

2023년 인삼제품 상품성향상 연구회 참여업체 모집 공고

(재)금산인삼약초산업진흥원에서는 인삼제품의 상품성향상을 통한 시장경쟁력 확보를 위해 ‘2023년 인삼제품 상품성향상 연구회’를 운영 하오니 관내 제조업체의 많은 참여 바랍니다.

2023년 2월 3일

(재)금산인삼약초산업진흥원장 직인생략

1 연구회개요

- (연구회명) 2023년 인삼제품 상품성향상 연구회
- (운영기간) 2023. 2. ~ 12. (10개월간)
- (공고 및 접수기간) '23. 2. 3.(금) ~ 12.(일) / 10일간
- (지원 대상) : 제조 가능한 관내 기업 및 예비창업자 15업체 내외
 - * 참여제한 : 제조업이 아닌 단순 유통 서비스업인 경우
 - * 소공인 : 제조업을 영위하는 상시근로자 10인 미만의 사업자
- (장 소) (재)금산인삼약초산업진흥원 2층 소회의실 등
- (추진내용)
 - ① 국가별 주요 식품트렌드
 - 주요 국가별 식습관 및 문화
 - 주요 국가별 음료, 디저트, 소스, 과자류, 현지 음식 등
 - ② 사업계획서 작성법
 - 비즈니스 모델 수립 및 사업 타당성 분석
 - 기관 제출용 사업계획서 작성법
 - ③ 기타 세부 역량강화는 소공인센터 인삼아카데미 연계 진행

○ 세부 연구학습 운영 과정(안)

구분	과정명	교육내용	횟수	비고	
연구회 학습 과정	이론	해외 식품트렌드 및 시장정보	국가별 식문화 및 식습관	2회	마케팅팀
	이론		해외식품시장 트렌드(음료)	2회	
	이론		해외식품시장 트렌드(디저트)	2회	
	이론		국가별 해외식품시장 일반 정보	2회	
	이론	국내식품 트렌드 및 시장 정보	김 산업 발전방안 응용	2회	산업육성팀
	이론		국내 식품시장 트렌트(간식류, 특수용도, 간편식)	3회	
	이론		국내 식품시장 트렌트(소스류, 펫푸드)	2회	
	이론		국내 식품시장 트렌트(음료, 주류)	2회	
	실습	경영전략	비즈니스 모델 구축	3회	마케팅팀
	실습		사업타당성 검토 및 추정손익계산서	3회	
	실습		사업계획서 작성(유관기관 지원사업 제출용)	3회	
	실습		마케팅전략 토의	3회	
	이론 실습	인삼 아카데미	세무회계, 온라인교과, 전문화교과 등 연계	-	소공인 센터교육

*학습일정은 연구회 상황에 따른 변동이 있을 수 있음

○ 연구회 참여 업체의 출석률에 따른 진흥원 지원사업 가점 부여

2 신청 · 접수 방법

○ 신청 · 접수 방법

- 접수기간 : '23. 2. 3.(금) ~ 12.(일) 23:00까지
- 접수방법 : 온라인 신청서 제출
 - 직접 접속 또는 QR코드 접속 후 신청서 작성 후 제출

온라인 신청 주소	온라인 신청 QR코드
https://forms.gle/WGmF84A8JAVd4yjn9	 <p>연구회 참여 신청서</p>

3

평가·선정방법

- 평가 및 선정방법 : 선착순 선발
- 선정 평가 및 선정결과 통보 : 유·무선 개별 통지

4

문의처

- (재)금산인삼약초산업진흥원 마케팅팀 041-750-1671