

『금산인삼 해외 수출 상담회』 참가업체 모집 공고(안) -제24차 월드옥타 세계대표자대회 연계 수출상담회-

금산인삼 수출판로 개척 및 해외진출 지원을 통한 지역경제 활성화를 위한 「금산인삼 해외 수출 상담회 지원사업」을 다음과 같이 공고하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2023년 3월 15일

(재)금산인삼약초산업진흥원장



1. 사업개요

- (사 업 명) 금산인삼 해외 수출 상담회 참가(일본 도쿄)
- (공고기간) 2023. 3. 15.(수) ~ 3. 23.(목) / 9일간
- (지원대상) 인삼을 활용한 제품을 생산하고 있는 관내 제조업체
- (지원규모) 8개사 내외
- (지원내용) 수출상담회 및 해외시장조사 참가 지원

구 분	도시	일 정	지원 내용
월드옥타 세계대표자대회 연계 수출상담회	일본 (도쿄)	2023. 4.19.~20 (2일간)	- 1 : 1 매칭 수출 상담 - 현지 바이어업체 방문 및 시장조사

※ 지원 제외 : 항공 · 물류비 · 숙박 등 체류비

2. 신청접수 및 문의

○ (접수기간) 2023. 3. 17.(금) ~ 3. 23.(목) / 17:00까지

○ (접수방법) 이메일 및 방문 접수

- (이 메 일) dyc1017@gghda.kr

※ 이메일 접수(송부) 후 확인 연락 요망 (☎ 041-750-1672)

- (접 수 처) 금산인삼약초산업진흥원 마케팅팀

* 주소: 금산군 금산읍 인삼광장로 25

○ (제출서류)

구분	제 출 서 류	비고
필수	① 참가신청서 ② 개인정보동의서 ③ 참여확약서	각 1부
선택 (증빙서류)	① 업체 수출실적 증명서(무역협회 등), 직접 수출한 수출신고필증 ② 외국어 홈페이지 주소(이미지) 또는 외국어 카탈로그 사본 ③ GAP 농가 및 생산자 조직, 농업법인과외 원재료 구매계약서 사본 ④ 국내 품질·시설 인증 및 해외규격인증(HACCP, JAS, USDA, Halal, GMP, FSSC22000, FDA 등) 사본 ⑤ (가점 서류) - 독창적인 가공기술을 사용한 제품류(특허 등 제출) - 영세제조업 - 소공인 증빙자료(종사자 10인 미만) - 일본 자사제품 등록증 - 금홍·G마크 인증서 사본	평가표 참조

※ 홍보 콘텐츠 및 브로슈어 등의 제작을 위해 제품에 대한 상세 설명 자료를 요청하는 경우, 상기 내용에 대한 자료를 추가로 제출할 수 있음

○ (신청 제외 업체 및 유의사항)

- 휴·폐업 중인 업체
- 부정 및 불량인삼유통으로 행정처분을 받은 업체
 - ※ 시정명령, 제품 회수·판매중지, 과징금 부과 처분을 받은 기업의 경우, 향후 재발방지책 제출 시 신청 가능(자유양식)
- 수출상담회 기간 동안, 원활한 운영을 위하여 반드시 업체 대표 또는 소속직원을 수출상담회 현장에 상주하는 것을 원칙으로 함
- 지원을 받은 업체는 해당 사업완료 후 진흥원에 계약사항, 수출사항을 통보할 의무가 있음
- 업체 선정 이후에도 상기사항을 포함한 기타 결격 사유 발생 시, 선정 취소

3. 평가 및 선정 방법

○ (평가 및 선정방법)

- 평가표*에 따른 평가결과 고득점 순으로 순차 배정 (평가표 붙임)
- 동점일 경우, 수출평가 ⇨ 품질평가 ⇨ 기타평가 ⇨ 접수순으로 선정
- 정원 미달 시 직접 섭외 후 참가

4. 향후일정

- 선정 평가 : 2023. 3. 24.(안)
- 선정 통보(유선통보) : 2023. 3. 28.(안)
- 바이어 사전 매칭 : 2023. 3. 28. ~ 4. 14(안)
- 상담회 참가 및 시장조사 : 2023. 4. 19. ~ 4. 20
- 성과 및 참여업체 만족도 조사 : 2023. 4. 24.

5. 문의처

- 금산인삼약초산업진흥원 마케팅팀 (☎ 041-750-1672)

〈 금산인삼 해외 수출 상담회 참가 평가표 〉

구 분		평가항목	평 가 내 용	배점	증빙서류	비 고	
정량 평가 (100점)	수출 평가	수 출 실적	○ 전년도('22년) 수출실적	20점	한국무역협회 또는 한국관세개발원 수출실적	20만불 이상	20
						10만불 이상	15
						10만불 이하	10
	수출 평가	수 출 준비도	○ 외국어 홈페이지 (온라인 플랫폼) 구축 ○ 외국어 카탈로그 보유 여부	20점	담당자 확 인	홈페이지	20
						카탈로그 등	15
						미보유	10
	수출 평가	직 접 수출 여 부	○ 수출신고필증 수출자/제조자 동일여부	20점	수출신고 필증 1부	동일	20
						상이	10
						실적없음	5
	품질 평가	품질 및 생산인증 획득	○ 국내외 품질인증 (FSS22000, HACCP, JAS, USDA, Halal, FDA GMP 등)	15점	인증서 사 본	2개 이상 획득	15
1개 획득						10	
미획득						5	
품질 평가	원재료의 구매방법	○ GAP 농가 및 관내 농가, 생산자 조직, 영농법인, 농업법인과 계약에 따른 원료구매	15점	원재료 구매계약서	관내 GAP 농가	15	
					관내농가, 조직, 영농회사법인 계약	10	
					관외 구매	5	
기타 평가	본사 및 지사 위치	○ 물품소재지가 관내위치여부 (관내 수출실적 인정여부)	10점	사업자등록증 및 공장등록	관내	10	
					타지역이면서 공장만 위치	5	
가·감점	가점	① 독창적인 가공기술을 사용한 제품류(특허 등 제출) ② 영세제조업, 소공인 등 가점 ③ 화장품, 음료(농축액 등 제외), 차류, 주류, 과자, 빵류 제품, 디저트 등 2종 이상 출품시 가점 ④ 신청 국가에 자사 제품등록이 있을 경우 가점 ⑤ 금홍-G마크 중 하나 이상 획득	20점	① 특허증 등	특허·기술	4	
				② 확인증	영세제조, 소공인	4	
				③ 제품사진	상담 물품 다양성 (③항 참고)	4	
				④ 현지제품 등록증	수출준비도	4	
				⑤ 금홍-G마크 획득	금홍-G마크 중 1개 이상	4	