GW40) 제품화(~2026년)
- 백삼 활용 뼈 건강개선 최적 가공조건 구명 및 사업화

2

인삼약초 가공제품 리뉴얼 및 신제품 개발

- ◇ 보유 지재권 활용 지역식품기업의 제품화 공정기술 역량 강화
- ◇ 지역 식의약품의 다양성 확대 및 국내외 전략시장 확대 기여

□ 시장경쟁력 향상을 위한 시판제품 교체주기 대응

- 신제품 개발 지원 및 기존제품 리뉴얼 지원 : 10건
 - 수혜대상 기업 매출향상 및 시장확대를 위한 원스톱지원
- 제품 고급화를 통한 상품성 및 부가가치 제고 : 5건
 - 보유 지재권 기반 기존 제품 적용 최적공정기술 개발
 - 상품성 제고 및 생산성 향상 기술컨설팅

□ 지역식품기업 생산성 향상과 제품 다양화 지원

- 제조기업의 생산성 향상을 위한 공정기술 고도화 : 3건
 - 전통제조법 중심 제품시장의 다양성 향상을 위한 기술개발지원
- 액상 중심의 제품생산 탈피를 위한 제조기술 다양화 : 3건
 - 기업 장비환경 맞춤형 단계별 고부가 기술 활성화 지원

□ 미생물 활용기술 도입 기능성제품의 다양화

- (표준발효기술) 섭취율 향상 제품별 표준 발효조건 개발 : 2건
- (전략시장 공략) 국내외 전략시장 대응 신제품 출시지원 : 3건
 - 온라인전용제품개발지원, 전략시장(베트남 및 인도) 현지형제품개발

3

지역기업과 공동연구개발 및 멘토링서비스

- ◇ 개발부서 및 연구 역량 부족 기업과의 파트너십 강화
- ◇ 기술수요기업과의 공동 기술 및 제품개발 통한 지역산업 활성화

□ 진흥원 보유기술을 현장기술로 가공하여 지역 보급 확대

- 특허 등 보유기술을 기업 보급형기술로 보완 가공 : 3건 이상
 - 필요기업에 대한 공정별 생산성 개선기술 개발 지원
 - 생산공정 최적화, 신제품 기능사 생산 등 컨설팅지원
- 연구개발 역량보유 기업과는 공동R&D 확대 : 7건
 - 지원사업(리뉴얼개발지원, 공동 제품개발, 공정컨설팅 등) 연계
 - 직접개발 후 기술실시 3, 공동기획 후 개발 2, 일부 공정개선 2

□ 지역식품기업의 연구개발 및 사업화 역량 강화 멘토링

- 기업수요 대응 R&BD 파트너십 체결 : 3건
 - 공모(개발 방향, 기술 적합성, 개발 역량) 후 상호 파트너 협약
- 개발지원 및 상품성 개선 지원 : 5건
 - 기업연계지원 가능 연구인력별 2~3기업 전담 멘토링서비스

□ 산업종사자 역량강화 및 전문화 교육 확대

- 인삼약초 식품화 가공기술 교육 : 가공기능사교육 2과정
- 금산 인산시장 유통량 및 가격 변동상황 정기조사 DB구축

4

인삼약초 소공인의 경영역량 향상 지원

- ◇ 소공인 기초역량 향상으로 시장진입 경쟁력 강화
- ◇ 제조환경의 개선을 통한 제품성, 품질성, 상품성 개선

□ 소공인 경쟁력 제고 경영실무 역량강화 교육 : 90명 정도

- 경영 수준별 온라인 정밀진단 프로그램 지원
- 식품산업 시장 트렌드 변화 이해와 실무적용
- 제조공정의 품질인증과 HACCP 교과
- 선진사례 및 시장다변화 환경의 현장학습 등

□ 생산제품 품질 및 작업안전성 향상을 위한 시설개선 : 10건

- 제조시설 위생환경 개선을 통한 인증기반 확보 지원
- 제조시설 노후환경 개선 및 작업장 안전관리 지원
- 생산제품의 품질관리 능력 향상 지원

□ 상품선, 디자인 개선과 신제품 유통지원 : 10건 정도

- 인삼제품의 브랜딩화를 위한 상품성과 디자인 개선
- 친환경, 재순환 자재 등 차별화 소재를 활용한 포장재 개선
- 신상품 시제품 제작 및 유통지원 등

전문가 풀 구축 기술자문 확대 : 50명 정도

-> 제조가공, 제품공정, 상품개발 등의 체계화 확대 등

5

영세 소공인 경영활동 활성화

- ◇ 협업 활성화를 통한 영세 소공인의 규모화·조직화 도모
- ◇ 마케팅 홍보판촉 등 성장환경 제공으로 인삼제품 유통활성화

□ 소공인 간 협업 활성화를 통한 규모화·조직화

- 소공인협의회 조직운영 : 74명
 - 월 1회 연찬 학습활동 및 공동사업 협의 등 추진
- 소공인 공동 협의사업 지원 : 15업체 정도
 - 사업화를 위한 국내 시장조사 및 시제품 제작
 - 공동협업 사업 수행을 위한 분야별 전문가 활용 등
- 국내외 공동 마케팅 홍보·판촉활동 지원 : 10업체 정도
 - 국내외 유통을 위한 공동 상품개발 및 시제품 제작
 - 공동 브랜드 및 디자인 개발, 지식재산 확보 등

□ 소공인 온라인 마케팅 활성화 등 시장 다변화 : 20건

- 온라인 시장 진입을 위한 상세페이지 등 콘텐츠 제작
- 온라인 판매유통채널 입점 및 광고 홍보
- 독립 인플루언스 등 활용 및 라이브커머스 방송 활동
- 유튜브, 인스타그램, 페이스북 등을 활용한 마케팅 등

□ 소공인 생산제품의 인지도 제고를 통한 홍보 판촉 : 15회

- 국내외 식품전시전 참가를 통한 제품홍보 및 바이어 교섭
- 국내외 교역활성화를 위한 현지 판촉활동 지원 등

6

표준화지원시스템과 소공인복합지원센터 구축

- ◇ 고품질 제품생산 및 다품목 소량 생산 장점 극대화
- ◇ 아이디어 등을 구현할 수 있는 공간, 장비 등 시스템 환경 마련

☐ 양 시설의 업무 영역 구분 및 구축장비의 성격

구 분	업무영역	설치 시설장비
표 준 화 지원센터	○ HACCP · GMP 인증기반 ○ 표준화 공정체계 ○ 대량/양산 시스템 ○ 원료 및 제품 품질관리 등	○ 추출, 농축액 대량생산 장비 ○ 제형별 제품생산 장비 ○ 공동 물류창고 ○ 공동 선별시설
소 공 인 복합지원센터	○ 포장/디자인/규격인증 ○ 마케팅/홍보 ○ 시장조사/상품화/사업화 ○ 협업화/교육/창업보육	○ 포장/디자인 장비 ○ 시제품 개발 및 제작 ○ 마케팅 플랫폼 ○ 교육 및 회의시설 등

☐ 설치 운영계획

- 양 시설을 동일 위치에 설치하여 시너지효과 거양
 - 시장의 동향과 제품의 반응, 상품성 등을 확인한 후 대량생산
 - 인삼클러스터 구축 및 협업화 등에 표준화지원센터의 첨단 생산시설을 활용하여 신속한 상품생산 및 시장진입 가능
- 인삼약초산업진흥원 직영으로 고객만족을 위한 책임운영
 - 진흥원 내의 기계장비, 마케팅, 교육 등 분야별 전문가 활용

☐ 향후 추진계획

- 설계완료 : 2022. 2월
- 공사기간 : 2022년 3월~2023년 6월
- 가동개시 : 2023년 9월 예상

7 국내외 금산인삼 소비촉진과 유통채널 확대

- ◇ 유통/소비채널 다변화로 금산인삼 소비활성화 촉진
- ◇ 비대면 시대에 맞는 온/오프라인 병행 홍보전략 강화

□ 국내 주요 대형 유통업체 입점 추진 : 4억원

- 제조기업 및 소공인 조직체 대상 : 1사 1유통 입점목표
- 제조사와 유통업체간 MOU 체결 유도 및 수수료 등 지원
- 지역방송, 소셜미디어 등을 활용한 디지털판촉 지원

□ 금산인삼 소비촉진 및 지역상권 활성화 도모 : 17억원

- 금산인삼 슈퍼워크 (Payback) 추진
 - 인삼 수확기, 명절 등 효과가 극대화될 수 있는 시기 선택
 - 금산수삼센터 등 3개 시장 외에 시장 확대 검토
- 비대면 시대에 걸맞는 온라인 슈퍼워크 추진
 - 인삼 생산자단체의 온라인 판매활동 지원
 - e-커머스 금산인삼 슈퍼워크 행사 지원

□ 금산인삼의 지방 대도시 순회 특별전 : 3억원

- 홍보전시 판매 부스 및 온라인 홍보판촉 활동 지원 : 2회
- 수도권 및 대도시 연계 금산인삼 슈퍼워크 추가 진행 검토

8 금산, 금산인삼 브랜드 강화

- ◇ 금산인삼의 국내외 브랜드 인지도 강화로 수요고객층 저변 확대
- ◇ 2030세대 등 차세대 주요 잠재소비층 대상 홍보마케팅 강화

□ 잠재 수요층 확보를 위한 금산인삼 인지도 강화 : 4.5억원

- 금산인삼 스토리텔링 콘텐츠 제작
 - “금산” 및 “금산인삼” 브랜드 홍보
- 2030세대 맞춤형 전략적 마케팅홍보 추진
 - 2030세대의 특성과 감성에 맞는 상품개발 및 유통지원
 - 2030세대 대상 온라인, 소셜미디어, 엔터테인먼트 등 활용 홍보
 - FAO 세계중요농업문화유산 등재를 소재로 하는 홍보도구 개발

□ 전략적 마케팅홍보로 해외시장 저변확대 : 5.4억원

- 글로벌 금산애드 프로젝트 : 5개국(중, 미, 프랑스, 동남아)
 - 국가별 해외 시장 맞춤형, 전략적 홍보 마케팅 실시
 - 글로벌 온라인 뉴미디어 채널 광고를 활용한 홍보
 - 해외 국가별 축제 등 문화콘텐츠 참여 광고 홍보
 - 해외 인플루언스 활용 및 라이브커머스 활용 금류(錦流)홍보

Permission to enjoy ‘금산인삼’

-> 금산과 금산인삼의 ‘건강’ , ‘자연’ , ‘전통’ 을 즐기자

9

해외 수출활성화를 위한 교역환경 개선

- ◇ 신규 수출업체의 적극적 발굴
- ◇ 교역환경 조성 and 운영 효율화로 수출업체 애로사항 해소

□ 해외 시장개척을 위한 국제인삼 교역전 : 3억원

- 해외수출 온·오프라인 교역전 정기 개최(연1회)로 금산의 교역중심지 위상을 제고
- 해외 신흥시장 개척 및 우량 바이어 초청 상담회 실시
- 해외 온라인 활동 지원 등 (라이브커머스 등 국내외 연동)

□ 금산의 우수제품 인증확대와 판로확대 지원 : 2.8억원

- 금홍·G마크 등 우리군 인증 제품의 해외 판로확대 및 시장개척 지원
- 신규 바이어 발굴 및 해외 B2B 수출 상담회 개최

□ 해외 수출 공동활동 및 수출 업체별 특화 지원 : 5.1억원

- 충남인삼 마케팅지원(도비지원)
 - 인삼제조업체 제품의 해외 판로확대 및 시장개척 지원
 - 금산, 금산인삼의 해외 공동홍보 및 판촉활동 지원
- 금산인삼업체 수출지원
 - 수출활성화를 위한 수출관련 물류비 지원
 - 해외시장 진출 및 희망 기업의 개별바이어 초청 지원

10 GAP인증 확대 및 광역지원 서비스

- ◇ GAP인증확대를 통한 금산군 농식품의 안전성 확보
- ◇ GAP망 구축으로 농식품 브랜드 가치향상 및 유통활성화

□ 인삼·약초 GAP인증농가 지원 및 유지관리

- 인삼약초 GAP 인증농가의 유지 및 관리 : 406농가
 - 갱신, 변경, 사후관리 심사 등 (인증유효기간 : 3년)
- GAP인증농가 영농일지, 농약보관함 등 지원 : 00농가
- GAP농가에 대한 PLS 대응교육 및 인증표지판 설치

□ GAP 인증 확대추진 : 10% 목표

- GAP인증 확대목표 : (`21) 540ha ⇨ (`22) 600
- 관내 GAP 교육 : 누구대상 00회
- 생산농가 조직과 연계하여 뭘 어떻게 할 것인지
- 그 이외에 GAP 확대를 위하여 추진할 방법(아이디어)

□ 인삼·약초 GAP 인증 광역지원 서비스

- 금산 수삼시장 유입 인삼의 안전성 향상을 위하여 GAP 인증 서비스를 관외 재배인삼까지 확대
- 인삼연구회/작목반과 연계하여 대규모 재배포장 우선 추진
- 수확 후 선별·보관·관리 편의를 위한 공동선별장 지원

□ PLS대응 금산군 농산물 안전성 관리 : 826농가

- 수확전 안전성조사 : 인삼406, 갯잎231, 약초106, 기타83

11 금산 농·식품 품질검사 및 안전성 모니터링

- ◇ 금산군 원료 안전성 확보 및 유지 관리를 통한 경쟁력 확보
- ◇ 고품질 제품생산을 위한 품질 및 안전성 모니터링

□ 금산 농식품 품질관리 검사지원 및 품질관리체계 확보

- 지역 농식품 품질 및 안전성 검사지원 : 3,000회
 - 식품위생검사(자가품질검사), 식품표시검사(영양성분)
 - 안전성검사(잔류농약), 식품안전관리인증검사(HACCP 인증검사)
 - 기능성검사(진세노사이드, 미량영양성분 등)
- 금산 농·식품 안전관리 지원
 - 금산군 농·식품 부적합 현황 파악 및 항목 분석 : 1,500종
 - 부적합품 제조업체 방문 및 해결방안 모색
 - 관내업체 제품 품질향상을 위한 현장지도

□ 금산군 인삼약초 가공품 품질인증제 운영

- 郡품질 인증제품에 대한 품질 및 안전성 검사 : 36건
- 품목별 기준 규격 수정 및 보완을 통한 품질 향상
- 기업에 대한 애로사항 해소 및 신규 제품 추가

□ 인삼 채굴전 안전성 검사비 지원

- 안전인삼 시장유통(황색박스) 참여 농가 우선지원
- 일반농가, 인삼제품 가공업체 대상으로 잔류농약 및 중금속 검사지원

□ 인삼 재배농가 안전성 검사비 지원

- 인삼 채굴 전 안전성 검사비 지원사업 자부담금(20%) 우선 지원
- 금산군민으로 비GAP 농가에 대해 잔류농약 및 중금속 검사지원

12 안전인삼 실명제 저변확대 및 조기정착

- ◇ 인삼시장중심으로 안전성이 확보된 인삼 유통활성화로 소비자 신뢰도 제고
- ◇ 시장에서 유통되는 금산인삼의 안전성 사전 확보로 고려인삼의 위상 선도

□ 안전인삼 생산실명제 추진

- '22년 가을수확기에 인삼 채굴을 희망하는 농가를 대상으로 안전성단계별 사업 참여 신청 후 지원대상자 확정
- 수요조사는 안전성 확보 단계별 컬러박스(녹색, 황색, 흰색) 구분 조사
- 농가지원 : 이력스티커, 컬러박스(수확용박스) 지원

□ 안전생산실명제 홍보 강화

- 읍면장 회의, 이장회의, 지역발전협의회 등 실명제 참여 홍보
- 인삼연구회, 인삼작목회 등 관련단체 회의 참석 홍보
- 군, 읍·면, 연구소 홈페이지 및 LED전광판 등 홍보
- 보도자료 게재 : 실명제 홍보 보도자료 게재(월 1회)

《2024 안전인삼 프로젝트》

- ▶ 2024년부터 「**①**경작신고하기, **②**안전성검사하기, **③**생산실명표시하기」를 아는 농가는 모든 정책(지원) 대상에서 제외 및 도매시장 반입 제한
- ▶ 인삼시장(도소매)·인삼농협·제조가공업체 등과 협력, 시장유통 근절 계획
- * '20년 파종인삼 2024년 채굴도래, '20년 파종(묘삼)필지부터 반드시 경작신고 필요

21년부터 파종하는 모든 필지에 대해 '경작신고'가 되도록 홍보 강화