

2020년 기관추진사업성과

기업지원 -마케팅 부문-

인삼제품 개선 지원

컨설팅 5건 / 제품개선 6건

컨설팅

1. GAP인증 원료와 유기농 배를 활용한 농축방법 및 배합추출 컨설팅
2. Ginsenoside 인체흡수율 증가 컴파운드-K 시제품 개발 및 기술 컨설팅
3. 제품 제재 및 공정 개선 컨설팅
4. 홍삼함유 스틱젤리형 제조공정개선 및 컨설팅
5. 어린이용 녹용홍삼제품 제조공정 개선 및 컨설팅

제품개선

1. 어린이 홍삼제품 패키지 및 시제품 제작 (액상스틱)
2. 컴파운드-K 타블릿 제형 시제품 개발
- 3-1. 홍삼 산수유 스틱 추출조건 확립
- 3-2. 홍삼 산수유 스틱 포장파우치 제작
4. 홍삼 함유 스틱젤리형 여성갱년기 제품 제조공정 개선
5. 소재융합형 어린이용 녹용홍삼제품 및 패키지 제작

19:19



인삼제품 판매촉진 활성화

인삼제품 판매촉진 활성화 사업의 성과 및 실적이 궁금해요.



총 15업체가 참여하여 37건의 성과를 보였습니다.

자세한 실적과 지원 방식이 궁금해요.



금산군 인삼 식품제조·즉석판매제조 가공업 소공인 대상,
5백만원 한도 내에서 필요사업을 자유선택 하는 방식으로
지원받았습니다.

그 결과, 온라인 신규진입 6업체, 첫 수출 4업체를 포함하여
홍보동영상 2건, 온라인 제품 상세페이지 10건, 포장개선 9건,
마케팅홍보 5건, 전시회참가 1건의 실적을 올렸습니다.

19:19



홍보동영상 제작



온라인 제품 상세페이지
온라인 마케팅 홍보



포장 개선

19:19



공동협업 홍보·판매기획전

11업체 / 바이어발굴 58건



대구백화점 식품관 입점



유튜버, 인플루언서
온라인 제품 평가



금산인삼 소공인 공동홍보



수원 메가쇼 참가



부산국제식품전 참가



국내 바이어 매칭

11업체를 대상으로
공동홍보마케팅(2회), 특화시장 협업 마케팅(2회)을 실시하였고,
이를 통해 협업패키지 상품구성 공동구매 진행(1건), 바이어 발굴(58건),
현장매출 (약 1억 4천만 원), 계약(3건/24만 불)의 성과를 보였습니다.

19:19



소공인작업환경 개선

10업체 / 노후 작업장 개선 및 안전 분야 등 21건



19:19



홍삼추출제조스마트화

5업체 / 홍삼제조공정 및 온도 등 모니터링 5건

PC·휴대폰 원격 모니터링 관리(5건), 작업소요시간 절감(0.3/h/d/인)



<원격 모니터링(모바일 및 PC)>



<IoT 장비 설치(모듈, 센서, 게이트웨이)>

음용정보 공동카탈로그 제작

45업체



소공인의 인삼제품에 대한 소비자 신뢰 향상과 홍보 기회 제공을 위해
금산군 인삼 식품제조 및 즉석제조가공 소공인 45업체를 대상으로
지면 카탈로그와 디지털 파일을 제공하였습니다.

(지면: 즉석식품제조업체 / 디지털 파일: 식품제조업체 및 수출용)

청년마케팅연구회 운영

8명 / 교육 4건



관내 인삼식품제조 및 즉석식품제조 가업승계예정자 8명 대상,
자문능력을 갖춘 전문가를 통해
아이템 발굴 및 구체화, 사업계획서 작성, 재무제표 및 손익계산서 작성,
소비자중심 마케팅 전략 등 4건의 교육을 진행하였습니다.

소공인 상담 및 현장방문

현장상담 265건
(기업 애로사항 등)

센터 방문 상담 673건
(센터지원사업, 연구소지원사업, 외부연계지원사업, 애로사항 등)

