

- 한국(산동)수입상품 박람회 -

‘금산인삼관’ 전시 · 홍보 제품 모집

금산인삼의 우수성을 중국시장에 널리 알리고 기업의 판로개척을 위한 제품전시 홍보 공간을 마련하여 운영하고자 하오니 관심 있는 기업의 많은 참여바랍니다.

2023년 6월 16일

(재)금산인삼약초산업진흥원



1. 사업개요

가. (행 사 명) 제3회 한국(산동)수입상품 박람회 ‘금산인삼관’

행 사 명	국가 (도시)	일 정	주 최 기 관	참가 규모 (참관객)	금산인삼 참가 규모
제3회 한국수입식품 박람회	중국 (웨이하이시)	2023. 7. 28. ~ 8. 1. (5일간)	웨이하이시 인민정부 산둥성 상무청 주칭다오 대한민국총영사관	1,200표준부스 (100,000명)	4개 부스 (공동홍보관)

나. (운영형태 및 규모) 금산인삼 공동 홍보관

구분	내 용	규 모	참여 방법
공동 홍보관	금산인삼 ‘쇼룸’ (제품 전시 · 홍보)	5개 업체 (업체별 최대3개 제품)	전시 제품 시음 시식용 제품 기업소개서 제품소개서 제출
	참관객 대상 설문조사, 시식회, 이벤트 운영	일 3종 3회 진행	
	왕홍 라이브 방송, 웨이보 등 SNS콘텐츠 배포	-	

다. (공동 지원 내용) 공동 홍보관 제품 전시 및 홍보 지원

- 공동홍보관 운영, 공동홍보물 제작 및 배포, 홍보 이벤트 운영
- 바이어 발굴, 업체별 매칭 구매 상담회 운영(개별 온라인 상담 진행)

라. (주최 • 주관) 금산군 • (재)금산인삼약초산업진흥원

※ 일시·장소·운영형태는 국제 이슈 등 행사 여건에 따라 변동 가능



2. 신청대상

- 가. (모집대상) 금산군 내 소재한 인삼제조가공업체
- 나. (모집업종) 인삼제조가공업체, 인삼 관련 미용 및 화장품 제조업체
 - ※ 인삼을 활용한 일반식품 등 기존제품과 차별성 있는 제품 우선 선정
- 다. (모집규모) 5개 업체 / 업체별 최대 3개 제품
 - ※ 정원 미달 시 주관기관에서 직접 섭외 후 박람회 참가

3. 신청접수 및 문의

- 가. (접수기간) 2023. 6. 16.(금) ~ 23.(금), 17:00까지
- 나. (접수방법) 이메일 및 방문 접수
 - 1) 이메일 : kjs8877@gghda.kr ※ 이메일 접수(송부) 후 확인 연락 요망
 - 2) 방문처 : 금산군 금산읍 인삼광장로 25, 2층 마케팅팀
- 다. (접수 관련 문의) (재)금산인삼약초산업진흥원 마케팅팀(☎041-750-1671)

4. 참가비 : 없음

※ 단, 직접 박람회 참여 신청 시 항공, 체류비 등은 참가업체에서 부담

5. 제출서류

서류 목록		비고
필수	① 참가신청서	[서식1] 작성 후 인감 날인 후 제출
	② 사업자등록증 사본	-
	③ 전시희망 제품 명세서	[서식2] 작성 후 제출
	④ 참여 협약서	[서식3] 작성 후 제출
	⑤ 개인 및 기업 정보 제공 및 활용 동의서	[서식4] 작성 후 제출
선택	⑥ 2021-22년도 수출실적확인서	한국무역협회 또는 직접 수출한 신고필증
	⑦ 외국어 홈페이지, 카탈로그	카탈로그(영어, 중국어)
		홈페이지 초기 화면 사본(URL 확인가능 면)
	⑧ 국내특허(출원/등록) 사본	특허권자가 참가신청 기업의 소유만 인정
	⑨ 해외규격인증서 사본	해외규격인증 보유 기업에 한함
⑩ 그 외 가점 증빙 서류	[붙임 1] 선정 평가표 참고	

6. 신청 제외 업체 및 유의사항

- 가. 휴 · 폐업 중인 업체 및 단순 유통 판매 업체
- 나. 신청서 허위기재 및 기타 불법사항이 발견된 업체는 선정 취소
- 다. 신청서 오류기재로 인한 책임은 신청업체에 있음

7. 선정 방법 및 통보

- 가. (선정방법) 평가표에 따른 평가결과 고득점 순으로 순차 배정
 - 동점일 경우, [수출평가 ⇨ 품질평가 ⇨ 기타평가 ⇨ 접수순]으로 선정
 - 미선정 업체는 예비업체로 관리하며, 선정된 업체가 참여할 수 없는 경우 예비업체 고득점 순으로 선정

※ [붙임1] 선정평가표 참고

- 나. (선정안내) 선정업체 개별 통지

8. 향후 일정

절 차	일 정	비 고
① 평가 및 선정	6. 26.~27.	평가 및 선정결과 안내
② 사전 설명회	6. 29.(예정)	선정업체 대상 사전 설명회
③ 홍보물 제작	~ 7. 14	공동홍보물(카탈로그 등)
④ 전시제품 및 샘플 수거 및 배송	~ 7. 7	취합 후 현지 일괄 배송
⑤ 행사 및 온라인 상담 운영	7. 28. ~ 8. 1 (온라인상담 별도)	온라인 상담은 업체별 상이 할 수 있음(개별공지)
⑥ 만족도 및 성과 조사	~ 8. 20	참여 업체 대상

※ 상기 일정은 사정에 따라 변경 될 수 있음.

[붙임 1] 선정 평가표

구 분	평가항목	평 가 내 용	배점	증빙서류	비 고	
정 량 가 (100점)	수출 평가	수 출 실적 ○ 전년도('22년) 수출실적	25점	한국무역협회 · 한국관세기개발원 수출실적	100이상	25
					50이상-100미만	20
					10이상-50미만	15
					5이상-10미만	10
					0-5미만	5
	수출 준비도	○ 외국어 홈페이지(온라인 플랫폼) 구축 ○ 외국어 카탈로그 보유 여부	15점	담당자 확 인	홈페이지	15
					카탈로그 등	10
					미보유	5
	직접수출 여 부	○ 수출신고필증 수출자/제조사 동일여부	15점	수출신고 필증 1부	동일	15
					상이	10
					실적없음	5
	품질 평가	품질 및 생산인증 획 득	○ 국내외 품질인증 (FSS22000, HACCP, JAS, USDA, Halal, FDA GMP 등)	25점	인증서 사 본	5개 이상
3개, 4개						15
1개, 2개						10
미획득						0
원재료의 구매방법	○ GAP 농가 및 관내 농가 생산자 조직 영농법인 농업법인과 계약에 따른 원료구매	10점	원재료 구매계약서	관내 GAP 농가	10	
				관내농가, 조직, 영농회사법인 계약	5	
				관외 구매	0	
기타 평가	본사 및 지사 위치	○ 물품소재지가 관내위치여부 (관내 수출실적 인정여부)	10점	사업자등록증 및 공장등록	관내	10
					타지역이면서 공장만 위치	5
가·감점	가점	① 독창적인 가공기술을 사용한 제품류(특허 등 제출) ② 영세제조업, 소공인 등 가점 ③ 화장품, 음료(농축액 등 제외), 차류, 주류, 과자, 빵류 제품, 디저트 등 2종 이상 출품시 가점 ④ 중국에 자사 제품등록이 있을 경우 가점 ⑤ 인삼제품상품성개선사업 수행업체	20점	① 특허증 등	특허·기술	4
				② 확인증	영세제조, 소공인	4
				③ 제품사진	상담 물품 다양성 (③항 참고)	4
				④ 현지제품 등록증	수출준비도	4
				⑤ 선정통보서	제품차별성	4
	감점	○ 공고일 기준 2개월 이내 시정 명령, 제품회수, 판매중지, 과징금 부과 등의 행정처분	-10점	식품안전나라 및 금산군 행정처분 조회	행정처분 건당 10점씩 감점	-10점 × 건수