

# 2020년 금산인삼 마케팅 강화 지원 모집 공고

소공인의 신규 판로개척 및 제품 홍보 기회 제공을 위한 「금산인삼 마케팅 강화 지원」 사업을 다음과 같이 모집 공고합니다.

2020년 3월 11일

(재)금산국제인삼약초연구소장 직인생략

## 1 사업 개요

- 사업명 : 개별 지원 / 2020년 금산인삼 마케팅 강화 지원 사업
- 선정규모

모집 시기	지원 규모	지원 한도
3.11(수) ~ 3.23(월)	3개사 내외	3천만원 이내

- 지원방식 : 지원 한도 내에서 항목 중 필요사업 자유선택 방식으로 지원
- 지원항목

구분	주요 내용
국내·외 개별 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 금산인삼 마케팅을 홍보를 위한 국내·외 전시참가 지원</li> <li>- 해외 온·오프라인 입점 및 판촉행사 지원</li> <li>- 수출 활성화를 위한 협업 마케팅 홍보 지원</li> <li>- 신흥시장 개척 및 시장다변화를 위한 사업화 지원</li> </ul>

※ 세부 지원 항목(기준 및 범위) 붙임 참조

- 지원 한도 범위

지원분류 및 대상		국내지원 한도	해외지원 한도
내수기업	수출 전무	500만원	1,500만원
수출 중단기업	최근 2~3년 수출 중단	500만원	2,000만원
수출 초보기업	전년도 수출실적 '0~10만불'미만	500만원	2,000만원
수출 유망기업	전년도 수출실적 '10~50만불'미만	500만원	최대 3,000만원
수출 성장기업	전년도 수출실적 '50~100만불'미만	500만원	최대 3,000만원
공동협업기업	수출실적 무관	1,000만원	최대 3,000만원

※ 우선순위에 따른 예산 배정 및 사업비 소진 시 일몰

## 2 신청자격 및 방법

### □ 신청자격

- 지원대상 : 금산군 인삼식품제조가공업 소공인  
※ 소공인 : 상시근로자수 10인 미만의 제조업체)
- 지원제외
  - 접수 마감일 현재 기업의 부도, 휴·폐업 중인 경우
  - 제조업이 아닌 단순 유통 서비스업인 경우
  - 전년도 매출실적 미제출자

### □ 신청방법

- 신청기간 : '20. 3. 11.(수) ~ 3. 23(월) 18:00까지
- 신청방법 : 신청서 및 필요서류 지참 센터 방문
- 제출서류
  - 지원신청서 및 사업수행계획서
  - 개인정보 제공 동의서, 소상공인확인서
  - 사업자등록증, 영업등록증 각 사본
  - 전년도 재무제표 또는 부가세 신고서 ※ 4항외 기타 소득증명 가능

## 3. 선정절차

### ○ 선정방법

구 분	선정 절차 및 기준
1차 서류 평가	- 신청기업의 자격요건 충족여부 - 필수서류 제출여부 및 증빙서류 적정성 등 검토
2차 선정평가 (대면평가)	- 평가위원회(내부 또는 외부) 평가/ 60점 이상 우선순위 선정 - 사업화계획서 심사/사업화(적정성), 타당성, 실용성 등을 평가 - 가점: 수출전무 기업 및 수출중단기업(5점), GAP인삼원료 및 친환경인증 원료사용업체(5점) / 최대 10점 - 심의평가 사업 적정성에 따른 예산 조정 가능(하향)

- 선정 평가 및 선정결과 통보 : 유·무선 개별 통지

## 4. 접수·문의처

- 접 수 처 : (재)금산국제인삼약초연구소 소공인특화지원센터
- 문 의 : 소공인특화지원센터 매니저 김진숙(전화: 041-750-1654)

# (붙임) 세부 지원 항목(기준 및 범위)

## 1. [개별] 국내 마케팅 지원1.

구분	지원항목별 기준 및 범위
1	<p><b>국내 마케팅 지원</b></p> <p>* 지원기준</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국내 대형유통매장 등의 마케팅 홍보 또는 각종 지역 축제</li> <li>- 수도권 등 대도시 중심 일반인 대상 판촉홍보 행사등으로 매월 1~2회 이상 정기적 판촉 활동</li> </ul> <p>* 지원범위 : ①부스임차비 ②부스장치비(집기임차비, 부대시설 사용비)</p> <p>③홍보물 제작(포스터,배너,카탈로그) ④판매인력 인건비(2명)</p>

## 2. [개별] 해외 마케팅 지원

구분	지원항목별 기준 및 범위
1	<p><b>해외 전시 · 교역 참가 지원</b></p> <p>* 지원기준 : 주 목적이 기업 및 제품의 홍보 · 전시 · 판매인 행사로 타부처 · 지자체의 재정보조 없이 단독부스로 참가하는 전시회</p> <p>* 지원범위 : ①부스임차비 ②부스장치비( 집기임차비, 부대시설 사용비)</p> <p>③홍보물 제작(포스터,배너,카탈로그) ④통역(1명) ⑤운송비(1CBM 편도)</p>
2	<p><b>해외 개별 마케팅 홍보·판촉행사 지원 (협업가능)</b></p> <p>* 지원기준 : 해외 로컬 및 유통매장</p> <p>* 지원범위 : ①장소 임대비 ②집기임차비 ③홍보물 제작(포스터, 배너,카탈로그)</p> <p>④판매인력 인건비(2명) ⑤운송비(1CBM 편도)</p>
3	<p><b>온라인 해외 마케팅 지원(전자상거래 포함)</b></p> <p>* 지원기준 : 해외 쇼핑플랫폼(아마존,알리바바,큐텐,소피등), SNS(구글, 페이스북, 웨이보등)</p> <p>* 지원범위 : ①제품 홍보 및 콘텐츠 제작(상품페이지제작/외국어버전)</p> <p>②광고·프로모션비(입점 플랫폼에서 진행하는 프로모션)</p> <p>③SNS활용 광고비 지원(구글, 페이스북, 웨이보 등) ④위탁판매 대행비</p>
4	<p><b>해외 제품등록 및 지식재산 등록 지원</b></p> <p>* 지원기준 : 상품등록 및 지식재산(상표, 디자인) 비용</p> <p>* 지원범위 : ①등록비 ②등록대행비</p>
5	<p><b>홍보 지원</b></p> <p>* 지원기준 : 신형 유통개척 및 판촉을 위한 홍보 지원</p> <p>* 지원범위</p> <p>① 홍보물 제작비(카탈로그, 배너, 포스터)</p> <p>※ 한국어 및 현지 언어 2개국어 제작 원칙(단, 유럽은 현지 언어 및 유럽 통용어 추가 가능)</p> <p>② TV·언론 및 홈쇼핑 등 방송 홍보비</p> <p>※ 언론홍보비는 총사업비의 20% 이하(자부담 50% 부담)로 지원</p> <p>③ 엘리베이터 광고 패널, 옥외 광고 홍보비</p> <p>④ 현지 소비자 이벤트 행사비 ※ 이벤트 내용 및 지출 항목 신청서에必기재</p>