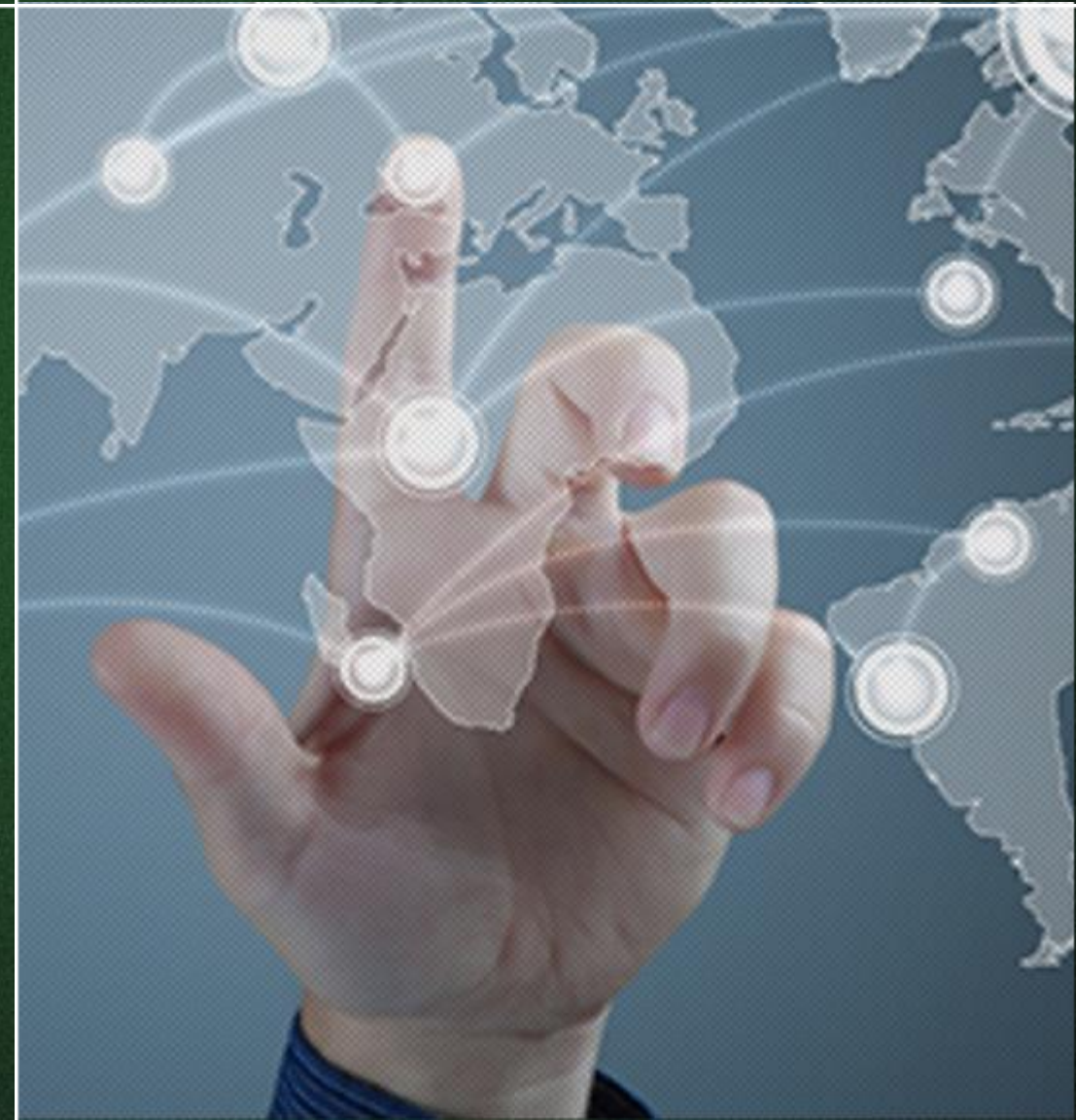


금산인삼 마케팅강화

2024. 3. 20.

(재)금산인삼약초산업진흥원 마케팅팀



과업의 배경 목적

과업명

금산인삼 마케팅강화 사업

- 과업기간 : 2024. 4. ~ 2024. 11. 까지
- 사 업 비 : 금 560백만원(도비 80, 군비 200, 자부담 280)

목 적

국내외 시장 개척 및 판로다각화를 위한 자율적 홍보, 마케팅 지원사업

- 자율적 계획 수립에 의한 마케팅, 홍보, 판촉 등의 활동
- 전문인력 활용을 통한 원활한 계획 사업 수행 활동

내 용

1. 국내 시장개척 지원
2. 해외 시장개척 지원
3. 온라인 시장개척 지원

To be

사업 수혜 업체의 개별적 마케팅, 홍보 역량 강화

금산인삼 마케팅 강화

지원금	업체당 최대 20백만원 이내 자율 지원 (총사업비의 50% 이내) <ul style="list-style-type: none">총사업비(100%) = 지원금(50%) + 자부담(50%)
지원대상	관내 인삼제조가공업체(소공인 및 소기업) <ul style="list-style-type: none">단순 유통업 및 도소매 업체 제외
가점사항	<ol style="list-style-type: none">신규업체(최근 3년 본 사업 미참여 업체)금홍, 금산군수품질인증 등의 인증업체HACCP(GMP) 인증 사업장정부지정 수출유망소기업(최근 5년 이내)소공인(최근 5년 120억 미만, 상시근로자 10인 미만), 백년소공인수출업체(최근 2년간 수출실적 증빙)
지원내용	국내외 시장 개척 및 판로다각화를 위한 자율적 홍보, 마케팅 지원

● 지원항목별 실제 집행 비용을 지원 한도 범위 내에서 지원

지 원 내 용		비 고
판로개척	장소(부스) 임대비, 부대설치 및 집기 임차비, 홍보물 제작(포스터, 배너, 카탈로그 등), 통역 및 판촉인력(최대2명), 전문 마케터 인건비, 샘플배송비(최대 3백만원 이내), 통관비 등	국내/해외
온 라 인	전자상거래 입점(제품등록비, 판매대행비), 광고·프로모션 비용, 상세페이지 디자인, 홍보 콘텐츠(영상) 제작 비용	해외
매체홍보	TV, 라디오, 잡지, 유튜브 등 미디어 및 지면광고 노출, 옥내, 옥외 광고 등 미디어 이용 홍보비	해외
교 육	마케팅 및 수출역량 강화를 위한 교육실비(최대 2백만원 이내)	국내/해외
서류대행	계약서(지불조건포함), 통관/선적 필요서류, FTA원산지 관련 등 서류 대행, 현지 제품등록, 지재권 등록(출원) 대행비	해외

※ 시음 판촉행사 운영을 위한 자사 제품은 사업비로 구매 가능(관련 지출 증빙 必)

※ 사업 운영을 위한 자체인건비, 항공료 및 체재비, 반입운송비 지원 불가

※ 환율적용 : 지급시점 평균환율 적용

※ 실적을 달성하지 못하거나 결과물이 없으며, 증빙서류 미인정시 해당 항목의 사업비 불인정

금산인삼 마케팅 사업의 활용 전략

- 1. (목표 설정) 달성하고자 하는 목표를 설정해라**
 - 구체적, 측정가능, 달성가능, 현실적, 기한적이어야 한다
- 2. (사업 범위) 내가 할 수 있는 범위를 정하고 최대한 집중해라**
 - 제약사항 검토, 제한된 시간(일정), 목표가 아닌 것에 주의해라
- 3. (사업비의 통제) 정말 필요한 곳에 투입해라**
 - 많은 것 보다 제대로 할 수 있는 것에 집중해라
- 4. (성과창출) 성과는 계획의 실현이다**
 - 내가 하려고 하는 것을 명확히 규정하고 실행해라

사업수행을 위한 업무의 분류

(준비가 성과를 만들어 낸다)

판촉활동

국내전시전 (B2C, B2B)

(조사) 일정, 규모, 부스 디자인, 관람층(타겟 바이어), 소요비용 등

(컨셉) 부스 문구, 상품, 홍보물, 홍보도구, 설명방법 등

(홍보) 10초(1분, 10분)짜리 홍보멘트

(준비물) 바이어 상담공간, 무료 샘플,
대량주문 또는 거래제안(협상)을 위한 주문수량(MOQ),
지불방법, 생산기간 및 제품 가격표 사전준비

해외전시전 (B2C, B2B)

일반행사(B2C)

(조사) 일정, 규모, 관람층, 소요비용 등

(컨셉) 상품, 홍보물, 홍보도구, 설명방법 등

(홍보) 10초(1분, 10분)짜리 홍보멘트

(준비물) 판매제품의 재고와 수량, 금액, 할인을
포장재, 리플릿, 사은품

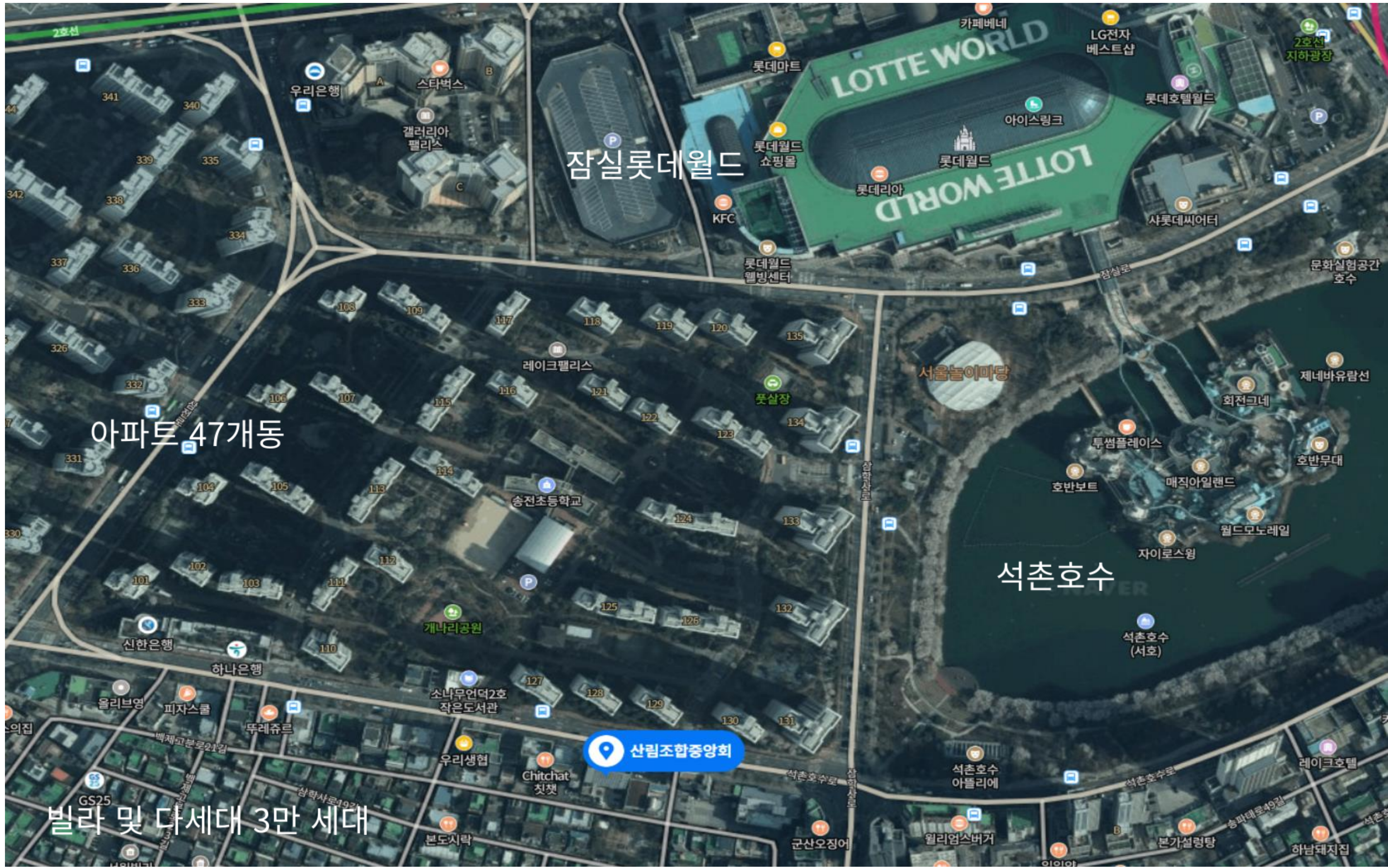
(결재수단) 카드리더기, 계좌이체, 현금거래 준비

금산 인삼제품 판매장



2024. 3. 20.

(재)금산인삼약초산업진흥원 마케팅팀



잠실롯데월드

아파트 47개동

석촌호수

산림조합중앙회

빌라 및 다세대 3만 세대

하늘 선물 금산인삼

직영매장

SJ 서울시산림조합

Forestry Cooperative Finance



하늘 선물 금산인삼
금산군 인삼홍보전시 판매장
오픈행사
 3만원이상 구매고객
 7만원이상 구매고객
 (개인정보 제공 및 회원가입 필수)
 *매장내 할인 및 행사 진행
 일 50명 선착순
 기간: 8월 9(일)~제품 소진시까지
 금산군 SJ 산림조합

SJ 산림조합 금산군

하늘 선물 금산인삼
 금산군 인삼홍보전시 판매장
 02-3684-7000

금산 인삼을 전문 판매장
 금산인삼 전문 판매장
 금산인삼 전문 판매장
 금산인삼 전문 판매장
 금산인삼 전문 판매장

SJ 365 자동화코너

1층 매장 입구

하늘 선물 ~ 김산인삼



직영매장

PREMIUM

하늘 선물 김산인삼

하늘 선물 김산인삼

1층 매장

하늘 선물  금산인삼



직영매장

PREMIUM

1층 매장

과업의 배경

사업명	금산인삼 제품판매장 (산림조합중앙회 운영) <ul style="list-style-type: none">• 사업기간 : 2024. 1. ~ 2024. 12. 31.까지• 사 업 비 : 금 75백만원(군비 100)
지원대상	관내 인삼제조가공업체
목 적	금산인삼 브랜드의 수도권 인지도 강화
내 용	1. 추가 입점 제품 발굴 및 모집 추천 2. 판매장 홍보 및 특판행사 참가 업체 모집
To be	입점 업체 제품의 홍보 및 금산인삼 인지도 개선

금산인삼 제품판매장

매장현황

- (매장위치) 서울 송파구 석촌호수로 166, 1층(산림조합중앙회)
- (매장규모) 약 66㎡(20평) 카페와 혼용 운용 중
- (영업개시) 2023. 7.
- (운영인원) 총3명(평일, 주야간 2명, 휴일 1명 교차 근무)
- (입점제품) 25개업체 85제품
- (추진실적) `23년 매출액 32백만원(5개월 운영)

추진체계



금산인삼 제품판매장

운영방안

1. 추가 입점 업체 발굴 및 모집(1업체당 3개 품목 이내로 제한) 선정
2. 공고 -> 신청 -> 평가선정(산림조합) -> 최종 선정통보(진흥원)
 - 제품류: 금홍 및 G마크 인증제품 가점 부여
 - 수삼류: 품질인증, 안전성검사, 생산실명제 참여도 순 선정 추천
3. 입점 기간 : 선정 후 1년(1년마다 연장, 최대 3년)
(단, 산림조합측의 운영평가 및 사항에 따른 입점 철회, 입점품목 취소 가능)

홍보방법

1. 판매장 진열제품 및 전시형태 개선, 체험존 운영
2. 온·오프라인 홍보 가능 환경 구성
3. 온·오프라인 프로모션 확대 등의 추진
 - 산림조합중앙회 폐쇄몰 '푸른장터' 입점과 홈쇼핑 참가 추진
 - 매 월 특판행사 실시(3~4일간)

해외시장개척(해외시장조사)

EXPORT

2024. 3. 20.

(재)금산인삼약초산업진흥원 마케팅팀

과업의 배경

사업명	해외시장개척(해외시장조사)
목적	수출유망국 발굴 및 조사
현황 1.	<p>1. <u>금산군 인삼류 수출 93.8%</u>가 중국, 홍콩, 베트남, 대만, 일본, 미국(순)에 집중</p> <ul style="list-style-type: none">• 전국 인삼류 수출은 국가는 동일, 비중은 91.7% <p>2. 금산군은 5년 평균 48개국에 수출. 10만불 이상국가는 9개국</p> <ul style="list-style-type: none">• 1만불에서 10만불 미만 12개
현황 2.	<p>1. 금산군 인삼류 수출 품목은 '홍삼(본삼), 홍삼조제품, 백삼, 인삼음료, 인삼엑스(홍삼엑스)' 순</p> <p>2. 전국 인삼류 수출 품목은 '홍삼(본삼), 홍삼조제품, 인삼음료, 인삼엑스(홍삼엑스), 홍삼' 순</p>
주요내용	<p>1. 수출유망국 시장 조사(관습, 기호, 소비자, 유통처, 바이어 등)</p> <p>2. 정보의 가공 및 공유</p>
To be	관내 기업의 대 수출환경 개선 및 수출활성화

금산군 제조현황

■ 금산군 인삼 관련 제조업체 현황('23년도 기준)

○ 금산군 인삼제품류 식품제조가공업체 현황(2023.12.)

업체수/구분		구 분		
		식품제조가공업	즉석판매제조가공업	*인삼류제조업
622	총 계	245개소	377개소	386개소
	소기업	31개소(12.7%)	0	-
	영세기업	214개소(87.3%)	377개소(100%)	-

※ 인삼류 제조업소(386개소 *2023 금산군 내부자료)는 1차 농산가공으로 분류 식품제조가공업에 미해당으로 제외

※ 즉석판매제조업은 인삼/홍삼 추출액(달임액) 및 인삼원료제빵 제조기준 업체 수

※ 영세식품제조기업(소공인)은 상시근로자 10인 미만의 부부 또는 가족경영체(도시형소공인지원에 관한특별법)

국내외 시장 개척 및 판로다각화를 위한 **자율적 홍보, 마케팅 지원** (출처: 식품안전관리, 컨설팅 조사자료)

금산군 제조현황

○ 금산군 식품제조가공업체 인삼제품류 품목제조신고 현황(2023.12.)

구분		인·홍삼 음료	인·홍삼 제품	액상차	당절임	기타 가공품	침출차 고형차	과채음료 과채주스	혼합 음료	기타
조사 업체 수 (214)	품목제조수 (비중)	320 (8.7%)	91 (25%)	1,490 (40.3%)	575 (15.6%)	203 (5.5%)	245 (6.6%)	20 (0.5%)	34 (0.9%)	719 (19.4%)
	업체수 (비중)	106 (49.5%)	23 (10.7%)	152 (71.0%)	95 (44.4%)	48 (22.4%)	40 (18.7%)	21 (9.8%)	12 (5.6%)	83 (38.8%)

※ 1개 업체가 2개 이상의 품목제조신고를 한 경우 중복으로 합산되어 전체 업체 수와 일치하지 않음

※ 인홍삼음료 및 혼합음료 품목의 경우 HACCP 의무화에 따른 급속한 감소 추세, 여전히 특정 품목제조에 편중현상 심화 및 상품다양성 매우 미흡
(출처: 식품안전나라, 진흥원 내부조사자료)

○ 금산군 식품제조가공 업체 시설인증 및 해외규격인증 현황(2023.12.)

구 분	수출 업체수	시설인증(건)		해외규격인증(건)							
		HACCP	GMP	업체수	ISO	FSSC	FDA	할랄	비건	유기농	기타
소기업	30	20	23	19	17	4	5	4	0	0	1
소공인	31	54	9	19	12	10	8	3	3	1	0

※ 품목별 인증(HACCP 등) 현황. 비관세장벽 대상인 국가별 규격인증은 해외 수출을 위한 필수적 인증으로 수출 상담 및 계약, 실수출에 직접적인 영향을 미침
(출처: 식품안전나라, 진흥원 내부조사자료)

다음은 표준화 연구팀입니다.

24년도 기업지원사업 통합 설명회



2024. 3. 20. (수)

표준화연구팀

Contents

목차

- 1 23년 시군구연고산업육성사업 2차년도
- 2 지역식품 표준화지원시스템 구축사업
- 3 시험생산동 장비 활용 서비스

23년 시군구연고산업육성사업 개요

과제명	인삼 헬스케어제품 혁신화 및 기업 성장 촉진사업	소관부처	중소벤처기업부
수행기관	(주관) 중부대 산학협력단, (참여) 금산인삼약초산업진흥원, 선문대 산학협력단		
사업기간	· 23. 3. ~ 24. 12. (24개월)	사업비	· 2차년도: 진흥원 125,000천원
사업구성 (6)	<ul style="list-style-type: none"> · 혁신화&성장촉진(혁신제품 기술, 분석 지원) 서비스 결합 고부가가치 제품개발 · 신규/리뉴얼 제품지원(시제품, 식품검사) · 디자인/패키지 연계 사업화 지원 · 국내외 마케팅 연계 사업화 지원 · 인증 및 특허 컨설팅 · 지역, 정부 사업 연계 컨설팅 지원 		
진흥원 프로그램 (3)	<ul style="list-style-type: none"> · 혁신화&성장촉진(혁신제품 기술, 분석 지원) 서비스 · 해외 마케팅 지원 · 지역, 정부 사업 연계 컨설팅 지원 		

● 사업 내용

- 인삼 활용 혁신제품을 고려하거나 개발하였으나, 판매 및 홍보에 필요한 **과학적 검증 분석데이터 제공**
- 고령화, 면역, 미세먼지 등 사회적 문제를 해소할 수 있는 제품 개발로 혁신제품의 초석 마련
- **모집건수: 2기업 / 38,000천원**





<p>분석 지원 수행범위</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 피부질환(아토피, 창상, 발모, 미백, 주름) • 호흡기질환(미세먼지, 천식) • 관절질환(퇴행성, 류마티스) • 뇌질환(파킨슨, 인지능력, 운동수행) • 간질환(숙취, 간 건강) • 대사질환(비만, 당뇨, 고지혈, 콜레스테롤) • 기타(근 감소, 면역개선, 급성염증) 	<ul style="list-style-type: none"> • 간질환(간효소, 간염증 개선) • 뼈건강(골다공증, 골형성, 골염증개선) • 인지기능(기억력향상, 치매증상개선) • 호흡기(기관지염, 폐렴, COPD 개선) • 기초활성 스크리닝(항염, 항산화, 항균) • 선정기업 협의 후 분석범위 결정
<p>수행 기관</p>	<p>중부대학교 산학협력단</p>	<p>(재)금산인삼약초산업진흥원</p>

※ 인삼 100% 제품, 혼합인삼제품 등 고시형/개별인정형 효능에 대한 검증으로 한정

2. 마케팅(해외 1형, 해외 2형) 지원

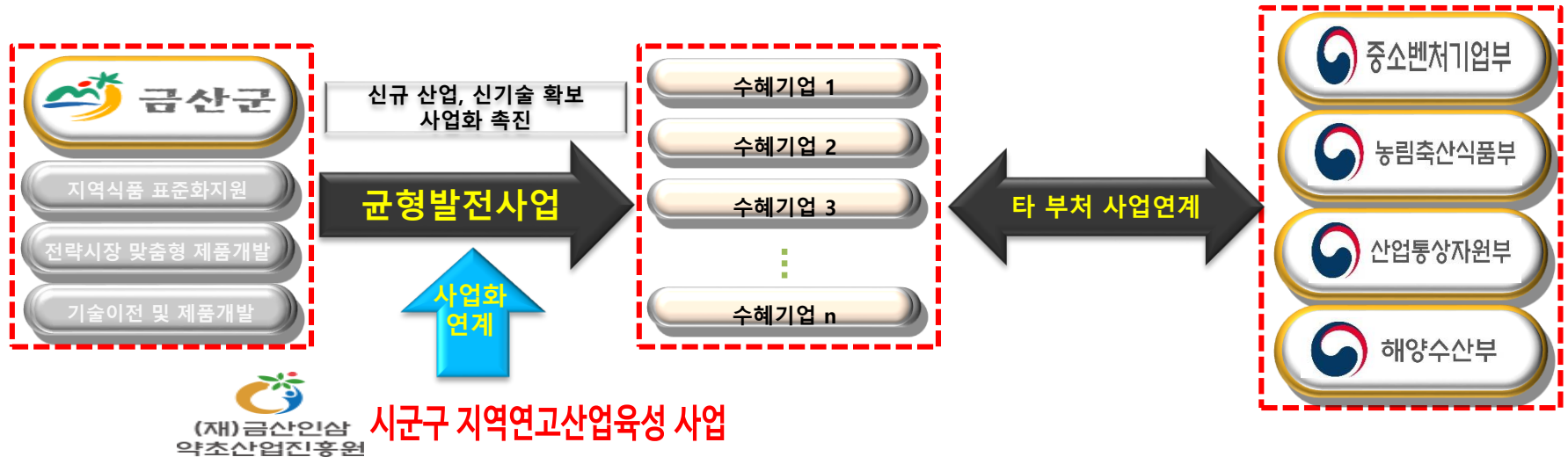
● 사업 내용

- [1형] 수출에 필요한 해외에서 개최되는 박람회 또는 전시 참가 지원(부스, 용역대행 업체비용)
- [2형] (재)금산인삼약초산업진흥원이 직접 해외 매체 홍보·광고를 수행
- 모집건수: **1형 3기업 / 4,750천원, 2형 12회 / 12,000천원**

구분	사업구분
<p>해외마케팅 1형 (간접지원)</p>	<p>기업 직접 참가 헬스케어 전시회 목록(예시) - 1차년도 베트남, 캄보디아 식품전시회</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">    </div>
<p>해외마케팅 2형 (직접지원)</p>	<p>세계한인언론인협회 발간 정기간행물 활용 제품홍보 - 1차년도 8개국 12개 도시, 13개 매체 홍보</p> 

● 사업 내용

- (재)금산인삼약초산업진흥원 및 전문가 그룹을 통해 각종 지원사업에 대응하기 위한 문서 및 서류작업, 컨설팅 등 지원
- 중앙정부 또는 지자체가 추진하는 R&D, R&BD, 비R&D 등 지원사업과 연계한 제품화 제고
- **모집건수: 2기업 (상시)**






24년 지역식품 표준화지원시스템 [기업지원사업분야]




구분	지원대상	지원내용	지원규모	비고
비즈니스 아이템 컨설팅	금산군 소재 식품제조기업	기술개발 확보 또는 최적화 아이템 발굴 및 과제화 기획 지원	상시	
제품리뉴얼지원		기존 자사제품의 상품선 개선을 위한 기술개발 및 공정 연구 등 지원	10기업/8,000천원	
사업화연계지원		리뉴얼제품의 사업화 및 마케팅 지원	4기업/20,000천원	제품리뉴얼지원 평가우수 기업
기술이전지원	기술이전 희망기업	기술이전 실시료 지원 이전기술 구현 및 현장적용 지원	3건/30,000천원	지원사업비 외 전액부담

※ 지원금액 및 규모는 예산 상황과 평가결과에 따라 변동 될 수 있음

시험생산동 장비활용 서비스

구분	장비명	장비사진	용도 및 개발제품
발효	미생물 배양기		<ul style="list-style-type: none"> - 미생물 배양 및 인삼/약초 추출물 미생물 발효 - 응용제품: 발효 홍삼액(농축액), 특정성분강화, 유산균 함유 제품 등
건조	동결건조기		<ul style="list-style-type: none"> - 열에 의한 소재의 성분 손실 없이 건조하여 생물학적/화학적 구조와 활성 보존 - 인삼 칩, 홍삼 추출 분말, 새싹보리 추출 분말 등
건조	분무건조기		<ul style="list-style-type: none"> - 액상 원료의 수분을 고온으로 빠르게 건조 - 응용제품: 홍삼 농축 분말, 커피, 전분, 탈지분유 등

시험생산동 장비활용 서비스

구분	장비명	장비사진	용도 및 응용제품
분쇄	초미분쇄기		<ul style="list-style-type: none"> - 인삼 등 원물을 25 마이크로미터 이하의 크기로 미세분쇄 - 응용제품: 미세분말을 이용한 원료 생산
제형	타정기		<ul style="list-style-type: none"> - 분말상태의 원료를 활용하여 과립형태로 정제 - 응용제품: 비타민, 홍삼 분말 정제 등
	캡슐충진기		<ul style="list-style-type: none"> - 분말상태의 원료를 활용하여 단일 또는 혼합원료를 알약 형태로 생산 - 응용제품: 타블렛 제품

지원절차 및 방법

● 시군구연고산업육성사업

➤ **주관기관 (중부대 산학협력단) 선정평가위원회**

● 표준화지원시스템 구축: 제품리뉴얼지원 및 사업화연계지원사업

➤ **진흥원 자체 사업선정 평가회**



● 시험생산동 장비활용 신청

➤ **장비사용신청 → 사용승인 → 장비사용(위탁) → 사용료 징수**

➤ **진흥원 홈페이지 신청서 다운로드 및 담당부서 개별연락(041-750-1655)**



- 감사합니다 -

GAP인증인삼 활성화 사업



Good Agricultural Practices

(재)금산인삼약초산업진흥원



안전한 금산인삼, 인삼종주국 지위확보

목표
GAP인증 확대로 인삼약초 소비자 신뢰구축
인삼약초 안전한 농업환경 및 안전생산관리 기반 구축
GAP인삼약초의 브랜드화 및 유통활성화

추진과제	인삼 안전생산 농업환경구축 (안전하고 깨끗한 농업환경조성)	<ol style="list-style-type: none">1. 농업환경 통합 위해성 평가2. 수확전후 인삼약초 안전성 모니터링3. 인삼약초 GAP인증 관리 및 지원
	GAP인삼 수확후 관리 및 공동선별 (GAP인삼 체계적인 인증품관리)	<ol style="list-style-type: none">1. GAP인삼 공동선별 및 이력관리2. 수확전후 인삼약초 안전성 모니터링3. 공동선별 홍보 및 수확량 예측조사
	인증컨설팅 및 인프라 구축 (현장컨설팅을 통한 인증확대)	<ol style="list-style-type: none">1. 컨설턴트 양성 및 교육프로그램 개발2. GAP활성화를 위한 현장컨설팅3. GAP인삼 홍보지원 및 유통활성화



인삼 안전생산 농업환경 구축

농업환경 종합관리 장점

농가

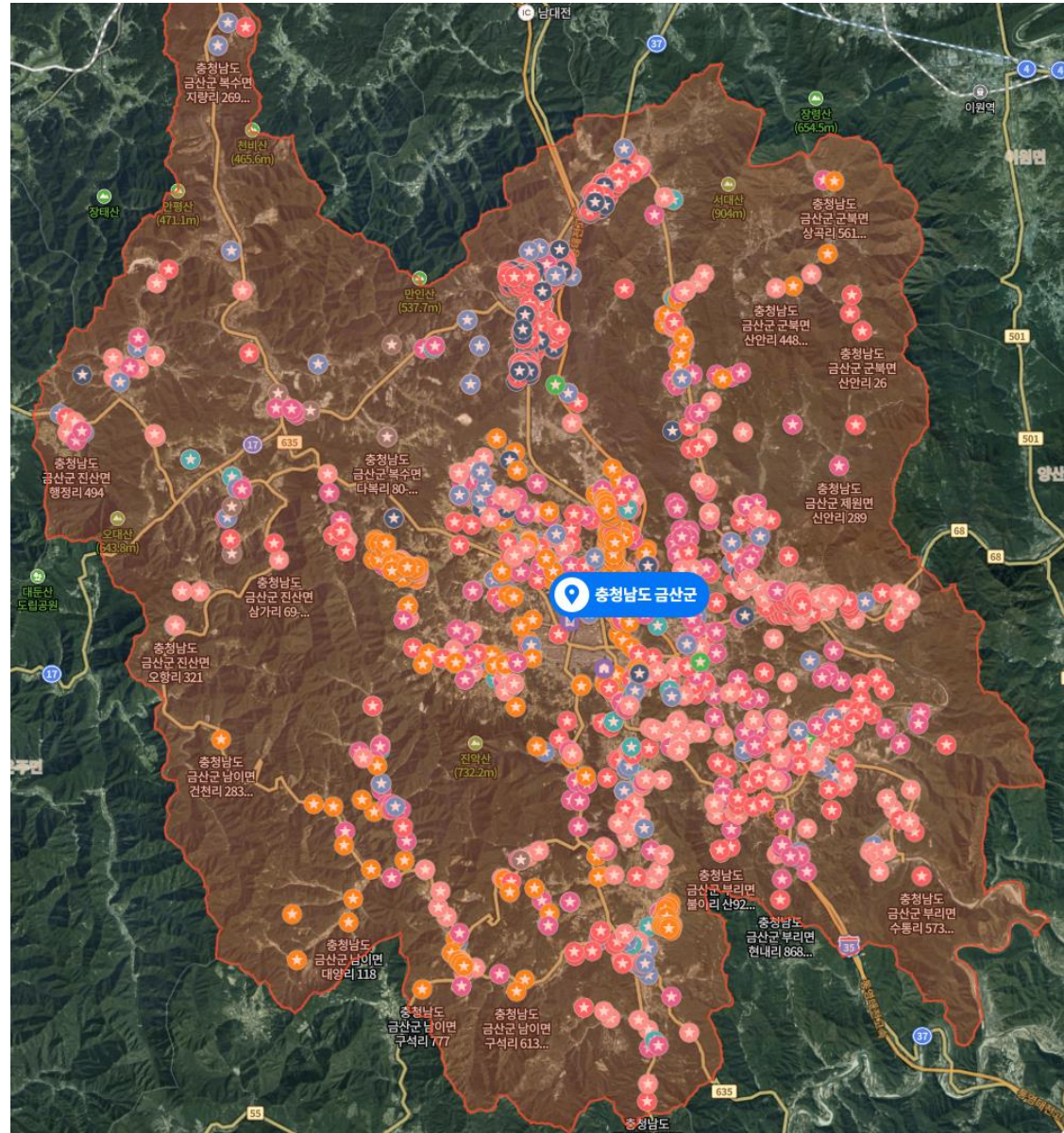
인증절차 간소화
인증비용 절감

인증기관

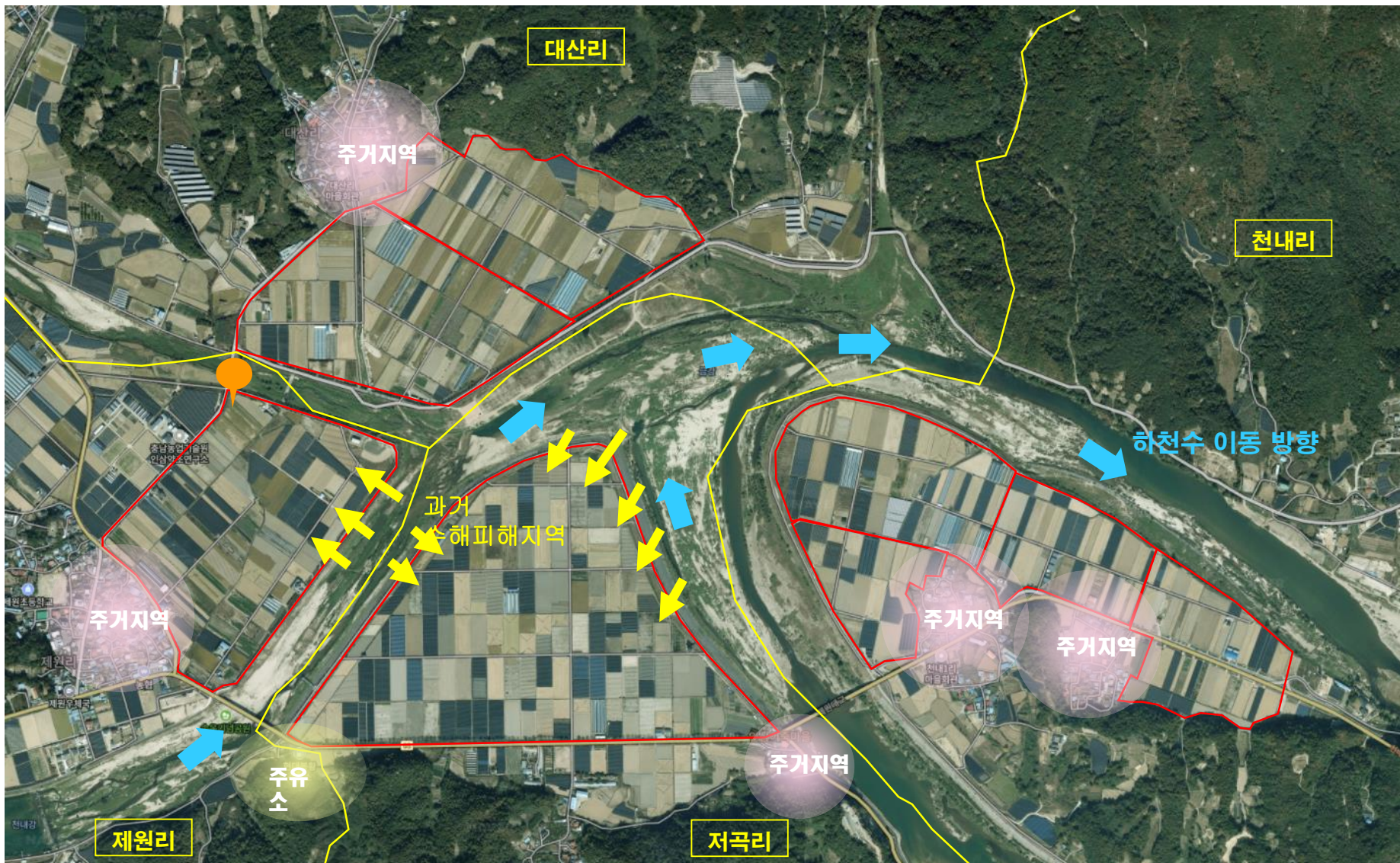
예산 절감(토양, 용수 검사)
심사시간 단축
사후관리 효율성 증대

금산군

농업환경 모니터링
안전한 생산환경 조성



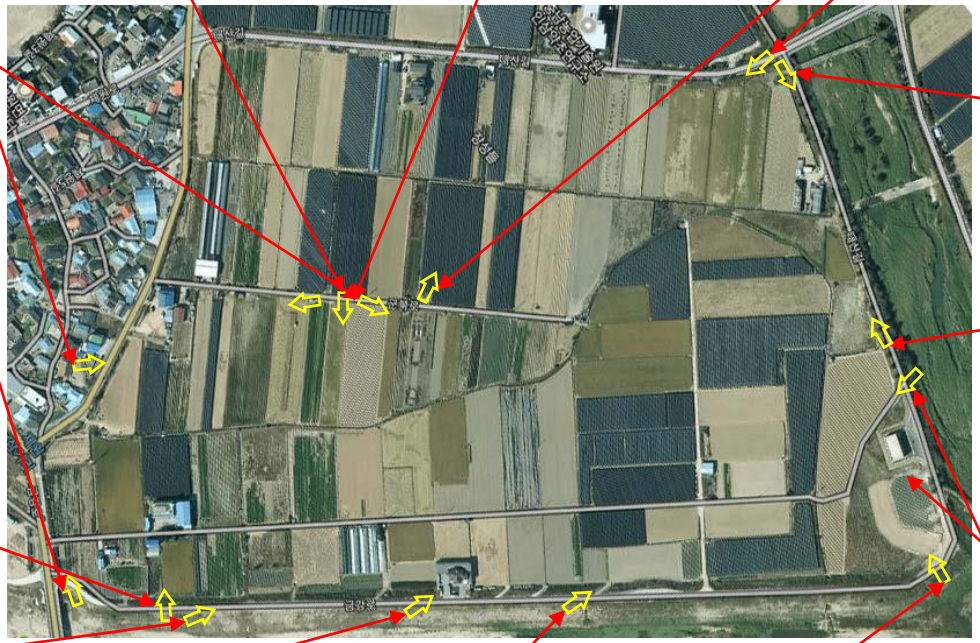
인삼 안전생산 농업환경 구축



인삼 안전생산 농업환경 구축



폐농자재 방치

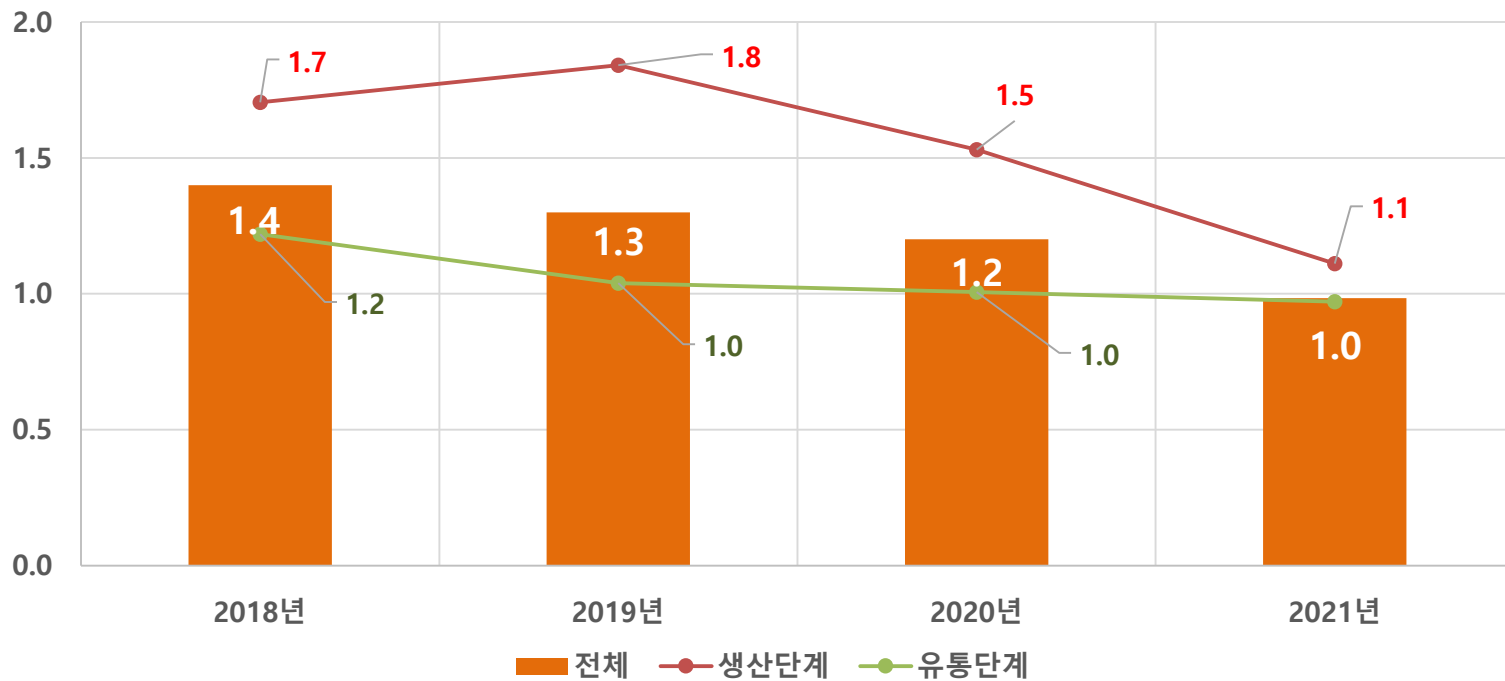


쓰레기 소각



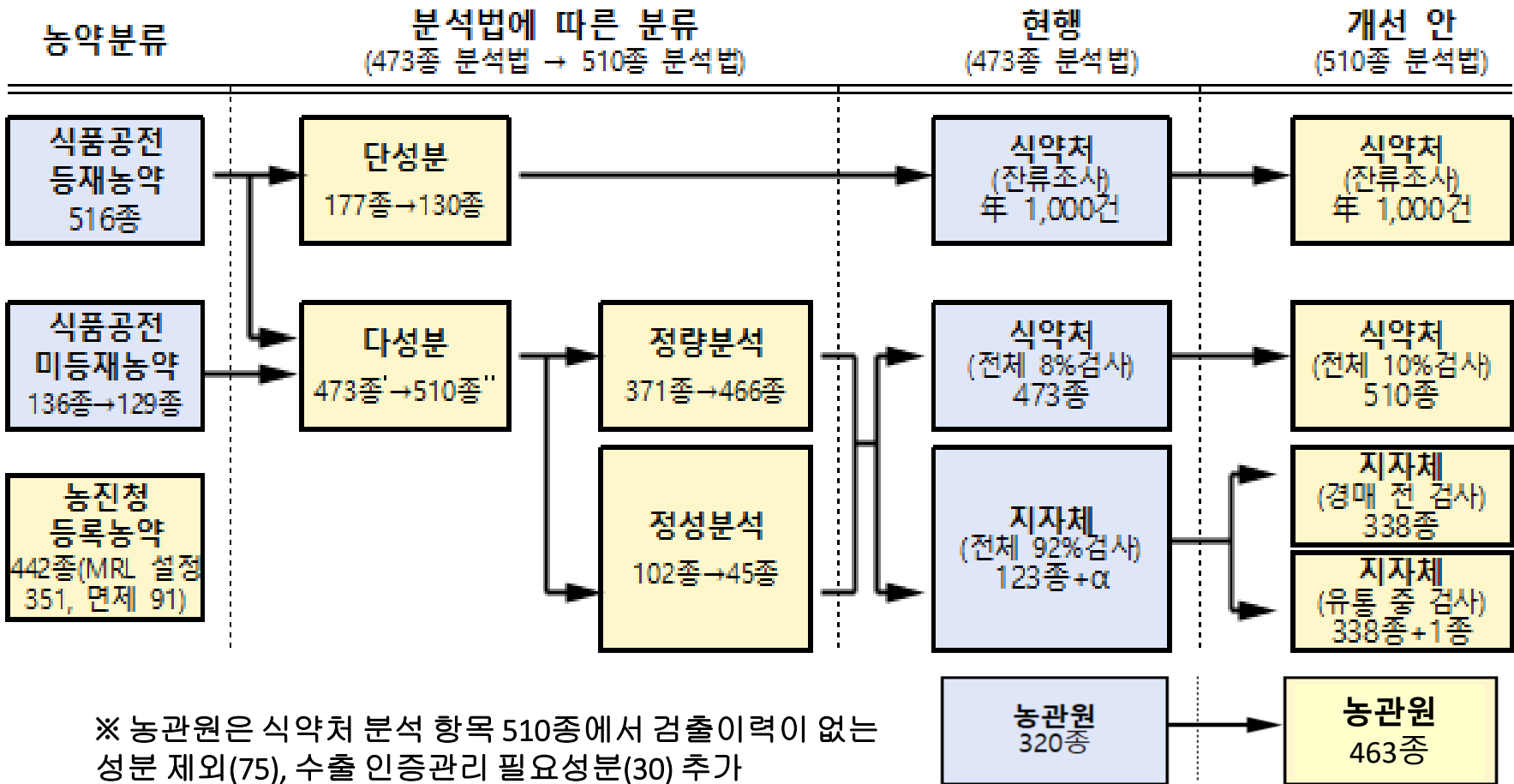
PLS 부적합 발생 동향('18~'21)

'19.1.1 농산물 PLS 시행이후 부적합률은 지속 감소('18. 1.7% → '21. 1.0)



농산물 안전성 검사

잔류농약 검사성분 확대 시행



※ 농관원은 식약처 분석 항목 510종에서 검출이력이 없는 성분 제외(75), 수출 인증관리 필요성분(30) 추가

식약처(지자체) '21.10.1시행, 농관원 '22.1.1 시행



PLS 부적합 발생 동향(22. 1~6월)

부적합 건수

잔류농약분석성분 확대, 잠정기준 만료 등에 따라 부적합 급증



인삼 잔류농약 기준

국내 인삼 농약잔류 설정기준

(2023. 3월 기준)

No	식품국문명	식품영문명	기준수	비고
1	수삼	Ginseng(Fresh)	110	463종 -17
2	건삼	Ginseng (Dried)	89	수삼중복 -2
4	홍삼	Ginseng (Steamed red)	30	
5	인삼농축액	Ginseng (Extract)	30	
6	홍삼농축액	Ginseng (Steamed red extract)	30	
7	근채류	Root and tuber vegetables	7	수삼중복 -3

※ 출처 : www.fooddafetykorea.go.kr

• 인삼 가공식품의 잔류농약 잠정기준 적용

식약처고시 제 2016-154호(2016. 12. 29) 식품의 기준 및 규격

- ① CODEX 기준을 우선적용
- ② 건삼 및 홍삼은 수삼의 4배, 인삼농축액 및 홍삼농축액은 수삼의 8배



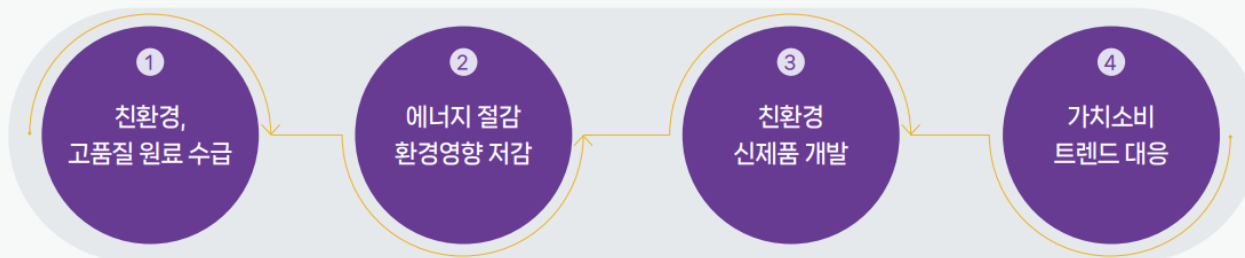
○ ○ ○ 지속가능경영전략

2023 비전

미션

전략

전 부문 미션 부여를 통한 ESG 경영 본격화



중장기 ESG Vision 및 주요 전략과제

Maximizing Corporate Value

Minimizing Operational Risk

건강 및 소비자 친화적 제품 경쟁력 강화

- 가치소비 신제품 육성으로 매출 성장성 강화
- 제품별 효능 메커니즘 기반의 판매 전략 추진

투명한 공급망과 함께하는 협력 체계 구축

- 규제 수준을 상회하는 원료 조달 관리 및 제품 책임주의 강화

친환경 브랜드 Identity 정립

Green Value Chain을 통한 환경영향 최소화

SUSTAINABILITY FOUNDATION

KT&G 그룹 ESG 경영 전략 연계

경영진 보상체계 ESG 성과 연계

ESG 공시체계 고도화



원료평가

원료 품질 인증 ○ ○ ○ 는 안전한 제품 생산을 위해 안전한 원재료 사용이 우선시되어야 함을 인식하고, 재배 전 토양 단계부터 구매 단계까지 엄격한 기준으로 자체 원료 안전성 평가를 수행하고 있습니다. 홍삼 원료용 수삼은 정부의 우수농산물관리제도(GAP, Good Agricultural Practices) 보다 엄격한 기준으로 평가하고 있으며, 생약재는 GAP 외에도 친환경, 저탄소 생산, 지리적 표시 등의 인증을 획득하여 자체 원료 안전성 관리에 신뢰를 더하고 있습니다.

원료구매

인증품 원료 구매 현황

농산물 및 생약재 전량 인증품 구매

구분	구매 현황	인증품 현황
농산물	7개 품목 93톤	7개 품목 93톤(GAP 인증)
생약재	21개 품목 1,153톤	21개 품목 1,153톤(GAP, 친환경, 지리적 표시)



위해요소관리

조달 및 제조 단계별 위해요소 관리 현황

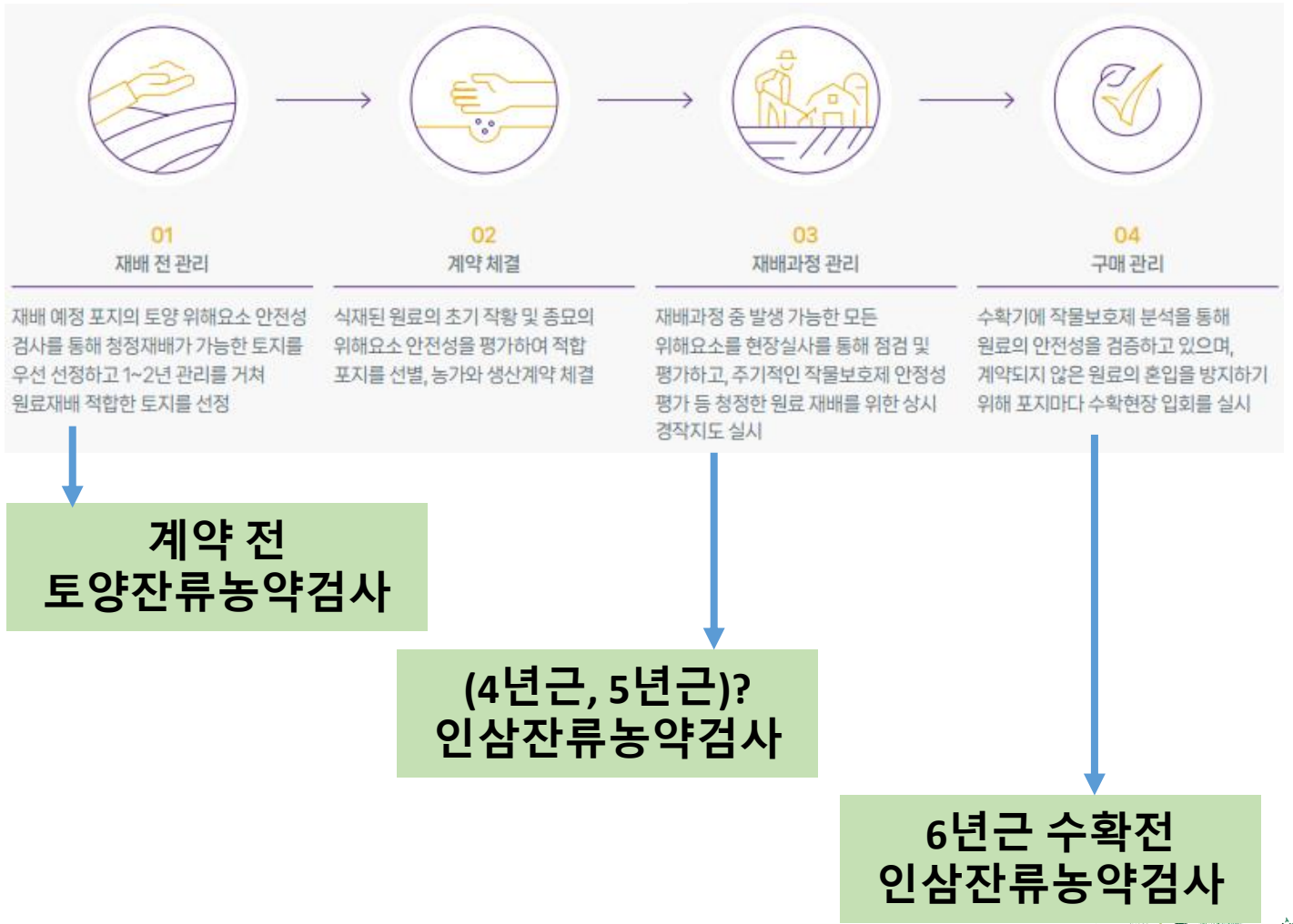
유형	WHO 권고 관리요소	관리 부서	관리 활동	
물리적	중금속	납, 카드뮴, 수은, 크롬	원료, 품질	구매 및 가공 시 기기검사
	이물질	흙, 금속, 분변, 기생충 등	원료, 제조	수확, 구매, 제조 시 관리
화학적	잔류 농약	유기염소계 성분 등	원료, 품질	구매 전, 제품단계 검사
	유기 용매	벤젠, 아세톤 등	품질	제조단계 검사
	가공 생성물	벤조피렌, 이산화황	원료, 제조	구매 전, 제품단계 검사
생물학적	곰팡이 독소	아플라톡신, 오클라톡신	원료, 품질	원료단계 검사
	곰팡이	모든 곰팡이류	원료	수확 및 구매 시 육안검사
	세균	살모넬라균 등	제조, 품질	제조 및 제품단계 검사
기타	GMO	유전자 변형 여부	원료	품종 승인 모니터링



4. 인삼관련 기업동향

원료수삼관리

원료 지속가능한 원료 공급망



GAP인삼 공동선별

공동선별 체계
유통 이원화
(기업·시장)



수삼 소포장



제품원료공급



GAP농산물 수확

GAP시설 선별 포장

출하 및 유통



인삼 시장 개별출하

※ 안전인삼 생산실명제 : GAP인삼 녹색박스, 인증스티커 지원





신청서 제출

처리기간 40일

신청시기

- 신청 대상 농산물이 GAP기준에 따라 생육중인 농산물로써 **최초 수확 예정일로부터 1개월 이전**
- 동일 작물을 연속하여 **2회 이상 수확하는 경우 생육기간의 2/3가 경과되지 않은 시기**
- 버섯류, 새싹채소 등 **연중 생산이 가능한 작물은 연중 신청 가능**

신청서류

신청서, 위해요소관리계획서, 사업운영계획서(단체만 해당), 기타(GAP교육 이수 확인서, 토양시비처방서, 영농일지 등)

신청서 제출

GAP 인증기관에 신청서류 제출, 신청비용 납부

인증기관
조회

GAP정보서비스
www.gap.go.kr



“GAP 인증기관 조회”
에서 확인

신청비용

신청수수료, 출장비 등

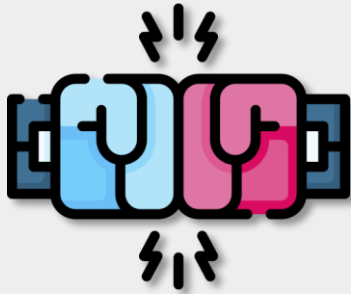


2024년 기업지원 통합설명회 소공인특화지원센터

2024. 3. 20.(수)



금산 인삼 산업의 현 상황



내부 경쟁과 상호 경쟁 심화
동종 및 유사제품 생산



경쟁력 하락
관행적 기반 판매 구조



협업 환경 개선 필요
단순 친목 중심의 관행적 협업 환경

그렇다면, 어떻게 해야 할까?



제조 환경 차별화
일반식품용도 상품성 개선



시장 다변화
일반식품시장 진입 확대



구체화 실행 전략 수립
국내·외 협업화 및 규모화

“금산의 시장 차별화 비즈니스 구축 모델로써” 소공인의 지속적 가치 창출 및 차별화 사업 구조 만들기

인삼제품
품위 차별화

시장 다변화 및
판매 역량 강화

공동협업 문화의
확산과 사례 구축

인삼식품산업
발전 모델 발굴

교육사업 – 인삼 아카데미

소비자 관점의 브랜딩 전략과 마케팅 운영전략 구체화

1 교육사업-인삼 아카데미

사업개요

사업기간	2024년 4월 ~ 11월
주요내용	전체 10개 교과정 14강(58시간) 일반교과 5과정(30시간), 스마트화교과 3과정(12시간) 전문교과 1과정(8시간), 현장견학 1회
모집기간	2024년 4월 중
모집대상	인삼 식품·즉석제조가공 소공인, 예비창업자



1 교육사업-인삼 아카데미

교육일정-기본교과

과정명	교육명	교육내용	일정(시간)
수출 실무	소공인을 위한 해외영업 기초	- 무역프로세스 기초 - 성공적인 해외영업 준비	2024. 4. 16. 13:00 ~ 16:00(3시간)
	FTA 시대, 소공인들의 대응방안	- 소공인들의 수출기반으로의 FTA - 소공인들의 관계 구축을 위한 토대 마련	2024. 4. 25. 13:00 ~ 16:00(3시간)
유통 관리	매출확대를 위한 유통채널 선정 및 관리	- 소공인 규모에서의 유통채널전략 방향 - 유통채널별 변화와 트렌드	2024. 4. 18. 13:00 ~ 17:00(4시간)
기업 역량 향상	지원사업 선정률 높이는 법	- 소공인 신청 가능 지원사업 소개 - 사업계획서 작성 요령 기초	2024. 4. 23. 13:00 ~ 17:00(4시간)
기업 운영 실무	신사업 발굴 전략	- 신사업 관련 분야에 대한 정보 수집·분석 - 컨셉 디자인 구성도 작성(실습)	2024. 5. 21. 13:00 ~ 17:00(4시간)
	소공인 브랜드 전략 수립	- 소공인 현실에 맞는 브랜드 전략 수립 및 브랜드 개발 방법	2024. 6. 11. 13:00 ~ 17:00(4시간)
마케팅 실무	고객을 사로잡는 세일즈 커뮤니케이션 스킬	- 고객의 호감을 얻는 방법 - 불만고객 응대하기	2024. 5. 23. 13:00 ~ 17:00(4시간)
	주요 마케팅 혁신 이해와 활용	- 마케팅 전략이란 무엇인가 - 전략 수립 시 유용한 틀 학습	2024. 6. 18. 13:00 ~ 17:00(4시간)

1 교육사업-인삼 아카데미

교육일정-스마트화교과/전문교과

과정명	교육명	교육내용	일정(시간)
스마트 경영 관리	ChatGPT를 기업혁신의 비밀병기로 만들기	- 개인 업무 역량을 높이는 활용 레시피 - 기업 혁신의 비밀병기 만들기 5단계	2024. 6. 13. 13:00 ~ 17:00(4시간)
스마트 판매 전략	스마트폰을 이용한 상품 사진 촬영	- 상품의 장점을 부각시키는 사진 촬영 - 스마트폰으로 상품 사진 잘 찍기 위한 팁	2024. 6. 20. 13:00 ~ 17:00(4시간)
디지털 트렌드	디지털 전환 시대의 트렌드	- 빅데이터 마케팅의 비밀 - 초연결 마케팅을 위한 소셜네트워크 활용 전략	2024. 6. 25. 13:00 ~ 17:00(4시간)
HACCP 보수 교육	HACCP 의무화 과정	- HACCP 의무화 과정 보수교육	2024. 6. 27. 13:00 ~ 17:00(4시간)
	HACCP 의무화 과정	- HACCP 의무화 과정 보수교육	2024. 6. 28. 13:00 ~ 17:00(4시간)

* 문의처 소공인특화지원센터 매니저 김단희(☎ 041-750-1626)

자율사업 1. 소공인 맞춤형 홍보 도구 제작 지원사업

바이어 신뢰 확보를 위한 제조 소공인의 차별화 전략

2 소공인 맞춤형 홍보 도구 제작 지원사업

사업개요

사업기간 2024년 4월 ~ 11월

총사업비 50백만원

지원범위 직접지 제조·가공 소공인 10업체

지원내용

지원 항목	지원내용	지원한도
소공인 기업 PR용 회사소개서 제작 지원	- 소공인 기획 인터뷰(회사연혁, 제품 등), 전문사진 촬영 지원 - 외국어 버전(영어, 중국어, 베트남어 등) 번역 지원 - PDF 파일 제작 지원	5,000천원/업체

2 소공인 맞춤형 홍보 도구 제작 지원사업 모집 관련 사항

- 모집기간 2024년 4월 중 (* 접수: 4월 20일 ~ 4월 30일 예정)
- 선정절차 1차 서류평가(지원서류 적정성 평가) → 2차 선정평가(외부심의)
- 유의사항
협약 시, 추천 공급기관은 자율 선정 하여 사업 진행
소공인: 자부담 및 공급가액 입금 후 지원금 신청
지원금(공급가액)은 센터에서 사업 완료 검토 후 공급업체로 지급
- 문의처 소공인특화지원센터 매니저 이석우(☎ 041-750-1625)



자율사업 2. 소공인 마케팅 성장 지원사업

시장 트렌드를 반영한 홍보 방법의 개선과 판로 다각화

3 소공인 마케팅 성장 지원사업

사업개요

- 사업기간 2024년 4월 ~ 11월
- 총사업비 60백만원
- 지원범위 직접지 제조·가공 소공인 12업체
- 지원내용

지원항목	지원내용	지원한도
마케팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> - 온라인 마케팅 활동 지원 : 상세페이지 제작, 체험단(블로그, 인스타그램 등), 리뷰 이벤트, SNS 홍보 콘텐츠 제작 * 제외대상: 단순광고(키워드 노출 등), 현물 제공 - 미디어 콘텐츠 제작 및 판촉 지원 - 디자인 개발 지원(제품 내·외 포장, 기업·브랜드 로고, 굿즈 등) * 제외대상: 단순광고(키워드 노출 등), 현물 제공 - 수출 품목 등록비 지원(최대 3,000천원) 	5,000천원/업체

3 소공인 마케팅 성장 지원사업 모집 관련 사항

모집기간	2024년 4월 중 (* 접수: 4월 20일 ~ 4월 30일 예정)
선정절차	1차 서류평가(지원서류 적정성 평가) → 2차 선정평가(외부심의)
유의사항	협약 시, 추천 공급기관은 자율 선정 하여 사업 진행 소공인: 자부담 및 공급가액 입금 후 지원금 신청 지원금(공급가액)은 센터에서 사업 완료 검토 후 공급업체로 지급
문의처	소공인특화지원센터 매니저 김단희(☎ 041-750-1626)

자율사업 3. 금산인삼 특화 컨셉 프로모션

금산인삼 특화 컨셉 기획전을 통한 소비자 인지도 및 신뢰도 구축

4 금산인삼 특화 컨셉 프로모션 사업개요

사업기간	2024년 4월 ~ 11월
총사업비	50백만원
지원범위	직접지 제조·가공 소공인 10업체
지원내용	공동전시 컨셉 개발 및 국내 전시전 참여 - 소공인 공동 기획 품목별 전시 컨셉 개발 - 판로 확보 및 제품 마케팅·홍보 전략 발굴 - 국내·외 바이어 교역 행사 연계 실시 - 소공인 개발 신제품 소비자 호응도 조사 (* 메가쇼 시즌 2 / 2024. 11. 7. ~ 11. 10. 예정)

4 금산인삼 특화 컨셉 프로모션 모집 관련 사항

모집기간 2024년 4월 중

선정절차 1차 서류평가(지원서류 적정성 평가) → 2차 선정평가(외부심의)

문의처 소공인특화지원센터 매니저 이석우(☎ 041-750-1625)



자율사업 4. 소공인 성장 컨설팅 지원사업

소공인의 경영 애로 및 기술 문제 해결을 위한 전문 컨설턴트 활용 지원

5 소공인 성장 컨설팅 지원사업

사업개요

사업기간 2024년 4월 ~ 11월

총사업비 16백만원

지원범위 직접지 제조·가공 소공인 16업체

지원내용

지원항목	지원내용	지원한도
기술 해우소	<ul style="list-style-type: none">- 경영전략(경영전략, 인사관리, 재무관리, 안전관리 등)- 마케팅 및 수출(마케팅 전략, 해외 판로 개척, 인증 등)- 생산품질(품질혁신, 3정5S, 생산성 향상, 디자인 인력 지원 등)- 기술(신제품 개발, 기술 전략 수립, 공정 개선 등)- 법률(지식재산, 법률, 세무, 노무 등)	1,000천원/업체

5 소공인 성장 컨설팅 지원사업

모집 관련 사항

모집기간 2024년 4월 중 모집 공고 게시 예정 (* 선착순 수시 모집)

선정절차 서류평가(지원서류 적정성 평가)

유의사항 컨설턴트 자격 요건 필수

- 중견기업, 대기업에서 제조업 분야 경력자 10년 이상인 자
- 공공기관에서 제조업 분야 지원 경력자 10년 이상인 자
- 기술지도자 등록증 소지자
- 제조업 관련 박사 학위 또는 석사 학위 소지자로서 해당 분야 5년(7년) 이상 경력자
- 제조업 관련 전공 교수(전·현직 모두 포함)
- 백년 소공인
- 기타 공단이 전문성이 있다고 인정하는 자

문의처 소공인특화지원센터 매니저 김단희(☎ 041-750-1626)

감사합니다

2024년 기업지원 통합설명회 산업육성팀

2024. 3. 20.(수)



2024 금산인삼 해외 박람회 지원사업

금산인삼의 브랜드 강화와 세계화를 통한 해외 신규 시장 개척 및 수출 판로 확대로,
관내 인삼 산업 활성화를 추진

1 2024 금산인삼 해외 박람회 지원사업

사업개요

사업기간 2024년 3월 ~ 12월

총사업비 280백만원

주요내용 해외 주요 국가 식품 관련 전시·박람회 참가 및 운영

참가계획

구분	국가(도시)	일정	주요 전시품목	관내업체참가규모
Thifex-Anuga Asia	태국(방콕)	2024.5.28.~6.1.	종합식품	5~6개사
ISM Middle East	UAE(두바이)	2024.9.24.~9.26.	제과제품, 디저트	없음 (제품만선발)
Sial Paris 2024	프랑스(파리)	2024.10.19.~10.23.	종합식품	3~4개사

1 2024 금산인삼 해외 박람회 지원사업

지원 및 모집 관련 사항

- 지원대상 관내 해외 수출 기업 5 ~ 10개사 내외
- 지원내용 공동부스 관련 박람회 참가비 및 부스인테리어 비용 지원
통역 인원 배치, 공동홍보물 제작 및 배포 등
** 항공권 및 체류비용은 개별 부담*
- 모집기간 (태국) 2024년 3월 25일 ~ 3월 29일
(UAE 및 프랑스) 2024년 7월 중 모집 공고 예정
** 모집 기간 중 금산군 및 진흥원 홈페이지에서 모집 공고 및 신청서 양식을 확인 후 접수*
- 문의처 산업육성팀 황민호(☎ 041-750-1623)

2024년 E-커머스 택배비 지원사업

전자상거래 증가에 대한 선제적 대응으로, 수삼 판매 관련 택배 비용을 지원함으로써
소비활성화 및 시장 경쟁력 제고

2 2024년 E-커머스 택배비 지원사업 사업개요/지원대상

사업기간 2024년 4월 ~ 11월

총사업비 30백만원

주요내용 전자상거래를 통한 수삼 판매 시 소요되는 택배 비용 지원

지원대상 (* 아래 조건을 모두 충족)

- **금산군에 주소 및 사업장**을 두고 있는 관내 농업법인 및 소상공인
- 인증 받은 전자상거래 플랫폼 및 사이트를 활용한 **수삼 판매 관련 택배**

* 당근마켓, 번개장터, 중고나라 등을 포함한 블로그, 인터넷 카페, 전화 주문은 제외

** 쿠팡,마켓컬리, 헬로네이처, SSG 등의 직매입 납품분 형태 거래는 불인정

2 2024년 E-커머스 택배비 지원사업 지원 및 모집 관련 사항

지원내용	전자상거래를 통해 발송되는 택배 건당 2,500원 정액 지급 업체별 최대 3백만원(택배 수량 1,200건 적용 / 초과분 미지급) * 지원 규모를 고려하여 예산 초과 시에는 우선순위를 적용하여 차등 지급 ** 우선순위: ① 사업 조기 완료자 ② GAP 인증 수삼 판매 업체 ③ 신규신청업체
모집기간	2024년 4월 중 모집공고 예정 (* 접수: 5월 2일 ~ 11월 11일, 진흥원 방문 접수)
유의사항	최소 택배 건수 200건(50만원) 이상부터 신청 가능 공고일 이후 택배 발송 내역만 인정 지급(공고일 ~ 10월 31일 택배분) 택배가 착불 형태 및 지방세·세외수입 체납 시에는 지원 불가
문의처	산업육성팀 황민호(☎ 041-750-1623)

2024 대도시 순회 특별전 지원사업

금산인삼의 소비 판로 확보와 시장의 다각화로 국내·외 경쟁력 확보와
소비자 접근성 향상 및 판매촉진을 통한 지역 경제 활성화 여건 마련

3 2024 대도시 순회 특별전 지원사업

사업개요

사업기간 2024년 3월 ~ 12월

총사업비 300백만원

주요내용 국내·외 금산인삼 관련 홍보·판매전 개최 및 운영

운영계획(안)

구분	도시(국가)	일정	운영규모	비고
국내	울산광역시	2024년 9월 초	30개사/40부스 내외	참가비: 50만원(1부스당)
국외	하노이 (베트남)	2024년 12월 초	10개사 내외	인삼 관련 업체 참여

3 2024 대도시 순회 특별전 지원사업

지원 및 모집 관련 사항

- 지원대상 금산군 내 소재한 인삼 및 식품 제조가공업체 및 생산자 단체
- 지원내용 홍보·판매전 부스 및 인테리어 구성 / 공동홍보물 제작 등
 * 국외 행사인 경우, 운송비용(물류비) 일부 지원하나, 항공권 및 체류 비용은 개별 부담
- 유의사항 국외 행사 시, 현지 등록된 제품에 한하여 판매 가능(사전 확인)
- 모집기간 2024년 6월말 모집공고 예정
 * 행사 운영 상, 국외 행사는 별도로 분리하여 모집 할 수 있음
- 문의처 산업육성팀 황민호(☎ 041-750-1623)

2024 국제인삼교역전 지원사업

금산인삼의 세계화를 통한 소비 활성화 및 해외 수출 확대 여건 마련으로
관내 기업 경쟁력 확보와 상생 경제 발전을 추진

4 2024 국제인삼교역전 지원사업

사업개요

사업기간 2024년 3월 ~ 10월 * 금산세계인삼축제와 병행하여 개최

총사업비 300백만원

주요내용 금산인삼 전시·판매 홍보전 및 수출상담회 운영

운영계획(안)

구분	일정	장소	운영규모	비고
교역전	2024. 10. 3. ~ 10. 13.	금산세계인삼 축제장일원	30개사/40부스 내외	참가비: 50만원(1부스당) *수출상담회참가비포함
수출상담회	축제기간중 1일		30개사 내외	

4 2024 국제인삼교역전 지원사업 지원 및 모집 관련 사항

지원대상	금산군 내 소재한 인삼·약초 관련 제조·가공 업체
지원내용	홍보·판매전 부스 및 인테리어 구성 / 공동홍보물 제작 수출상담회 관련 해외 바이어 매칭 및 환영 만찬 참가 등
유의사항	교역전(전시·판매전) 참가업체는 수출상담회에 반드시 참가하는 것을 원칙으로 하며, 수출상담회에 불성실한 참여 시에는 타 사업 제한 * 참가 접수 간, 수출상담회 미신청 시에는 교역전에 참가 불가
모집기간	2024년 7월말 모집공고 예정
문의처	산업육성팀 황민호(☎ 041-750-1623)

신상품 E-커머스 판매 활성화 지원사업

신상품 홍보 및 판매촉진 위한 판로확대 및 신규시장 개척

5 신상품 E-커머스 판매 활성화 지원사업

사업개요/지원 관련 사항

사업기간	2024년 3월 ~ 10월
총사업비	80백만원
주요내용	신상품 홍보 및 판매활성화 위한 마케팅 활동 지원
지원대상	<p>‘23년도 인삼제품 상품성개선 지원사업 수혜자 중 10업체 내외</p> <p>* ‘24년도 신상품개발 선정업체 참여 불가</p>
지원금액	최대 800만원 * 사업비의 20% 및 부가가치세 자부담

지원한도(80%)	자부담(20%)	총 사업비(100%)
8,000,000원	2,000,000원	10,000,000원

5 신상품 E-커머스 판매 활성화 지원사업 지원 및 모집 관련 사항

지원내용	(컨설팅) 온라인 마케팅 활성화 목적 (콘텐츠 제작 지원) 상세페이지 제작, 제품사진 등 (채널 입점 및 상품등록) 온라인몰 입점 지원 (온라인 광고 및 SNS 홍보) 온라인 SI광고, 체험단 마케팅 등 (라이브커머스) 쇼핑라이브 등 방송비용 (국내·외 전시회 참여 지원) 부스임차비, 홍보물 제작, 통역지원 등
모집기간	2024년 4월 중 모집공고 예정
문의처	산업육성팀 박지수(☎ 041-750-1621)

감사합니다