



# 식품산업트렌드 PICK! <국내편> 간편식 밀키트 한입

식품시장을 이끄는 새로운 트렌드와  
 혁신상품을 한 입씩 맛보는 시간!

## 간편식시장의 신흥강자 밀키트!

가파르게 성장하는 국내 간편식 시장에서 밀키트 부문의 성장세가 단연 눈에 띕니다. 유로모니터에 따르면, '20년 밀키트 시장규모는 전년 대비 85% 증가한 1천882억원으로 '25년까지 연평균 31% 수준 성장하여 7천253억원에 이를 것으로 전망됩니다.

국내 밀키트 시장전망(단위: 십억원)



국내 밀키트 브랜드 점유율(단위: %)

1위	프레시지	22.0%(31.0%↑)
2위	잇츠온	13.6%(-7.5%↑)
3위	쿠킷	8.5%(-13.3%↑)
4위	마이셰프	4.8%(71.4%↑)
-	PB/기타	51.1%(-8.4%↑)

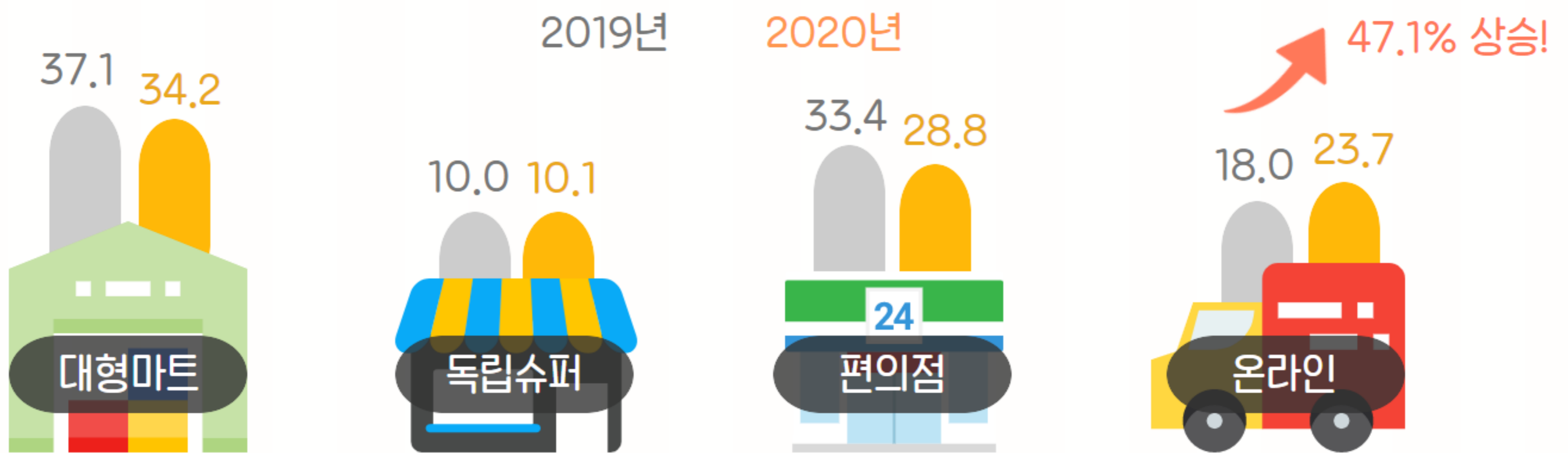
\* 자료 : 유로모니터, Ready Meals in South Korea(2020.12.)

\*\* 유로모니터 레디밀 기준 : Shelf Stable Ready Meals, Chilled Ready Meals, Dinner Mix, Frozen Pizza, Frozen Ready Meals, Prepared Salads 포함 / 본 페이지의 밀키트는 Dinner Mix를 준용

## 새벽배송, 당일배송 밀키트 지원사격

간편식은 주로 대형마트를 통해 유통되고 있으나 그 비중이 점점 줄어드는 추세이며, 편의점 유통은 '18년까지 증가세를 보이다 팬데믹 이후 크게 감소한 점이 특징입니다. 반면 새벽배송, 당일배송 서비스가 급격히 확대됨에 따라 온라인 유통 비중은 꾸준히 증가하고 있습니다.

### 채널별 간편식 유통비중 변화(단위 : %)



\* 자료 : 유로모니터, Ready Meals in South Korea(2020.12.)

"밀키트에 대한 관심은 언제 가장 높을까?"

소셜미디어에서 밀키트 언급이 가장 많은 시간대

월~목  
8시~11시

"밀키트 배송을 고민하는 시간대는?"

소셜미디어에서 밀키트&배송 언급이 가장 많은 시간대

월, 수  
8시

\* 자료 : 트위터, 블로그, 뉴스, 카페, 페이스북, '밀키트', '밀키트and배송'(2020.5.~11.)

## 기다릴 필요 없어! 방구석 맛집 투어

코로나19로 외식이 줄면서 맛집 음식에 대한 수요와 외식 업계의 온라인진출 전략이 맞물려, 인기 있는 외식 메뉴와 지역 맛집 메뉴를 밀키트로 개발한 콜라보 제품이 주목받았습니다. 또한 홈파티, 캠핑, 생일 등 특별한 한 상을 차릴 수 있도록 다양한 제품으로 구색을 갖춘 패키지 상품도 관심을 끌었습니다.

### 밀키트 소셜연관어

안주 양념  
저녁 소스 국물  
떡볶이 맛집  
야채 캠핑 고기  
찌개 라볶이 양

\*리\*\* 2021.4.16.  
요즘 웬만한 지역 맛집은 밀키트로 먹어서  
좋은데... 먹고나서 플라스틱 때문에 곤...

\*86\*\* 2021.5.11.  
캠핑 갈 때 파스타밀키트 너무 편해, 재료  
씻고 파스타 따로 삶을 필요없이 다 넣고...

\* 자료 : 트위터, 블로그, 인스타그램, '밀키트'(2021.3.~5.)

### 최근 3년간 밀키트 검색순위 상승 품목 & 2021년 검색순위 신규 등장 품목

#### key1. 외식콜라보

애슐리밀키트  
(X-8-2위)



월터감바스  
(6위)

장우동밀키트  
(51위)

레이식당밀키트  
(91위)

푸드어셈블  
(79-56-42위)

돌부대찌개  
(19위)

편스토랑밀키트  
(56위)

미나리밀키트  
(93위)

\* 자료 : 네이버 데이터랩 쇼핑인사이트, 식품 > 가공식품 > 쿠킹박스(2019.1.~2021.4.)

메뉴별로는 마라, 대창전골 등의 인기가 주춤해진 반면 홈파티의 영향으로 스테이크, 감바스, 파스타 등의 양식메뉴의 인기가 증가한 것이 특징입니다. 최근 떠오르는 메뉴로는 짬뽕, 타코, 국물 족발 등이 눈에 띕니다.

## 최근 3년간 밀키트 검색순위 상승 품목 & 2021년 검색순위 신규 등장 품목

\* 자료 : 네이버 데이터랩 쇼핑인사이트, 식품 > 가공식품 > 쿡킹박스(2019.1.~2021.4.)

### key2. 특별한 날

홈파티밀키트

(X-11-9위)

캠핑밀키트

(X-18-14위)

잔치음식

(X-27-24위)

생일파티음식

(X-84-64위)

### key3. 인기메뉴

스테이크밀키트

(98-9-8위)

감바스밀키트

(X-22-17위)

파스타밀키트

(X-43-28위)

빠네파스타

(X-68-60위)

월남쌈밀키트

(X-64-21위)

샤브샤브밀키트

(X-45-25위)

부대찌개밀키트

(X-86-39위)

잡채밀키트

(X-97-77위)

안동짬뽕밀키트(46위)

술안주(59위)

타코밀키트(74위)



애슐리



불화통



앙트레

국물족발(82위)

미역국밀키트(92위)

터알짬뽕(97위)



치병장



곰곰



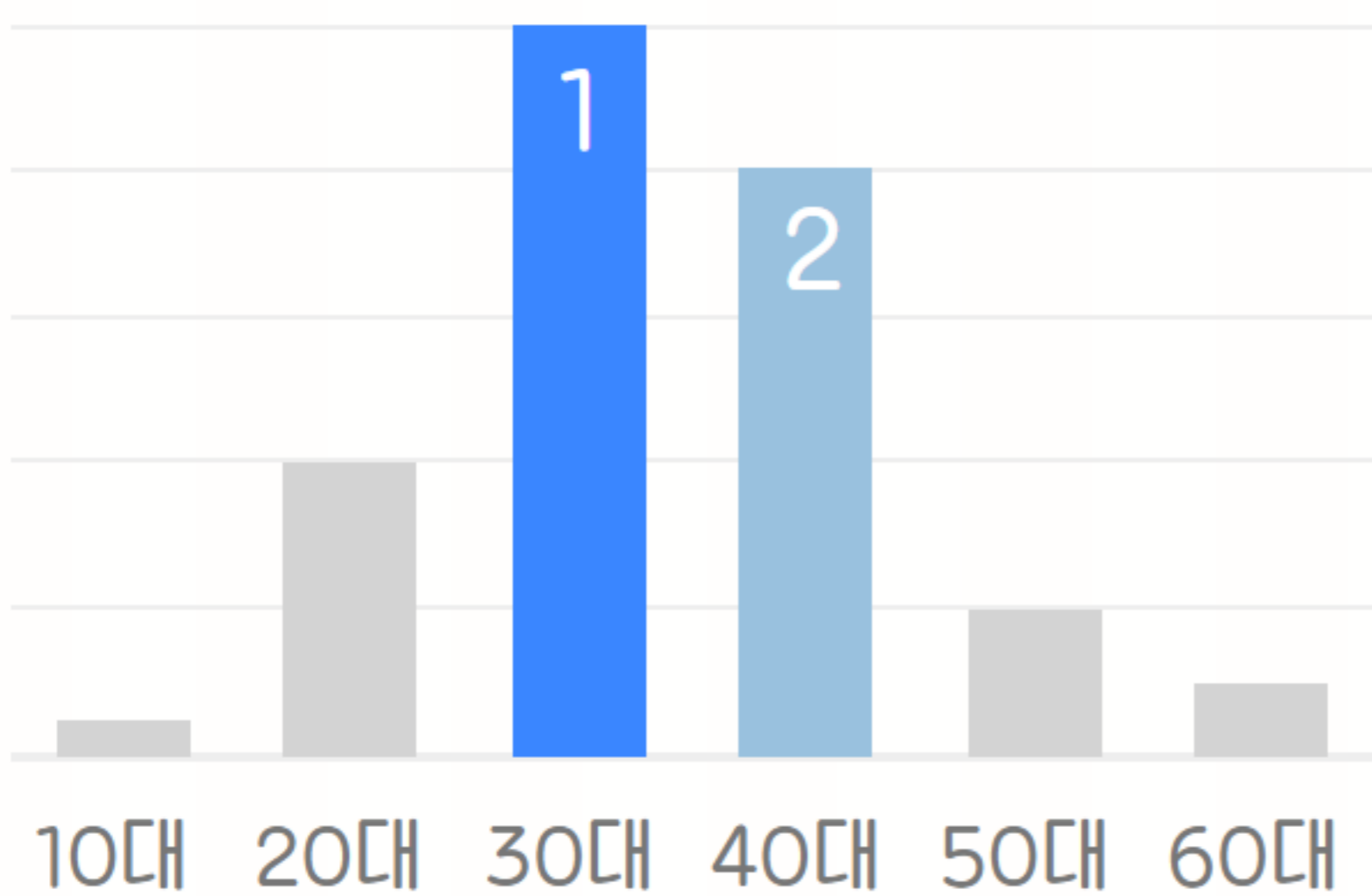
터알

# 메뉴별로 맛보는 20대, 함께 즐기는 40대

연령별로 살펴보면 20대는 감바스, 마라탕, 파스타, 월남쌈, 스키야키 등 타 연령대에 비해 다양한 제품에 관심을 갖는 것을 확인할 수 있습니다. 30~40대는 홈파티, 캠핑, 집들이 등 가족 또는 친지와 함께 즐기기 위한 제품을 찾고 있으며, 특히 40대에서는 요리놀이터 등 자녀와 같이 만들어볼 수 있는 밀키트도 주목받았습니다.

## 연령별 밀키트 관심도 & 인기 품목

밀키트 관심도는 30대가 가장 높음



20대

- 월터감바스(2위)    마라상귀(30위)
- 마라탕키트(5위)    공주의식탁(34위)
- 기승전골(26위)    월남쌈키트(36위)
- 짐승파스타(29위)    스키야키(37위)

30대

- 홈파티음식(4위)
- 월터감바스(6위)
- 캠핑밀키트(8위)
- 집들이음식(31위)

40대

- 홈파티음식(4위)
- 캠핑밀키트(10위)
- 은주정(14위)
- 요리놀이터(22위)

50대 이상

- 잔치음식(9위)
- 은주정(14위)



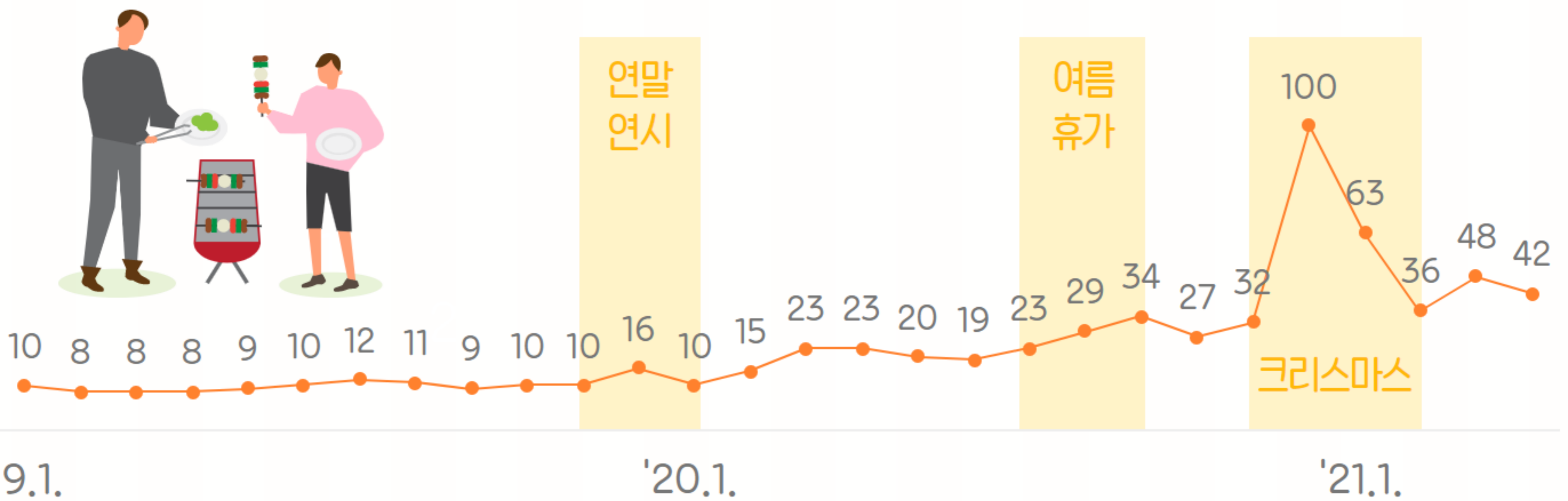
\* 자료 : 네이버 데이터랩 쇼핑인사이트, 식품 > 가공식품 > 쿠킹박스(2019.1.~2021.4.)

\*\* 연령대별 특징적인 검색어 상위 키워드 및 해당 연령대에만 나타나는 키워드를 중심으로 선정

# 연말연시, 캠핑, 무더위까지 밀키트로 해결!

시기별로는 12~1월 연말·연시에 밀키트에 대한 관심이 가장 높게 나타났습니다. 특히 코로나19로 크리스마스와 연말을 집에서 보내게 되면서 소규모 모임용 밀키트 수요가 크게 증가했습니다. 봄에는 캠핑 밀키트, 여름철에는 초계국수, 가을에는 꽃게탕 등이 신규로 등장했다는 점에서 소비자들의 계절 별미에 대한 수요도 엿볼 수 있습니다.

## 시기별 밀키트 관심도 변화(단위: 점)



\* 자료 : 네이버 데이터랩 쇼핑인사이트, 식품 > 가공식품 > 쿠킹박스(2019.1.~2021.4.)

### 캠핑음식 소셜연관어

간편식  
소주  
해장국  
고기  
맥주  
바베큐  
안주  
밀키트  
쭈꾸미  
캠핑용품  
맛집

**캠핑요리**

감성캠핑

### 홈파티음식 소셜연관어

초대  
고기  
도시락  
소규모 손님  
파스타  
모임  
소스  
안주  
맛집  
생일  
와인  
스테이크

**돌잔치**

\* 자료 : 트위터, 블로그, 인스타그램, '캠핑음식', '홈파티음식'(2021.3.~5.)