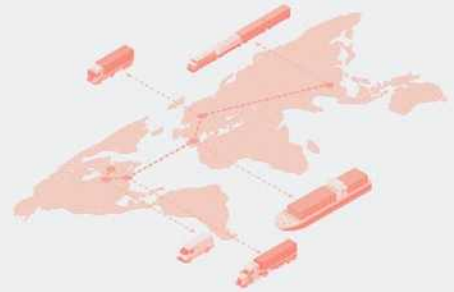




말레이시아 할랄산업 경쟁력 및 우리기업 시사점

말레이시아 할랄산업 경쟁력 및 우리기업 시사점



목 차

요약	1
제1장 조사 배경	3
제1절 할랄 및 할랄 산업의 정의	3
제2절 글로벌 할랄 산업의 성장	4
제3절 글로벌 할랄 산업 내 말레이시아의 입지	6
제2장 말레이시아 할랄 산업 개괄	7
제1절 말레이시아 정부의 할랄 산업 비전	7
제2절 말레이시아 할랄 산업 주요 플레이어	7
제3절 말레이시아 할랄 산업 주요 정책	9
제4절 말레이시아 3대 할랄 산업 분야	14
제3장 말레이시아 할랄 인증 제도	18
제1절 말레이시아 JAKIM 할랄 인증	18
제2절 JAKIM 할랄 인증 절차	19
제3절 말레이시아 할랄 인증 심사 기준(MS)	23
제4절 할랄 인증 의무 품목	25
제5절 해외 기관 상호 인증 제도	26
제6절 할랄 인증 관련 참고 사항	28
제4장 현지 유통 수입가공품 할랄 인증 조사	30
제1절 조사 설계	30
제2절 시장조사 결과	35
제5장 시사점	49
제1절 말레이시아 할랄 산업 특성	49
제2절 우리 기업 시사점	50
부록	53
1. 보고서 용어 정리	53
2. 말레이시아 표준(MS) 세부 요건	55

요 약

□ 글로벌 할랄 산업에서 말레이시아의 입지

- (정의) 할랄은 샤리아(Shariah, 이슬람 율법)에 따라 허용된 것을 의미하며 할랄 산업은 할랄 인증 보유가 전제되는 전산업 분야
- (분야) 직접 섭취하는 식음료를 중심으로 화장품·의약·제약·관광 등
- (전망) 연평균 5.3% 이상의 성장률로 '28년 3.36조 달러까지 성장 전망
- (말련입지) 산업발전 위한 정부차원의 노력과 고도화된 규제·인증으로 이슬람 경제지표(GIEI) 11년 연속 1위 달성

□ 말레이시아 할랄 산업 개괄

- (정부비전) 글로벌 할랄허브의 지위 확보, 할랄 산업의 GDP 기여도 11%까지 성장하며 할랄산업을 통한 국내 경제 활성화
- (기관) 산업 및 무역 부문 진흥 지원하는 HDC(할랄개발공사), 종교적 측면에서 인증과 품질을 관리하는 JAKIM(말련이슬람개발부)가 주축
- (정책) 할랄산업마스터플랜(HIMP2030)과 국가할랄정책(NHP2035)
 - 할랄 인증 체계 고도화, 시장 다변화, 중소중견 진입지원 등 생태계 활성화를 위해 국가적으로 노력
- (3대분야) ①식음료, ②화장품 및 개인용품, ③의약 및 제약
 - (식음료) '30년 852억 달러로 성장 전망, 할랄 인증이 가장 보편화된 산업
 - (화장품/개인용품) '30년 105억 달러로 성장 전망, 무슬림계 브랜드 주도
 - (의약 및 제약) '30년 59억 달러로 성장 전망, 제품생산 현지화 노력

□ 말레이시아 JAKIM 할랄 인증 제도

- (신청자격) ①말련에 최소 3개월 이상 운영한 기업, ②내부 할랄 관리 책임자 지정, ③내부 할랄 관리 시스템 구축, ④전공정에서 할랄 준수 등
- (절차) JAKIM 포털에서 인증 범주 확인 → 서류 준비 → 적합성 심사 → 검토 및 인증 발급 *심사 수수료는 업종기업 규모·기업 소재지에 따라 상이

요 약

- (심사기준) 말레이시아 표준부가 제정한 말레이시아 표준(MS)
 - * 산업별로 심사 기준이 다르며 홈페이지에서 구입 가능
- (의무인증대상) 육류 및 동물성 성분이 들어간 제품은 인증 필수
- (상호인증) 해외기관에서 발급받은 할랄 인증도 말련 내에서 동일한 효력이 있다고 간주하는 제도
 - 한국 KMF(한국이슬람교중앙회)와 KHA(한국할랄인증원) 상호인증 가능

□ 현지 할랄 소비재 유통 현황 시장조사

- (시장특성) 다문화·다인종 사회이며 인증별로 소비 성향과 소득수준이 달라 세분화된 시장 접근 필요
- (조사결과) 식음료는 할랄 인증이 보편적이거나 그 외 분야는 선택사항
 - (제품) 고가 제품은 할랄 인증이 없거나 있더라도 미표기 제품 다수, 중저가 필수재는 대부분 할랄 인증 보유
 - (유통망) 고가형 유통망일수록 할랄 인증 제품 비중 下
 - (기업) 로컬·글로벌 FMCG 대기업 할랄인증 보유 비율 上

□ 시사점

- (전망) 국가적 노력으로 할랄 인증 중요도 증가 추세
 - 단 중소중견기업 진입 제한, 소비자 인지도 제고 등 과제 상존
- (제언) 단기적으로 식음료 일부 품목 외에 할랄 인증은 선택사항
 - 장기적 시장 진출 확대와 시장 선점 위해 품목에 따라 할랄 인증 고려
 - (공통) 가격민감도 높은 시장으로 적정 가격 설정이 관건
 - (식음료) 무슬림계 비중 높은 필수재 시장으로 할랄 인증 권장
 - (화장품) 개인의 다양성과 성분의 안전성이 더 중시되며 할랄 선택사항
 - (개인용품) 대량생산·소비 성향으로 할랄 인증은 전략적으로 발급
 - (의약 및 제약) 향후 인증 강화 가능성 있어 정책 동향 모니터링 필요

1 조사 배경

□ 할랄(Halal) 및 할랄 산업의 정의

- (할랄) 샤리아(Shariah, 이슬람 율법)에 따라 ‘허용된 것’, ‘허락한 것’의 의미를 갖는 아랍어
 - (의무) 할랄은 생활 전반에 적용되는 개념으로 무슬림은 상품·서비스 이용 시 할랄 준수 필요
 - (특징) 위생적인 조건에서 생산되고 건강에 해롭지 않아야 하며, 돼지고기, 알코올 등 일부 동물이나 성분은 섭취 불가

<샤리아에 따른 허용과 금지 비교>

개념	할랄(Halal)	하람(Haram)
정의	샤리아에 따라 허용된 것	샤리아에 따라 금지된 것
기준	꾸란과 하디스에 명확히 금지되지 않은 것은 할랄로 간주	꾸란과 하디스에 명시된 품목
대상	과일 및 야채, 곡물, 생선 및 해산물, 달걀, 샤리아에 따라 도축된 육류와 가금류 등	돼지 및 돼지 부산물 일체, 적절하게 도살되지 않은 동물, 알코올, 이자 거래, 사기, 간음 등

- (할랄산업) 할랄을 준수하는 모든 제품 및 서비스 영역에 적용되는 개념으로 일반적으로 할랄 인증을 전제로 운영되는 산업 생태계
 - (적용) 원자재 뿐만 아니라 포장, 마케팅, 제조, 물류, 공급, 도축 등 생산 및 취급 과정 전체 포괄
 - * 가공되지 않은 농산물이나 무슬림이 운영하는 업장 등은 할랄 인증이 없어도 할랄로 소비될 수는 있으나 산업 차원에서 정의할 때는 제외
 - (주요분야) 식음료, 화장품, 의약품, 금융, 물류, 미디어, 관광 등
 - (특징) 할랄 인증이 진입 필수 요건이나, 종교적 해석의 차이, 인증 관리 주체, 정책적 이해관계 차이로 전세계 표준 인증제도가 없고 국가별 인증 제도 및 기준이 상이

□ 글로벌 할랄 산업의 성장

- (시장규모) 전세계 무슬림 소비 지출은 '23년 2.43조 달러에서 '28년 3.36조 달러로 연평균 5.3% 성장 전망
 - (주요산업) 식음료업이 1.43조 달러로 전체의 과반 이상을(58.8%) 차지하며 관광업이 가장 성장잠재력이 큰 것으로 평가

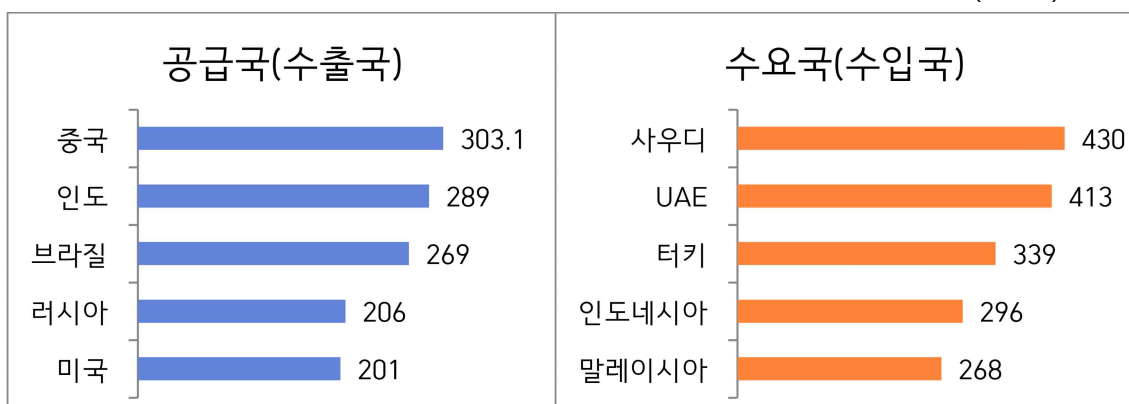
<주요 산업 별 시장 규모 및 성장 전망(2023-2028) (단위 USD, %)>

구분	2023년	2028년	CAGR
전체	2.43조	3.36조	5.3
식음료	1.43조	1.94조	6.2
화장품	867억	1,178억	6.3
의약품	1,071억	1,489억	6.8
미디어 & 레크리에이션	2,597억	3,365억	5.3
관광	2,169억	3,841억	12.1

[자료: SGIE 24/25]

- (무역) 할랄산업은 비무슬림 국가가 공급하고 무슬림 국가가 수입하는 경향성을 가져 OIC(이슬람협력기구) 국가의 무역적자 구조 지속
 - DinarStandard에서 매년 발간하는 글로벌 이슬람경제 리포트(SGIE)는 할랄 무역을 OIC국가의 할랄 산업 분야 수출입으로 분석하는데,
 - OIC국가 대상 할랄산업분야 수출 상위국은 중국·인도·브라질 등 비무슬림계 글로벌 생산기지인 반면,
 - OIC국가 중 수출 상위국에 이름을 올린 국가는 없어 무역적자 구조가 지속된다고 분석

<OIC국가 대상 할랄산업 주요 수출국 및 OIC국가의 수입규모(2023)>



[자료: SGIE 24/25]

- (성장배경) 무슬림 인구의 가파른 증가와 지정학적 갈등 및 재편으로 할랄 제품이나 브랜드에 대한 수요 확대
 - (인구) 무슬림은 세계에서 두 번째로 큰 종교 집단이자 가장 빠르게 성장하는 집단으로 '10년 17억 명에서 '23년 20억 명으로 증가, '30년에는 22억 명까지 증가할 것으로 전망
 - * 아시아-태평양 지역의 무슬림은 '10년 기준 10억 명에서 '23년 약 12억 명으로 증가
 - (지정학적 갈등) 서구 글로벌브랜드 불매 운동이 확산되며 무슬림 친화적인 로컬 브랜드가 대체제로 부상

<지정학적 갈등으로 변화된 소비 트렌드 사례>

 STARBUCKS®	V.S.	 ZUS COFFEE
- 글로벌 커피 브랜드 스타벅스는 '23년까지 말레이시아 최대 커피 체인점이었으나, - 가자 사태로 이스라엘과의 연관성에 대한 보이콧이 지속되자 로컬 커피 체인점인 ZUS Coffee가 최대 커피 체인점의 지위를 차지, '24년에만 신규 매장 107개를 오픈하며 총 743개의 매장을 운영 - 말련 스타벅스 운영사인 Berjaya Food Bhd는 보이콧의 여파로 매출 감소 및 매장이 축소되며 '25년 USD 약 6,488억 (MYR 2억 9200만)의 순수실 기록		

<말레이시아 내 불매 운동 사례>

Boycott these companies now for their complicity in Israel's occupation, apartheid and genocide against Palestinians.		- BDS는 팔레스타인에 반하는 글로벌브랜드의 보이콧, 투자철회, 제재를 요구하는 세계적인 소비자 운동 - BDS 말련지부는 현지 NGO·종교·인권단체 등 30여개 단체와 연대해 글로벌브랜드에 대한 온오프라인 불매운동 주도 - 주요 불매 대상은 맥도날드, 코카콜라, 피자헛, 칼텍스, 에어비앤비 등(좌측 이미지 참고) '25.9월 BDS의 팔레스타인지지 시위대가 현지 쇼핑몰 경비원과 충돌, BDS말련지부와 친이슬람 성향 정당은 쇼핑몰 측의 공식 사과를 요구하며 마찰 발생
Priority boycott targets of the BDS movement: 		
Pressure targets of the BDS movement: 	Organic boycotts supported by the BDS movement: 	
		

□ 글로벌 할랄 산업 내 말레이시아의 입지

- (지표) '13년부터 매년 발표되는 이슬람 경제 종합 지표인 GIEI (Global Islamic Economy Indicator)는 할랄 경제 생태계를 얼마나 효과적으로 구축하는지 평가하는 대표적인 지표
 - * 7개 핵심분야(이슬람 금융, 할랄 식품, 관광업, 패션, 의약품, 화장품, 미디어·레크리에이션)에 대해 5개 기준(거버넌스, 인지도, 사회적 영향, 혁신, 금융 규모)으로 평가
- (말련 입지) 규제·인증의 글로벌 표준을 선도할 뿐 아니라 디지털화와 혁신에서 강한 리더십을 보여 11년 연속 GIEI 1위를 기록
 - * 2위는 사우디아라비아, 3위는 인도네시아, 4위는 UAE, 5위는 바레인 순
- (선두자) 주요 OIC 국가의 할랄산업은 80년대 이후 시작
 - 말련은 '74년 총리실 산하 이슬람 사무국 연구센터에서 할랄인증서 발급을 시작으로 할랄 산업 공식 출범
- (규제·인증) 말련 할랄 인증 기관인 JAKIM(말련 이슬람 개발부)은 글로벌 할랄 인증 기관과 상호인증을 확대해 글로벌 리더십 확보
 - * JAKIM은 '25년 현재 47개국 85개 기관과 협업체 상호인증 진행, 전세계 최대 규모
- (투자) '24년 말련은 23건의 할랄산업 투자 유치
 - 주요 투자처는 중국이며 투자 규모는 약 USD 8.89억(MYR 40억)
- (의의) 글로벌 할랄 산업의 성장 속에서 말련은 개척자이자 선두자로서의 공고한 입지를 바탕으로 할랄 산업을 지속 성장시킬 전망
 - 정부의 강한 정책 뒷받침과 더불어 무슬림 인구 비중 증가로('50년대 과반 수준 → '25년 70%) 할랄에 대한 요구 증가 추세
 - * 다산을 장려하는 이슬람 종교적 영향으로 무슬림 인구는 증가하는 반면, 비무슬림계 인구의 해외이주 증가와 저출산 기조로 무슬림 인구 비중 확대 지속
 - 현지 진출을 희망하는 기업에게 할랄 인증 중요도 증가

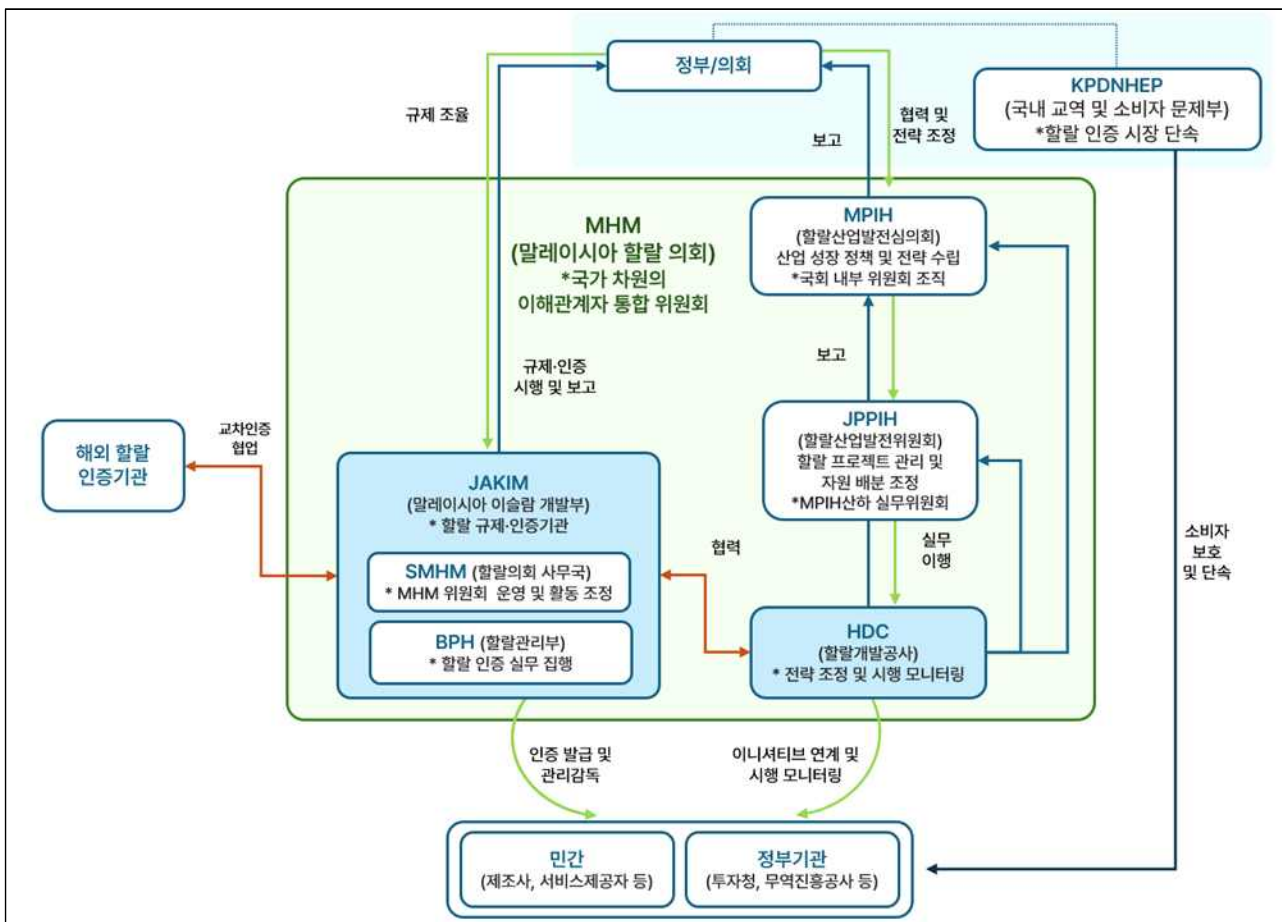
2 말레이시아 할랄 산업 개괄

□ 말레이시아 정부의 할랄 산업 비전

- (방향성) 말련은 국제적으로 글로벌 할랄 허브 지위를 확보하고, 할랄 산업을 통한 국내 경제 활성화 추구
- (대외) 글로벌 할랄 인증 표준 인정, 글로벌 할랄 기업 육성 등으로 국제 리더십 확보 및 할랄산업 수입국에서 수출국으로의 전환
- (국내) 할랄산업 투자 유치 활성화, 할랄 전문인력 양성, 중소기업 할랄기업 지원 등 할랄산업을 통한 내수 경제 활성화

□ 말레이시아 할랄 산업 주요 플레이어

<말레이시아 할랄 산업 구조도>



[자료: JAKIM, HDC 등 쿠알라룸푸르무역관 재가공]

- (개괄) 말련 할랄 산업은 산업 및 무역 부문에서 산업의 진흥을 지원하는 HDC 및 관련 협의체들과 종교적 측면에서 할랄 인증과 품질을 준수·관리하는 JAKIM으로 구성
- (HDC) '06.9월 설립된 HDC(Halal Development Corporation, 할랄개발공사)는 말련 투자통상산업부(MITI) 산하의 기관으로 국내외 할랄 산업 경쟁력 확보를 위해 할랄 생태계 플레이어를 지원하는 시행 기관
 - (특징) HDC는 상위 협의체인 MPIH와 JPPIH의 사무국으로 기능해 정부에서 기획한 할랄 이니셔티브의 실행과 진행 상황 모니터링
 - (주요역할) HIMP2030 기획 및 집행, 할랄파크 조성, 할랄교육기관 (HTI), 할랄플랫폼(HIP), 할랄 전시회(MIHAS) 운영 및 기획
 - * 할랄전시회는 말레이시아 대외무역개발공사(MATRADE)와 공동 운영
- (상위협의체) HDC상위 협의체로 MPIH(할랄산업발전심의회)와 JPPIH(할랄산업발전위원회)가 있는데, 독립된 기관이 아닌 국회 내부의 위원회로 할랄 산업 정부 자문기관이자 이니셔티브 기획 역할 수행
 - * MPIH와 JPPIH는 모두 위원회로 번역할 수 있으나, MPIH는 Majlis(Council)의 약어이고 JPPIH는 Jawatankuasa(Committee)의 약어로 MPIH가 고위국회의원의 심의체로 볼 수 있음.
 - (MPIH) 대표는 말련 부총리가 역임하며 할랄 산업의 개발과 관련된 정책을 고안, 승인 및 모니터링하는 국가 협의회
 - (JPPIH) 대표는 말련 산업투자통상부 장관이 역임하며 세부 산업 우선순위 및 이니셔티브에 대한 자원 배분을 결정
- (JAKIM) '97.1월 설립된 JAKIM(The Department of Islamic Development Malaysia, 말련 이슬람 개발부)은 이슬람 율법을 준수하는 기준을 설정하고 모든 인증을 관리 감독하는 총리실 산하 독립 기관
 - (역할구분) HDC는 경제적 관점에서 산업의 진흥을 담당하고,
 - JAKIM은 샤리아를 기반으로 할랄 인증 및 규제의 안정성과 신뢰성 확보가 중점

- (주요부서) BPH(할랄관리부)가 할랄 인증 심사 및 발급
- (대외협업) 해외 할랄 인증기관과 협업해 할랄 교차 인증을 통한 글로벌 표준으로서의 지위 확보
- (MHM) MHM(Malaysia Halal Council)은 MPIH, JPPIH, HDC, JAKIM 등 말레이시아 할랄 산업 이해관계자 통합 위원회
- (KPDNHEP) 할랄 산업 관련 소비자 보호와 인증의 올바른 사용, 시장 질서 유지는 KPDNHEP(내무무역 및 소비자 문제부)에서 담당
 - 특히 가짜 할랄 인증 제품을 단속해 무슬림 소비자의 권익 보호

□ 말레이시아 할랄 산업 주요 정책

- (주요정책) 말련 할랄산업은 HDC의 산업 진흥 정책인 **할랄 산업 마스터플랜(HIMP 2030)**과 JAKIM이 추진하는 산업 지속가능성 확보 정책인 **국가할랄정책(NHP2035)** 두 가지가 큰 축
 - 단, 두 정책의 세부 추진 과제의 경계가 뚜렷하게 구분되지 않고 상호 연계되는 측면이 존재
 - 실질적으로는 **중복·보완 관계** 속에서 이해 필요
 - (그외정책) 할랄파크 조성, 할랄행사 개최, 보조금지급 등

<말레이시아 할랄 산업 주요 정책 및 실행 주체>

주체	목적	정책
 HDC (투자통상산업부 협력)	할랄 산업 및 무역에서 경쟁력 강화	할랄 산업 마스터플랜 2030 (Halal Industry Master Plan, HIMP 2030)
 JAKIM (주정부 협력)	인증, 제도 고도화, 연구 등 할랄산업 지속가능성 확보	국가 할랄 정책 2035 (National Halal Policy, NHP 2035)

- (HIMP2030) 할랄 산업 마스터플랜 2030은 글로벌 할랄 산업 선도국으로 자리매김하여 사회·경제적 성장을 견인하기 위해 '23년 발표된 중장기 정책
 - * 국가 산업 발전을 총괄하는 청사진인 국가산업마스터플랜(NIMP2030)의 하위 정책
 - (목표) '30년까지 할랄 산업을 GDP의 11% 기여 산업으로 성장, 고부가 일자리 창출
 - * 할랄 산업의 GDP 기여도 최신 통계는 없으나, 약 8%(USD 337억) 추정
 - (세부목표) ①국내 할랄산업 다양화 및 고도화, ②할랄 친화적인 사업환경 조성, ③민관 경쟁력 강화, ④글로벌 할랄브랜드 개발
 - (분야) 식음료, 화장품 및 개인용품, 의약 및 제약 등 전통 분야와 패션, 금융 등 신흥 분야로 구분
 - (내용) 7가지 전략적 추진 과제와 23가지 세부 이니셔티브로 구성

	전략적 추진과제	세부 이니셔티브
1	정책 환경 강화 (Policy Enablers)	• 할랄 인증 프로세스 간소화 및 표준화 • 해외 인증기관 상호인증 협약 체결 • 법·제도 개선 및 국제 협력 확대
2	시장 확대 및 수출 촉진 (Market Expansion)	• 글로벌 할랄 시장 진출 지원 및 신시장 개척 • 국제 무역 협력 및 마케팅 강화 • 할랄 박람회 및 무역 이벤트 지원
3	산업 혁신 및 기술 도입 (Innovation & Technology)	• 할랄 제조 및 서비스 과정 기술 혁신 지원 • 디지털화 추진(할랄 인증, 유통 관리) • 연구개발 및 혁신 생태계 조성
4	인재 개발 및 역량 강화 (Talent Development)	• 할랄 산업 전문 인력 양성 프로그램 운영 • 산학 협력 기반 전문 교육과정 개발 • 맞춤형 현장 훈련 및 역량 강화
5	인프라 및 클러스터 개발 (Infrastructure & Ecosystem)	• 할랄 산업단지(할랄 파크) 확대 • 경쟁력 있는 생산 및 물류 인프라 구축 • 스마트 할랄 생태계 조성
6	회복력 강화 및 지속 가능성 (Resilience & Sustainability)	• 친환경 생산 및 지속 가능한 방식 도입 • 위기 대응 및 리스크 관리 시스템 구축 • 윤리적 경영 및 품질 관리 강화
7	플랫폼 및 리더십 구축 (Leadership & Governance)	• 할랄 산업 협력체 활성화 • 정책 조정 및 산업 리더십 강화 • 글로벌 할랄 거버넌스 체계 주도

- (NHP2035) 국가할랄정책 2035는 말련 할랄 생태계를 지속가능한 발전을 위해 '24년 JAKIM 주도로 개발한 중장기 계획
 - (목표) 지속가능한 발전, 글로벌 경쟁력 강화, 국가적 리더십 확립
 - (구성) 10가지 핵심 요소로 구성되며 HIMP2030과 상당수 중복되나, 종교적 관점에서 법리 해석 및 제도 고도화가 차별점

구분		내용
1	입법 및 규제 시스템	• 국내외 할랄 인증 관리 및 지역 무역 연계 • 국제 가공공장·도축장 규정 및 절차 마련 • 각국 정부와 양자·다자 협정 체결 및 체계 구축 중복 • 해외 공관에 할랄 담당관 제도 설치
2	말련 할랄 인증 및 주(州) 종교 당국 협력	• 국내외 말레이시아 할랄 인증 수행 • 말레이시아 표준(MS) 개발 • 할랄 관련 조직 역량 강화 중복 • 할랄 인증 모니터링 강화 중복
3	해외 인증기관 교차인정	• 해외 할랄 인증기관 간 권한 인정 및 인증 조정 중복 • 해외 할랄 제품·서비스·가공공장·도축장 인정 중복
4	기술과 혁신	• 빅데이터, AI 등 신기술을 인증·제품 관리에 적용 중복
5	소비자주의	• 소비자 인식/신뢰도 제고 중복 • 할랄 교육에 윤리적 요소 강조 • 수입 제품 관리 및 인증에 대한 신뢰 구축
6	수입 제품 및 서비스 관리	• 수입·수출 활동 조정 중복 • 물류 관리 및 할랄 전용 창고 운영 중복
7	법적 견해 및 파트와(Fatwa)*	• 국가 이슬람 종교위원회(MKI) 무자카라 위원회를 통한 법적 의견 검토 및 연구 • 새로운 할랄 제품과 최신 기술에 대한 법적 관점 정립 • 글로벌 파트와의 조율 이해 중복
8	할랄 연구 및 실험실 분석	• 할랄 제품·서비스 생산을 위한 신기술·혁신 개발 연구 중복 • 할랄 실험실 운영 및 국제화 추진 등
9	할랄 인재	• 관련 입법 및 규제, 인증제도 개발 중복 • 전문 인력 육성 중복
10	혜택과 경제적 수익	• 인증 및 인증 수수료 징수 중복 • 교육 및 지식 이전 중복 • 할랄 인재의 국제적 개발 및 마케팅 중복

* 파트와 : 이슬람 학자가 이슬람 율법에 기반해 해석하는 종교적 유권해석

* HIMP2030과 중복되는 항목은 **중복** 표시

- (할랄파크) HDC는 전국에 14개의 할랄 파크를 운영(20만 에이커 규모)
 - (기업) 다국적 기업 40개 이상, 로컬 중소중견기업 200개 이상, 식음료업이 대부분이며 다른 분야 기업 투자 유치 확대 모색
 - * 주요 글로벌기업 : 켈로그, 코카콜라, 퓨어서클 주식회사 등
 - (위치) 페낭, 조호바루 등 주요 항만·항공 물류 거점 인근

<말레이시아 할랄파크 지도>



[자료: HDC 홈페이지]

- (행사) 할랄 산업의 국제적 진흥을 위해 매년 컨퍼런스와 박람회 개최
 - (WHC) 국제할랄컨퍼런스(World Halal Business Conference)는 국내외 할랄 산업 정부 관계자, 학계 및 기업인을 대상으로 할랄산업의 비전을 제시 * '24년 기준 전세계 30개국 1,000여명 이상 참가
 - (MIHAS) 국제할랄쇼케이스(Malaysia International Halal Showcase)는 '04년에 시작된 세계 최대규모의 할랄 산업 전문 무역박람회
 - 식음료·의약품·금융·패션·화장품·관광 등 다양한 산업 분야 포괄
 - * HDC-MATRADE 공동주관, '24년 기준 전세계 66개국에서 약 43,000여명 참가

<말레이시아 할랄산업 인센티브>

Incentives	Agency
Pioneer Status (PS)	Malaysian Digital Economy Corporation (MDEC)
Investment Tax Allowance (ITA)	
Import Duty Exemption	
Incentive for Production of <i>Halal</i> Food	
Incentives for <i>Halal</i> Park Operators	Halal Development Corporation (HDC)
Incentives for <i>Halal</i> Industry Players	
Incentives for <i>Halal</i> Logistics Operators	

[자료: NIMP2030]

- (보조금) NIMP2030은 할랄산업 관련 보조금을 말련 디지털경제공사 (MDEC)와 HDC가 지급하는 인센티브로 안내
 - (MDEC) 업종이나 신기술 등 특정 조건을 충족하는 기업에게 지급해 실질적으로 할랄 여부와는 무관
 - (HDC) ①할랄 파크 운영자 ②할랄 산업 관계자, ③할랄 물류 운영자로 구분

인센티브	내용
할랄파크 운영자	- 10년간 전면 소득세 면제 또는 5년간 자본 지출에 대한 100% 소득세 면제 - 냉장 보관 운영에 직접 사용되는 장비·부품·기계에 대한 수입 관세 및 판매세 면제
할랄산업 관계자	- 자본 지출에 대한 10년간 100% 소득세 면제, 혹은 수출 매출에 대한 5년간 소득세 면제 제공 - 할랄 제품 생산을 위한 원자재 수입관세 및 판매세 면제 - 국제 품질 기준 인증을 위한 비용에 대해 2배 세액공제 제공 - 자격조건 : ①HDC지정 할랄파크/물류허브 입주, ②특정 산업 분야, ③전체 직원의 최소 15% 이상이 지식근로자이며 할랄 컴플라이언스 담당자 최소 2인 이상 등
할랄물류 운영자	- 5년간 전면 소득세 면제 또는 5년간 자본 지출에 대한 100% 소득세 면제 - 냉장 보관 운영에 사용하는 장비·부품 및 기계에 대한 수입관세 및 판매세 면제

□ 말레이시아 3대 할랄 산업 분야

<유의사항>

- 할랄 산업은 국별로 산업 정의가 상이하며 품목과 판매 집계, 수출입 집계 연계되지 않아 정부공식 통계자료와 산업군 별 무슬림 소비자의 소비 비중으로 추정
- 본 절에서는 말레이시아 HIMP2030에서 제시하는 산업규모를 기반으로 하나, '23년 발표된 자료로 동향 파악용으로만 활용 제안
- 말련 정부자료는 할랄 세부 산업의 규모만 제시, 기준이 되는 전체 시장규모는 제시하지 않아 비할랄 포함 전체 세부 산업 규모와 수출입비중은 별도 자료원 활용

- 말련은 핵심 할랄 산업분야로 ①식음료, ②화장품 및 개인용품, ③의약 및 제약 세 가지를 선정

- 신흥 분야로 ①의료기기, ②의료관광, ③모데스트 패션 제시

- * 모데스트 패션은 신체의 노출을 최소화하면서도 세련되고 편안한 스타일을 추구하는 패션으로 무슬림 여성들의 패션 트렌드 주도

<NIMP 2030에 제시된 할랄 산업 분야>

핵심 할랄 산업분야		
식음료 (Food and Beverages)	화장품 및 개인용품 (Cosmetics and Personal Care)	의약 및 제약 (Pharmaceutical)
- 가공식품 - 식용 기름 - 유기농 식품(Organic Food) - 대체 원료	- 자체상표(Private Labelling) - 식물성 제품 - 남성그루밍 - 맞춤형 소비자 서비스	- 생물의약품 - 건강기능식품 - 예방의학
신흥 할랄 산업분야		
의료기기 (Medical Devices)	의료 관광 (Medical Tourism)	모데스트 패션 (Modest Fashion)
- 봉합사 - 뼈/피부 이식 - 외과용 메쉬 - 보철기 - 소모품(Consumables)	- 재활 서비스 - 웰니스 시설 - 요양권	- 히잡 - 아바야 (아랍문화권 여성용 원피스 형태의 전통 의복) - 토브 (아랍 문화권 남성용 긴소매 전통 의복)

- (식음료) 할랄 산업 분야 중 가장 큰 분야로 시장 규모 519억달러('18년)에서 852억 달러('30년)로 성장 전망
 - (시장이해) 인증이 없어도 할랄로 간주되는 유기농 식품(과일·야채·수산물 등) 외에는 할랄 인증 필요
 - (예외) 다문화·다인종주의의 영향으로 논할랄 제품이나 돼지고기 및 알코올 같은 하람 제품의 수출입·유통·판매 제한적으로 가능
 - * 사우디·이란·파키스탄 등은 모든 비무슬림·하람 식음료 제품을 엄격히 금지하는 반면, UAE나 바레인 등은 비무슬림을 대상으로 제한적으로 허용.
 - (특징) 과거에는 글로벌기업의 시장점유율이 높았으나 10년대 중반 이후 QL Foods, Kawan Food 등 로컬기업의 점유율 확대 추세

<주요 로컬 할랄 식음료 기업>

QL Food	Kawan Food	Mamee
 해산물 및 육가공품, 가금류 등	 패스츄리 중심 냉동식품	 라면 및 스낵
BABAS	Beryl's	Munchy's
 향신료	 초콜릿류 스낵	 비스킷류 스낵

- (수입) '23년 기준 전체 식음료 수입 규모 207억 달러
 - 가공식품은 주로 중국·태국·인니에서 수입
 - 신선식품은 주로 인도 및 대양주에서 수입

국가	특징
중국	- 현지 중국계 네트워크 기반으로 시장 점유율 확대, 중저가 시장 타겟
태국, 인니	- 지리적 이점을 바탕으로 신선식품과 가공식품 등 다양한 제품 수입
인도	- 말련은 소고기 구입 76%가 인도산으로 중저가형 시장 타겟
뉴질랜드, 호주	- 유제품(NZ 35%, AU 10%), 곡물(AU 44%), 소고기(AU 11%) 등 유기농 식품 수입 비중 상위권, 프리미엄 시장 타겟

- (화장품/개인용품) 시장 규모 70억달러('18년)에서 105억 달러('30년)로 성장 전망
 - (시장이해) 화장품/개인용품 시장에서 할랄 인증은 선택 사항
 - 종교적 필요와 더불어 친환경·윤리적 소비 트렌드로 할랄제품에 대한 소비자 요구가 증가하는 추세
 - (특징) 할랄인증 제품이 소수이기에 인증 여부보다는 성분표를 확인해 할랄에 준하거나 하람 성분이 포함되지 않은 제품을 선호
 - * 향수처럼 알코올이 필연적으로 포함되는 제품은 할랄 여부 무관하게 사용
 - (비중) 전체 시장에서 할랄 제품의 비중은 30% 이하 수준 추정
 - * 유로모니터에 의하면 전체 시장은 '19년 255억 달러에서 '24년 약 367.3억 달러로 성장, '29년 604억 달러 전망. 통계상 기준치가 달라 정확한 시장 내 비중 계산 불가
 - (수입) 화장품/개인용품 시장 전체적으로 수입품 의존 비율이 높고, 할랄 제품은 로컬 및 인니 무슬림 브랜드 중심으로 전개
 - (대표브랜드) 주로 중저가로 형성, 자국브랜드로 Safi, SilkyGirl, SimpliSiti가 있고 인니의 Wardah도 인기

브랜드	설립년도	특징
	'88년	- 헤어·바디·퍼스널케어 등 전문 - 성별·연령대 구분 없이 무슬림계 시장 전체 타겟
	'05년	- 말련 유명 가수 시티 누르할리자가 설립 - 색조와 스킨케어 제품이 인기
	'10년	- 1030 여성층을 타겟으로 하는 색조 전문 브랜드 - 저렴한 가격대와 트렌디한 제품으로 인기
	'95년	- 인니 최초의 할랄 인증을 받은 브랜드로 기초 스킨케어·색조·바디·헤어 등 다양한 제품군 보유 - 말련을 비롯해 동남아 시장 점유율 증가 추세

- (비고) 인근국 인니는 '26.10월부터 화장품 할랄 인증 의무화 시행
 - 현재 말련은 인증 의무화 움직임은 없으나 간접적인 영향을 받을 것으로 전망
 - * 인니는 산업별 할랄 인증 의무화를 점진적으로 시행 중, 화장품은 '26.10월까지 계도기간 시행 후 할랄 인증 의무화 도입. 미인증 제품은 'NON HALAL' 표기 부착 후에만 유통 가능

- (의약/제약) 시장 규모 34억달러('18년)에서 59억 달러('30년)로 성장 전망
 - (시장이해) 전통적으로 의약/제약은 선진국이 주도하는 산업이고, 제조상의 복잡성과 이슬람 율법상 긴급사항 예외조항(Darura) 으로 의약/제약 분야에서 할랄은 필수가 아닌 선호의 영역
 - * 다로라(Darura) : 생명과 건강 유지의 목적으로 필요한 경우 할랄이 아니라도 섭취를 허용하는 긴급상황 예외조항
 - (특징) 영양제나 건강보조제의 경우 로컬 기업의 시장 점유율도 높고 비교적 산업이 성숙했으나, 백신·의약품은 시장 태동기로 대부분 논할랄 제품을 수입하는 구조
 - (대표기업) 자국 기업 Duopharma Biotech, Jardin Pharma Bhd와 '25.2월 말런 할랄 인증을 받은 호주 기업 Blackmores가 대표적

기업명	특징	제품사진
Duopharma Biotech	- 말런 대표 의약/제약회사 - 대중적인 영양제브랜드 Flavettes, Champs와 일반의약품인 Uphamol(아세트아미노펜) 등 제조	
Jardin Pharma	이슬람 율법에 따른 안전한 성분으로 의약 및 건강기능식품 제조	
블랙모어스	- 호주 대표 건강기능식품회사 - 말런 주요 드럭스토어에 입점	

- (정부전략) 할랄 대체재 개발 위해 의약품 생산의 현지화 추진 하는 한편 할랄 의약/제약 인증 고도화
- (기타산업) 신흥 할랄 산업분야는 3개 도합 시장 규모 62억달러 ('18년)에서 117억 달러('30년)로 성장 전망
 - (의료기기) 논할랄 포함 전체 시장 '28년까지 45억 달러로 성장 전망, 디지털화를 활용해 제조업 육성 계획
 - (의료관광) 이슬람관광센터(ITC)에서 무슬림 친화적 환대 및 서비스 보증제도(MFAR) 운영하며 의료특화 관광산업 발전 추진
 - (모데스트패션) Ariani, Qiszar 같은 로컬브랜드 성장, MIHAS에서 패션섹션 운영하며 정책적 지원 및 홍보

3 말레이시아 할랄 인증 제도

□ 말레이시아 JAKIM 할랄 인증

- (목적) 국내 소비자 보호 및 해외 시장에서 할랄 제품 신뢰도 확보
- (발급주체) 말레이시아 이슬람 개발부(JAKIM) * 국가공인, 단일발급
- (심사기준) 말레이시아 표준(Malaysian Standard, MS)
- (방법) MYeHALAL에서 온라인으로 할랄 인증 신청 → 서류 및 현장 심사 → 승인된 제품은 JAKIM 공인 로고 사용 권한 획득

<말레이시아 JAKIM 할랄 로고 구성>

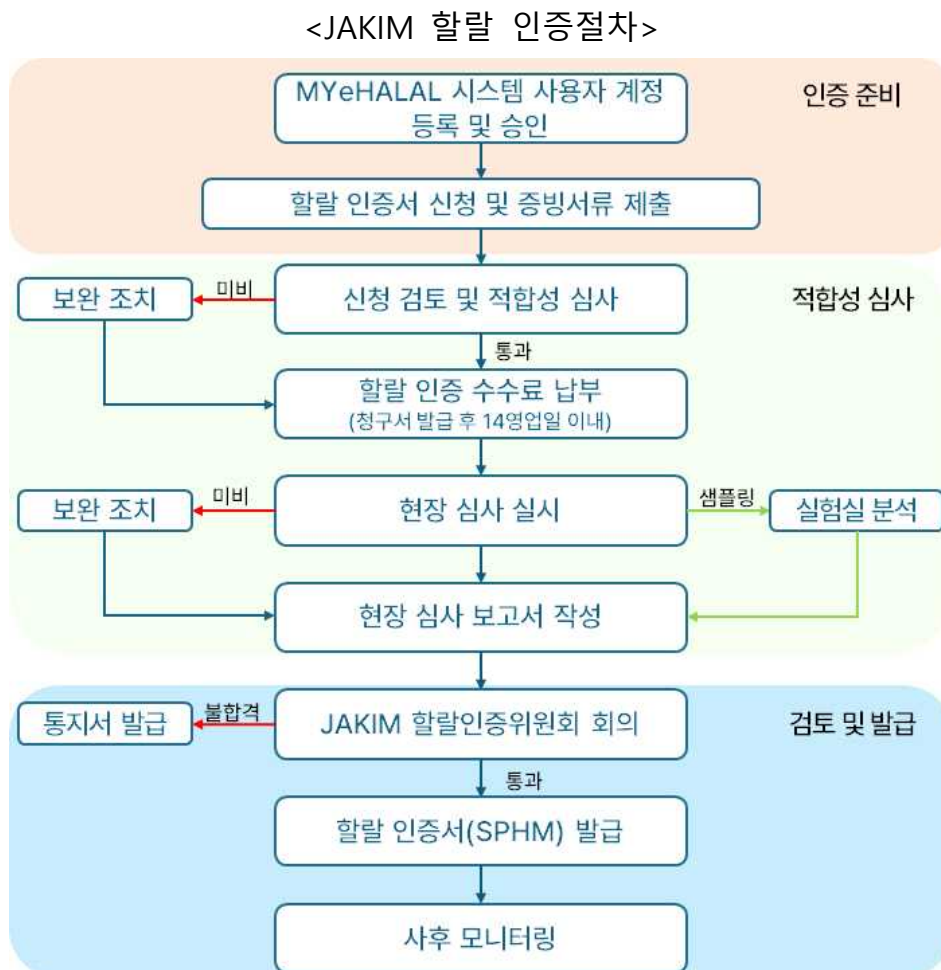
	• 외부 원과 내부 원 사이에 상단-영문, 하단-아랍어로 말레이시아 국가명 병기 • 로고 중앙에 '할랄'을 아랍어 및 영문으로 병기 • 상황에 따라 중앙 로고 하단에 MS 일련번호 추가 (일반적으로 온라인 홍보물이나 식당 할랄 인증 홍보물에 표기)
--	--

- (신청 자격) JAKIM 인증을 신청하기 위한 최소 자격요건
 - 합법적으로 등록되어 최소 3개월 이상 운영한 기업
 - * 신청 시 최근 3개월간의 생산-품질 관리 기록 제출이 요구됨
 - 내부 할랄 관리 책임자 지정 * 무슬림 직원만 책임자로 임명 가능
 - 말레이시아 할랄 관리 시스템(Malaysia Halal Management System, MHMS 2020)에 따라 위생관리 및 할랄 보증 체계 구축
 - * MHMS 2020 : 사내 할랄 정책과 시스템 구축을 위한 가이드라인으로 중견·대기업용 할랄보증시스템(HAS), 소기업용 할랄관리시스템(IHCS) 구축 지침 포함
 - 사용되는 모든 원료는 할랄이어야 하며, 특히 동물성 원료는 이슬람 도축 방식을 준수하고 나지스(najis, 종교적 불결물) 혼입 방지 등 엄격한 요건 충족 필수

- (비고) 수입 동물성 원료는 추가적으로 말련 수의국(Department of Veterinary Services, DVS)이 승인한 도축장 또는 가공공장에서 유래함을 증명 필요
- 모든 원재료의 할랄 인증서 또는 성분 명세서를 함께 제출
- (인증범위) 업체 소재지에 따라 국내/국제 인증 구분, 인증 분야 상이

구분	인증 분야	신청 경로	소요 기간
국내 인증	식음료, 식당, 화장품, 의약품, 호텔, 금융	온라인	약 2개월
국제 인증	식음료 및 화장품		약 6개월

□ JAKIM 할랄 인증 절차



[자료: Halal Malaysia Portal 홈페이지, 쿠알라룸푸르무역관 재가공]

- (인증준비) JAKIM의 할랄말레이시아포털에서 자사 업종과 제품에 해당하는 인증 범주를 확인

- 홈페이지 주소 : <https://myehalal.halal.gov.my/>
- 사업자등록증, 제품 성분표, 공정흐름도, 원재료 할랄 증빙 등 필수 서류를 준비해 온라인 신청서 제출

<JAKIM 할랄 인증 제출>

구분	서류명
1	신청서 커버레터 - ①제품 개요, ②원료 및 소재 요약본 포함
2	기업 사업자 등록증(Business Registration)
3	제조 라이선스 *해외 제조사는 라이선스 보유한 파트너사의 것으로 대체
4	할랄 책임자(Halal Executive) 증명서 및 임명장
5	(해당 시) 무슬림 직원 2인의 신분증 사본 및 임명장
6	할랄보증시스템(Halal Assurance System, HAS) 서류 - (신규신청) 기업의 HAS 매뉴얼 및 절차 - (그외) 사내 할랄 정책, 사내 할랄 위원회, 할랄 위험관리 계획 등
7	원재료별 할랄 증명서 또는 제품 사양서
8	가공보조물의 할랄 증빙 *공장에서 사용되는 정수필터 등
9	제조공정 흐름도
10	제품 포장 디자인
11	공장 평면도
12	공장 지도
13	(해당 시) 기타 인증(HACCP, ISO, GMP 등)
14	(화장품/의약품 한정) 국립의약품규제기관(NPRA) 제조 라이선스

* 주1: 할랄보증시스템(HAS)은 중견·대기업이 생산·보관·유통 등 공급망의 모든 단계에서 할랄을 보증 및 유지하기 위해 구축해야 하는 사내 할랄 정책

* 주2: 국립의약품규제기관(NPRA)는 보건부 산하 기관으로 모든 의약품과 화장품은 제조·수입·유통 전에 NPRA 사전 등록 및 승인 필요, 식음료는 미해당

[자료: Halal Malaysia Portal 홈페이지, 쿠알라룸푸르무역관 재가공]

- (적합성 심사) 서류 심사 → 인증수수료 납부 확인 → 현장 실사
 - * 현장실사는 공장이나 시설의 위생상태, 원료관리, 생산공정 등이 할랄 충족하는지 평가
- (수수료) 신청자 업종 및 규모에 따라 상이하며 모든 인증은 등록 비용 MYR 20(약 USD 4.4) 별도 발생
 - * 수수료는 Halal Malaysia Portal 홈페이지에 업로드된 내용 무역관 재가공
- (공장) 연매출 규모에 따라 연간 수수료가 상이

<JAKIM 할랄 공장 인증 수수료(말련 국내인증)>

업종	규모	기준(연매출)	수수료
식음료 화장품 및 위생용품 의약 및 제약 일반 소비재 물류 계약생산/OEM 장비 대규모 조리시설 등	초소형기업	USD 6.7만 미만 (MYR 30만 미만)	USD 22 (MYR 100)
	중소기업	USD 6.7만 이상, 33.3만 미만 (MYR 30만 이상, 150만 미만)	USD 88 (MYR 400)
	중견기업	USD 33.3 이상, 111.1만 미만 (MYR 150만 이상, 500만 미만)	USD 154 (MYR 700)
	대기업	USD 111.1만 이상 (MYR 500만 이상)	USD 222 (MYR 1,000)

- (외국기업) 아세안 내/외부에 따라 가격 차등, 일부 업종만 진행

<JAKIM 할랄 인증 수수료(말련 국제인증)>

업종	소재지	수수료
식음료 화장품 의약 및 제약 의료기기 일반 소비재	아세안 국가	USD 555 (MYR 2,500)
	아세안 외 국가	USD 2,222 (MYR 10,000)

- 추가로 현장 심사관의 항공임, 숙박비, 교통비, 여행자 보험(식음료 제외), 샤리아 및 기술 감사인의 비자 등 출장에 소요되는 모든 비용 기업이 부담

- (식음료사업장) 업종에 따라 세부 구분, 국내인증만 진행

<JAKIM 할랄 식음료 사업장 인증 수수료(말련 국내인증)>

신청자 구분	비고	수수료
식당, 카페, 매점, 빵집, 푸드코트 등	-	USD 22 (MYR 100)
호텔(3성급 이하)	주방 또는 레스토랑 당	USD 44 (MYR 200)
호텔(4성급 이상)		USD 111 (MYR 500)
케이터링/컨벤션 센터 주방	연매출에 따라 차등	USD 22~155 MYR(100~700)
도축장	가축별·사육두수별 차등	USD 22~155 (MYR 100~700)

- (도축장) 축산물 일일 생산량에 따라 연간 인증 수수료 차등

<JAKIM 할랄 축산물 인증 수수료(말련 국내 인증)>

규모	가축 구분	일일 생산(마리)	수수료
소형	닭	1~2,999	USD 22 (MYR 100)
	염소/양	1~499	
	소/물소	1~49	
중형	닭	3,000~10,000	USD 88 (MYR 400)
	염소/양	500~700	
	소/물소	50~100	
대형	닭	10,000 초과	USD 154 (MYR 700)
	염소/양	700 초과	
	소/물소	100 초과	

- (검토 및 발급) 심사 결과에 따라 JAKIM 할랄 인증위원회에서 최종 승인 후 할랄 인증서(Sijil Pengesahan Halal Malaysia, SPHM) 발급
 - (권한) 발급된 인증서를 자사 제품의 패키징에 표기 가능
 - (유효기간) 일반 제품 및 업소는 2년, 화장품 및 의약품은 3년, 도축장 등 특수시설은 1년
 - (갱신) 인증 만료 3개월 전부터 갱신 신청 가능
 - (비고) 인증서 발급 후에도 기업은 할랄 준수사항 유지 의무

□ 말레이시아 할랄 인증 심사 기준(Malaysian Standard, MS)

- (주관) 말레이시아 표준부(Jabatan Standards Malaysia, JSM)가 제정
 - * JAKIM은 업종별 MS를 준거로 할랄 인증 발급 및 관리 업무 수행
- (준거법) 말레이시아 표준법(Standards of Malaysia Act 1996)
- (구성) 산업 공통 경영관리 시스템 및 특정 산업별 표준으로 구성
- (내용) 할랄 인증 법적 구속력, 할랄 인증 기관 별 권한, 업종 별 할랄 인증 적용 범위, 국제 교차인정과 그 한계 등
- (의의) 할랄인증 준비 기업은 MS를 숙지해 자사 제품의 제조 공정 전과정의 할랄성 확보

<산업별 말레이시아 표준(MS)>

산업	표준 번호	명칭	주요 내용
식음료	MS 1500:2019	할랄 식품 (제3차 개정)	• 할랄 식음료의 생산·준비·취급 및 저장에 관한 일반 요구사항
	MS 2594:2015	음용 화학물질	• 식수 처리 과정에서 사용되는 화학물질의 할랄 적합성에 대한 일반 지침
	MS 2627:2017	돼지 DNA 검출 방법	• 다양한 식품 원료와 가공품에서 PCR 기법을 활용해 돼지 DNA를 검출하는 방법을 규정
화장품	MS 2634:2019	할랄 화장품 (제1차 개정)	• 할랄 화장품의 제조 및 취급에 관한 일반 요구사항
의약품	MS 2424:2019	할랄 의약품 (제1차 개정)	• 할랄 의약품의 제조 및 취급에 관한 일반 요구사항
기타	MS 2200-2:2012	이슬람 소비재 파트2	• 동물의 뼈, 피부 및 털의 사용에 관한 일반 지침
	MS 2636:2019	할랄 의료기기	• 할랄 인증 대상 의료기기의 제조·취급 요구사항 • 구체적 적용 여부는 관할기관이 결정
	MS 2610:2015	무슬림 친화적 환대 서비스	• 숙박, 여행상품, 관광가이드 등 무슬림 친화적 관광 서비스 관리 지침 규정

산업	표준 번호	명칭	주요 내용
공통	MS 2393:2023	이슬람 및 할랄 원칙	- 이슬람·할랄 관련 용어와 원칙 정의 - 표준의 지식체계와 적용·실무 전반의 일관성을 확보하기 위한 표준
	MS 2300:2009	기업 가치 기반 관리 시스템	조직이 이슬람 가치에 기반한 관리시스템을 수립하도록 요구하는 표준
	MS 1900:2014	샤리아 기반 품질관리 시스템 (제1차 개정)	- 이슬람 율법(샤리아) 기반 품질경영 표준 - 샤리아 원칙과 고객·법적 요구를 함께 충족하도록 규정
	MS 2400-1:2019	할랄 공급망 관리시스템 파트1 (제1차 개정)	운송 과정에서 제품과 화물의 할랄 무결성을 보장하기 위한 관리시스템 요구사항
	MS 2400-2:2019	할랄 공급망 관리시스템 파트2 (제1차 개정)	창고 보관 단계에서 제품과 화물의 할랄 무결성을 확보하기 위한 관리시스템 요구사항
	MS 2400-3:2019	할랄 공급망 관리시스템 파트3 (제1차 개정)	소매 유통 단계에서 제품의 할랄 무결성을 확보하기 위한 관리시스템 요구사항

* 주: 이슬람 소비재 파트1은 MS 2200:1:2008이었으나 화장품 MS 2634로 이름 변경 및 개정
[자료: 말레이시아 표준부, 쿠알라룸푸르무역관 재가공]

- (판매처) 말레이시아 표준부 홈페이지에서 온라인으로 구매 가능
* 홈페이지 : <https://mysol.jsm.gov.my/search-catalogue?page=21>
* MS 1500(식음료), MS 2634(화장품), MS 2424(의약품) 세부 요건 별첨
- (특징) 식음료, 의약품, 화장품은 소비자 안전성과 시장 파급력, 사업 수요 측면에서 가장 핵심적인 영역으로 분류

<참고 : GMP(우수제조관리기준)과 GHP(우수위생관리기준)>

- GMP(Good Manufacturing Practice)는 전 제조공정을 아우르는 품질 및 안전관리 기준
* 일반적으로 식음료가 대상이나 화장품, 의약품은 별도 GMP 존재
- GHP(Good Hygiene Practice)는 작업장 및 직원의 기본적인 위생 관리 규정
- GMP와 GHP는 할랄 인증을 위한 기초 위생관리 규범으로 작용
- 할랄 인증을 원하는 기업은 MS와 함께 업종 별 GMP와 GHP 확인 필요

□ 인증 의무 품목

- (배경) 이슬람 신앙생활은 청결을 중시해 생명의 윤리와 위생에 엄격한 기준 제시
- (목적) 동물 유래 성분을 포함한 제품의 공급망 전반을 엄격히 관리해 무슬림 소비자 보호 및 종교적 의무 준수
- (주관) 기본적으로 할랄 인증은 JAKIM이 주관하나, 동물성 성분의 할랄 인증은 DVS(말레이시아 수의국)가 세부 내용 규정 및 관리
 - (역할구분) JAKIM은 할랄 인증 적합성 심사, DVS는 위생 및 검역을 심사해 양기관이 동물성 식품 합동 관리
- (내용) 인증 의무 품목은 JAKIM 혹은 JAKIM에 준하는 할랄 인증 미보유시 시장 유통 및 판매 불가
- (대상) 동물 유래 성분을 포함한 모든 원료, 제품 및 제조·가공 시설
 - (제품) 모든 육류 제품 및 육류·유제품·계란 등 동물성 성분을 함유한 모든 제품
- (특징) 현지 무슬림 인구가 일상적으로 소비하는 식음료 제품군
 - * 돼지고기는 샤리아에서 금지된 품목으로 할랄 인증은 발급받을 수 없으나 수입 전 도축 및 가공 과정이 할랄에 준한다는 DVS의 확인 필요

<말레이시아의 할랄 인증 의무 품목 세부 목록>

구분	내용
육류 및 육가공품	• 쇠고기, 양고기 등의 신선육 • 쇠고기, 양고기 만든 소시지, 육포 등 가공육 * 돼지고기의 수입 전 도축 및 가공 과정(인증서는 발급 불가)
가금류 제품	• 닭, 오리 등의 신선육 • 닭, 오리 등으로 만든 소시지 등 가공식품
유제품	• 우유, 분유, 치즈, 버터, 아이스크림, 요거트 등 모든 유제품
계란 및 난가공품	• 계란, 건조난백, 난분 등 • 계란 등이 포함된 가공식품
동물 유래 첨가물	• 젤라틴, 동물성 유지, 쇼트닝 등 * 돼지 유래 성분 포함 시 인증 발급 불가

[자료: DVS, 쿠알라룸푸르무역관 가공]

- (해외 도축장) 수출국 시설은 DVS·JAKIM 합동 심사를 통과해야 하며, 승인된 시설만 DVS 목록에 등재
 - * 해당 시설에서 생산된 제품은 말련 수입시 JAKIM 인정 해외 할랄 인증서와 함께 수의위생증명서(Veterinary Health Check) 필수 첨부
- (원료) 가공품에 사용되는 동물성 원료는 DVS 승인시설에서 제조되었다는 증명 필요
- (비대상) 곡물, 채소, 과일 등 비동물성 제품 및 비동물성 원료를 활용한 제품은 할랄 의무 인증 비대상
 - 신선식품은 공급망 전반에서 알코올같은 하람 성분이 사용되지 않고 교차오염이 없다면 인증 없이도 본질적으로 할랄로 간주
- (비고) 할랄 인증 의무 대상이 아닌 제품도 JAKIM은 시장 신뢰 확보를 위해 인증 취득을 권장
 - 생활 소비재 분야의 로컬 및 글로벌 브랜드는 무슬림 시장 진입을 위해 인증 의무 대상이 아니라도 자발적으로 할랄 인증 취득
 - * 일부 대형 유통망은 할랄 인증 의무 대상이 아닌 품목에도 할랄 인증 요구

□ 해외 기관 상호 인증 제도

- (상호인증) FHCB(Foreign Halal Certification Body)는 JAKIM이 공인한 해외기관의 할랄 인증을 JAKIM과 동등한 효력으로 인정하는 제도
 - (대상) 47개국 85개소로 전세계 최대 규모 *25.9월 기준

<주요국 할랄 상호인증 기관 로고>

호주	중국	인도네시아	베트남	싱가포르
				
HCAA	SHC	BPJPH	HCA	MUIS

- (확인방법) 할랄말레이시아포털에서 최신 리스트 확인 가능
 - * 바로가기 [클릭](#) (링크 접속 후 PDF 아이콘 클릭)

- (한국현황) KMF(한국이슬람교중앙회)와 KHA(한국할랄인증원) 2개소 상호인증 등록
 - (장점) 이슬람권역에서 인지도가 있어 할랄 인증 효력에 이상이 없고, JAKIM 인증 대비 한국 인증은 비용·시간 절감 가능
 - * 패키징에 부착된 할랄인증 로고는 소비자에게 직관적으로 할랄임을 인식시키는 중요 요소로 인지도가 높을수록 마케팅 효과 증가
 - (특징) 인증받고자 하는 제품이 적다면 제품별로 인증받는 KMF, 많다면 공장 자체를 인증받는 KHA가 비용 효율적

<한국 JAKIM 상호인증 등록 할랄인증기관>

구분	한국이슬람교 중앙회(KMF)	한국할랄인증원(KHA)
설립	1955년 설립 한국 내 대표 이슬람 종교단체	2014년 설립 민간 인증 전문기관
할랄 인증 로고		
산업	식음료, 도축장 중심	식음료, 화장품, 의약품 등 산업 전반
단위	제품별 인증	제조 공장 단위 인증
신청 절차	① 신청서 제출 → ② 서류 심사 → ③ 현장 심사 → ④ 결과 통보 및 수수료 납부 → ⑤ 인증 발급	
비용	- 총 100~200만원 - 서류 심사비 10 만원 - 현장심사비 30~80 만원(지역별 상이) - 일반 인증 수수료 60만원 - 블록체인 인증수수료 110 만원 * 인증서 재발행 비용(건당 3만원)	- 대외 비공개 - 기업 규모·품목 수에 따라 상이 - KHA 전문심사위원과 상담으로 비용 협의 후 진행
특징	- 한국 내 가장 오래된 이슬람 단체 - 종교적 정통성과 공신력 강조 - 이슬람권 인지도 높은 편	- 민간 전문성, 산업 친화적 접근 - 정부·공공기관 협업 경험 다수 - NPRA(의약품), MDA(의료기기) 제품 인증 적용 가능
유효기간	1년	1년~3년

[자료: 각 기관 홈페이지, 쿠알라룸푸르무역관 종합]

□ 할랄 인증 관련 참고 사항

- (배경) 할랄 인증이 생소한 우리 기업 대상 인증 사기나 상호인증 불인정 같은 애로 발생
- (주요사기수법) 할랄인증 사기 수법은 크게 4가지로 구분
 - ① 할랄인증 비필수 제품이나 필수 제품이라며 할랄인증 취득 요구
 - ② 바이어 사칭업체가 할랄 인증 미비로 수입이 불가나 은행 거절 등의 사유로 JAKIM 대리 인증 강제 및 수수료 요구
 - ③ JAKIM 인증 대리를 사칭하며 수수료 요구
 - ④ JAKIM 사칭하며 할랄 인증을 강제하고 인증 수수료 요구
- (사기대응방법) 자사 제품의 할랄 인증 의무 여부 확인 필수
 - JAKIM에 직접 문의 혹은 KOTRA 무역관 통해 사실 관계 확인
 - 국내인증도 상호인증 가능하므로 필요시 국내기관 통해 인증 발급
- (상호인증불인정) 상호인증 목록에 없는 기관의 인증을 받아 말련에서 효력이 없거나, 상호인증 목록에 있으나 실무적 판단으로 효력 불인정 받는 사례 발생
 - 특히 세관, JAKIM 담당자마다 할랄 규정에 대한 인지도와 해석이 상이해 인증 없이 유통되던 제품이 돌연 거절되는 경우도 존재

<말레이시아 할랄 상호인증 불인정 사례>

- A사의 품목은 동물성 성분이 포함되어 할랄 인증 의무 대상
- JAKIM과 상호인증이 되는 인도네시아 BPJPH 인증 확보, 이를 기반으로 현지 수출하던 중 세관에서 인증 효력이 없다고 판단하며 통관 거부
- KOTRA 무역관이 JAKIM과 사실 확인 결과 BPJPH는 상호인증 대상이 맞으나, 인도네시아 내 생산된 제품에 한해서만 유효해 한국에서 생산된 A사 제품은 인증 효력이 없다고 답변
- 이에 A사는 국내 할랄인증을 새로 발급받아 수출 재개

- (대응방법) 할랄인증 지침 숙지 및 제조국과 수출국에 맞는 인증 확보 중요

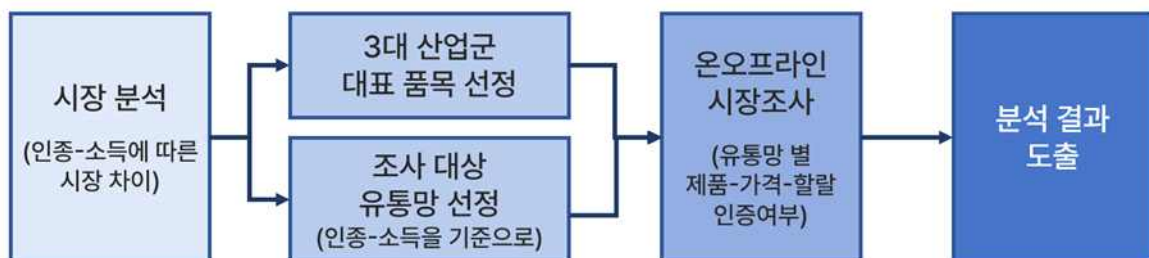
- (비고) '25.10.26일 한-말 양자FTA 최종 협상 타결, 할랄 협력 포함
 - (의의) 말련이 체결한 FTA 중 비이슬람권 국가 최초로 할랄협력이 포함된 사례
 - 할랄이 생소한 우리기업의 시장 접근성 제고 예상
 - (상품양허) 한-아세안 FTA(AKFTA) 및 RCEP 결과 포함 약 95%의 자유화 수준 달성
 - (자유화수준) 우리나라 품목수 기준 94.8%(감축 포함 시 95.3%), 수입액 기준 98.7%(감축 포함 시 99.3%)
 - * 말련 자유화 수준(%괄호는 감축 포함) : 품목수 기준 92.7(94.5), 수입액 기준 95.3(96.3)
 - (원산지/농축수산물) 라면, 커피 조제품, 아이스크림, 스낵류, 소스류 등 가공식품의 원산지기준 RCEP 대비 역외산 재료 허용범위 확대
 - 홍삼 조제품, 조미김 등은 역내산 원료를 사용하는 경우에만 원산지 인정
 - (원산지/공산품) 주요 수출품목 역외산 재료 활용 가능하도록 기준 완화 합의
 - 상대국 원산지 재료 활용하여 최종재 생산하는 경우 상대국 원산지 재료를 최종재 생산국의 재료로 간주
 - 화장품, 화학제품 등 공산품의 원산지 기준 RCEP 대비 완화 합의
 - (할랄협력) 양국 간 할랄산업 기술·인적자원·연구개발 등 관련 경험 및 지식 공유 추진
 - (참고) 관세양허표는 추후 공개

4 현지 유통 수입가공품 할랄 인증 조사 - 3대 핵심분야를 중심으로

1 조사 설계

□ 조사 배경 및 방법

- (배경 및 목적) 품목·산업·가격 별로 할랄 인증 필요도가 상이해 타겟 시장 별 우리 기업 제품의 할랄 인증 전략 수립 지원
 - (소비자) 말련은 다인종·다문화 시장으로 무슬림인 부미푸트라 제외, 타 종교·인종은 소비 시 할랄 인증 미고려
 - * 부미푸트라 : 말레이어로 원주민을 뜻하며 일반적으로 무슬림 말레이계를 칭함
 - (산업) 산업별로 할랄 인증 제품 비중 정도가 상이, 가장 할랄 인증이 보편적인 식음료업도 제품군에 따라 할랄인증 비중이 상이
 - (가격) 인종 별 구매력 차이가 상당해 동일 제품군이라도 타겟 가격대에 따라 할랄 인증 요구 정도 차이 발생
 - (비용) 할랄 인증은 개별 상품마다 발급되어 자금이 부족한 중소 중견기업에게 큰 부담으로 작용, 전략적인 인증 획득 필요
- (방법) 식음료, 화장품 및 개인용품, 의약 및 제약의 3대 핵심 할랄 산업 분야를 중심으로,
 - 현지 시장에서 유통되는 제품의 할랄 인증 현황 조사해 산업 및 가격대 별 타겟 시장에 따라 할랄 인증 필요도 정리



□ 말레이시아 시장 특성 분석

- (주요지표) 1인당 GDP 약 USD 12,371('24년)으로 동남아시아 3위
 - 인종 구성은 부미푸트라가 68%, 중국계가 24%, 인도계 및 기타가 8%('22년) * 인구비중은 위의 표와 기준을 맞추기 위해 22년도 통계로 작성
- (소득불평등) 상위 1%의 소득비중이 10.6%('16년)에서 11.4%('22년)으로 증가, 동기간 소득 중위40%('16년 44.6% → '22년 44.0%)의 전체 소득 비중은 감소하는 등 소득 불평등 심화 추세
- (인종별격차) 소득 상위 10%는 중국계가 과반 이상, 하위 50%는 부미푸트라가 과반 이상으로 중국계에 부가 집중된 형태

<말레이시아 소득수준-인종별 소득 비중 추이(단위 : %)>

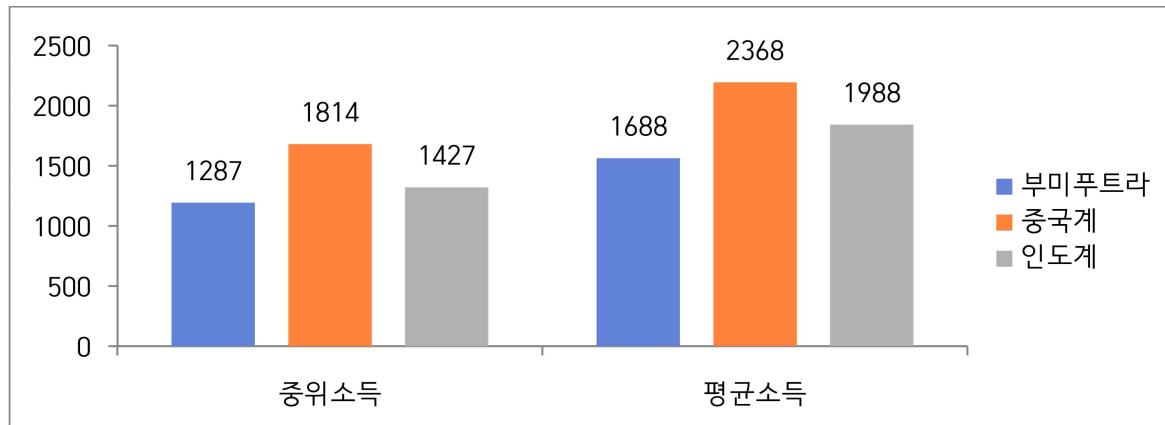
구분	세부	2016		2019		2022	
		비중 (전체)	비중 (세부)	비중 (전체)	비중 (세부)	비중 (전체)	비중 (세부)
상위 1%	상위 1%(전체)	10.6		11.1 (+0.5%p)		11.4 (+0.1%p)	
	부미푸트라	3.3	31.1%	4.5	40.5%	3.8	33.3%
	중국계	6.8	64.2%	5.5	49.5%	6.5	57.0%
	인도계	0.5	4.7%	0.9	8.1%	1.1	9.6%
상위 10%	상위 10%(전체)	34.5		34.6 (+0.1%p)		35.0 (+0.4%p)	
	부미푸트라	12.5	36.2%	13.6	39.3%	12.9	36.9%
	중국계	19.3	55.9%	17.9	51.7%	19.0	54.3%
	인도계	2.5	7.2%	2.9	8.4%	2.9	8.3%
중위 40%	중위 40%(전체)	44.6		44.0 (△0.6%p)		44.0 (-)	
	부미푸트라	24.7	55.4%	24.7	56.1%	25.4	57.7%
	중국계	16.1	36.1%	15.6	35.5%	15.0	34.1%
	인도계	3.6	8.1%	3.6	8.2%	3.5	8.0%
하위 50%	하위 50%(전체)	20.9		21.4 (+0.5%p)		21.1 (△0.3%p)	
	부미푸트라	14.1	67.5%	14.6	68.2%	14.8	70.1%
	중국계	4.8	23.0%	4.8	22.4%	4.4	20.9%
	인도계	1.8	8.6%	1.7	7.9%	1.7	8.1%

* 주1 : 세전 회계연도 소득 기준

* 주2 : 세부 그룹 내 비중은 비중이 높을수록 붉은색, 낮을수록 녹색에 가깝게 표시

[자료 : WID 말레이시아 소득불평등보고서, 쿠알라룸푸르무역관 재가공]

<'22년 말레이시아 인종 별 중위소득 및 평균소득(단위 : USD)>



[자료: 말레이시아 통계청, KOTRA 쿠알라룸푸르무역관 재가공]

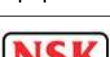
- (부미푸트라) 전체 인구의 68%를 차지하나 주로 소득 하위구간에 위치, '22년 소득 하위구간 비중 70% 이상 돌파
 - (중국계) 전체인구의 24%이나 중위·평균 소득 모두 상위권으로 소득 상위 10%그룹의 54.3%를 차지
 - (인도계) 타인종 대비 전체 인구의 비중과 소득구간 별 인구비중 차이가 적은 편
- * 인도계는 전체 대비 인구 비중이 적으며 인도계 제품을 선호하는 특성을 보여 본 보고서에서는 다루지 않을 예정
- (결론) 고가/중가/저가 3단계로 구분해 세분화된 시장 접근 필요
 - 일반적으로 1인당 GDP가 1만 달러가 넘어 구매력이 높다는 인식이 있으나 소득불평등이 심해 대중의 실질 구매력 왜곡
 - 인종에 따른 소득격차가 타겟 시장의 할랄 인증 요구 수준과 직결
 - 고가/중가/저가형 시장의 인종 구성과 그에 따른 할랄 인증 요구도는 아래와 같이 추정

제품 가격	인종 구성(추정)	할랄인증 중요성	비고
고가 (프리미엄)	부미푸트라(약 37%) 중국계(약 55%)	★★★	우리기업 진출 가능 시장
중가 (대중)	부미푸트라 (약 60%) 중국계(약 32%)	★★★★	
저가	부미푸트라 (약 75%) 중국계(약 17%)	★★★★★	가격경쟁력이 낮아 우리기업 진출 애로

□ 조사 대상 선정

- (배경) 인종-소득별 구분된 시장 특성을 반영할 수 있는 품목 선정 필요
- (조사방법) 인종-소득별 차이가 뚜렷한 오프라인 매장 중심으로 조사
- (조사대상) 식음료의 경우 소득수준별 선호하는 유통체인이 상이해 소득수준 별 유통망 선정
 - 화장품 및 개인용품과 의약 및 제약은 왓슨스나 가디언 같은 현지 드럭스토어와 쇼핑몰의 개별 매장 방문

<말레이시아 소득수준 별 대표 식음료 유통체인>

가격수준	구분	특징
고 가 중 가 저 가	 이세탄	이세탄은 일본계 유통체인으로 수리아몰을 비롯해 수도 및 인근지 주요 쇼핑몰에 입점 방문조사
	 B.I.G	- 말련 TFP 리테일 산하 프리미엄 전문 마트 - 수도 및 인근 지역에 소수 지점 운영 방문조사
	 자야 그로서	말련 차량공유어플인 Grab에 인수된 대표적인 고가·중가 마트로 말련 전역에 매장 운영
	 콜드 스토리지	- 고가·중가 시장을 타겟하는 싱가포르계 유통 체인 - 최근 말련 Macrovalue에서 인수 방문조사
	 빌리지 그로서	- 말련 TFP 리테일 산하 대중형 마트 - 주로 중간가격대의 제품 유통
	 NSK마트	중저가형 시장을 타겟하는 일본계 유통체인으로 값싼 신선식품 및 공산품 유통
	 로투스	태국계 CP Group 산하의 중저가형 유통체인 방문조사

* 주 : 시장조사 선정 유통체인은 [방문조사](#) 표시

[자료: 각 유통체인 홈페이지, 쿠알라룸푸르무역관 종합]

<말레이시아 소득수준 별 대표 화장품 유통체인>

가격수준	구분	특징
고가	대형 쇼핑몰	- 수리아몰, 파빌리온몰, TRX몰 등 대형 쇼핑몰 - 샤넬, 디올, 러쉬, 등 글로벌 뷰티 브랜드 다수 입점 방문조사
	SEPHORA 세포라	- 프랑스 계열의 다국적 뷰티 체인 - 전국적으로 20개 이상 매장 운영 - 글로벌브랜드와 미국 프리미엄 브랜드 중심 방문조사
중저가	guardian 가디언	- 말련 로컬 브랜드로 '67년 설립되었으나 현재 홍콩 FDI 리테일 그룹 계열 - 전국적으로 550개 이상 매장 보유, 업계 2위
	watsons 왓슨스	- 홍콩 AS Watson그룹 산하, 세계최대규모 헬스&뷰티 유통체인 '94년 말련진출해 전국적으로 700개 이상 매장 보유, 업계 1위 방문조사

* 주 : 시장조사 선정 유통체인은 **방문조사** 표시

- (품목선정) 3대 핵심 할랄 산업분야를 대표하고 여러 매장에서 공통적으로 확인할 수 있는 11개 품목군 선정
 - (식음료) 인증이 불요한 과일·야채 등 제외, 대중적으로 소비량이 높은 라면과 스낵류 및 할랄여부가 중요한 유제품 등 가공식품
 - * 스낵류는 강제인증대상인 유제품이 포함되는 초콜릿과 포함되지 않는 감자칩 2종 선정
 - (화장품 및 개인용품) 전반적인 기초 및 색조화장품은 물론 간접적으로 신체에 섭취하는 치약과 가글
 - (의약 및 제약) 드럭스토어에서 확인 가능한 영양제 및 비처방 의약품 중심으로 조사

<말레이시아 할랄 인증 시장조사 11대 품목군>

식음료	화장품 및 개인용품	의약 및 제약
- 라면 - 유제품 - 스낵 (감자칩, 초콜릿) - 식용기름	- 기초 스킨케어 화장품 - 메이크업 화장품 - 헤어·바디 제품 - 위생용품(치약, 가글)	- 영양제 - 비처방 의약품

2 시장조사 결과

□ 시행 내역

- (기간) '25.5월 ~ '25.9월(4개월)
- (장소) 총 25개 매장
 - (식음료) (고가) 포시즌몰 컬리너리, 링크몰 B.I.G, 수리아몰 이세탄, (중가) 수리아몰 콜드스토리지, 몽키아라 메르카토, (중저가) 카장 로투스
 - (그외) (고가) 수리아몰 세포라, 쇼핑몰 단독 화장품 매장 15개, (중저가) 수리아몰 왓슨스·가디언, 카장 왓슨스·로투스
- (대상) 11개 핵심 품목군 등 약 1,700여개
 - * 환율은 '24년 평균 환율인 1 USD = 4.5 MYR로 계산

□ 조사 결과

- (요약) 직접 섭취하는 식음료·영양제나 대량생산·소비하는 품목 일수록 할랄 인증 보편적이거나 고가 제품은 할랄 인증 저조
- (할랄인증) 로컬브랜드는 JAKIM 중심, 글로벌브랜드의 중고가형 제품은 제조국 교차인증 활용하나 대중 제품은 JAKIM이 보편적

산업	제품군	조사대상(개)		가격대 구조	할랄 인증 표기	
		브랜드	제품		비율	중요도
식음료	라면	12	120	2단계 (중-저)	상	★★★★★
	유제품	75	160	3단계 (고-중-저)	중	★★★
	스낵	115	320	2단계 (중-저)	중	★★★
	식용기름	26	74	2단계 (고-저)	중상	★★★★★
화장품 및 개인용품	기초 스킨케어	32	251	3단계 (고-중-저)	하	★
	메이크업	28	172	3단계 (고-중-저)	하	★
	헤어·바디	14	232	2단계 (중-저)	하	★★
	위생용품	7	98	편차 미비	중상	★★★★★
의약 및 제약	영양제	17	245	3단계 (고-중-저)	중상	★★★★★
	비처방 의약품	15	28	편차 미비	중	★★★

□ 시장조사 세부 결과 - 1. 식음료

- (라면) 6개 매장, 12개 브랜드, 120개 제품 조사 결과 할랄 인증 표기 제품 비율 91.7%로 최상위권
 - (특징) 말련은 1인당 라면 소비율 전세계 6위로('24년) 인증 불문 선호도가 높으며, 라면은 가격대가 낮은 대표적인 서민 제품으로 시장 확대 위해 대부분 할랄 인증 보유
 - (가격대) 봉지라면 5개입 기준 USD 1.5~5.0 내외 (MYR 6~24)
 - (할랄인증) 현지생산 제품은 JAKIM, 한국 제품은 KMF나 인니 인증 BPJPH가 다수

<말레이시아 라면 할랄 인증 현황>

브랜드	시장	제품	유통매장	할랄인증 (국가)	가격대
농심 (한국)	중가	 너구리 120g*5	5개 매장 (포시즌 제외)	KMF (한국)	USD 6.49 (MYR 29.20) *100g당 USD 1.08
삼양 (한국)		 불닭 140g*5	5개 매장 (포시즌 제외)	KMF (한국)	USD 5.17 (MYR 23.25) *100g당 USD 0.74
닛신 (일본)	저가	 Instant Noodles Garlic Chicken 86g*5	5개 매장 (포시즌 제외)	없음	USD 2.46 (MYR 11.05) *100g당 USD 0.57
Maggi (스위스)		 Ayam 77g*5	5개 매장 (포시즌 제외)	JAKIM (말련)	USD 1.36 (MYR 6.10) *100g당 USD 0.35
로투스 PB (말련)		 Instant Noodles Curry Flavour 55g*10	카장 로투스	CICOT (태국)	USD 2.44 (MYR 10.99) *100g당 USD 0.44
Sedaap (인니)		 Mi Segera 139g*4	5개 매장 (포시즌 제외)	BPJPH (인니)	USD 1.68 (MYR 7.55) *100g당 USD 0.30

[자료: 이세탄, B.I.G등 오프라인 매장, 쿠알라룸푸르무역관 종합]

- **(유제품)** 6개 매장, 75개 브랜드, 160개 제품 조사 결과 **강제인증 품목임에도 불구하고 할랄 인증 표기 제품 비율 53.5%**
 - **(특징)** 고가형 매장일수록 비인증 수입산 제품 비중 증가
 - * 카장 로투스는 전제품 할랄인 반면, 링크몰 B.I.G은 인증 제품 비중 약 25.8%
 - **중저가 제품은 철저히 할랄 인증이 관리되나 고가 시장 제품은 할랄 여부 보다 제품 다양성이 우선돼 시장 이분화**
 - * 단, 원칙적으로 할랄 인증이 필요한 품목이므로 시장 동향은 참고로만 활용
 - **고가 제품은 동일 브랜드의 동일 제품군이라도 맛에 따라 할랄 인증 보유 여부 상이, 일부 제품은 할랄 인증은 있으나 라벨링 미표기**
 - **(가격대)** 수입산과 로컬 제품 간 가격 차이 50% 이상으로 큰 편

<말레이시아 유제품 할랄 인증 현황>

브랜드	제품	유통매장	할랄인증 (국가)	가격
Dutch Lady (네덜란드)	 Full Cream Milk	5개 매장 (포시즌 제외)	JAKIM (말련)	USD 2.20 (MYR 9.90)
Philadelphia (호주)	 Light 226g	고가형 매장	있으나 미표기 (호주)	USD 4.20 (MYR 18.90)
Arla (EU)	 HAVARTI 200g	고가·중가형 매장	HQC (EU)	USD 4.84 (MYR 21.8)
CHOBANI (호주)	 Fit high Protein Strawberry 15g	고가·중가형 매장	있으나 미표기 (호주)	USD 2.76 (MYR 12.45)

[자료: 이세탄, B.I.G등 오프라인 매장, 쿠알라룸푸르무역관 종합]

- **(할랄인증)** 로컬브랜드 제품은 JAKIM, 수입산은 주요 수입처인 호주 (HCAA), 뉴질랜드(NZIDT), EU(HQC) 인증이 다수

<유제품의 할랄 인증이 저조한 원인>

- ① 강제인증 품목이나 **실효적 단속이 어려워** 인증이 없는 제품도 유통
- ② 치즈·요거트·버터 등은 서구권 식문화에 친숙한 **중산층 이상·비무슬림계가 주로** 소비해 할랄 여부보다 **브랜드·맛·원산지의 다양성이 우선**
- ③ 글로벌브랜드는 **제조원가절감을 위해 할랄인증 미표기**

- **(스낵)** 6개 매장, 115개 브랜드, 320개 제품 조사 결과 할랄 인증 표기 제품 비율은 약 69.5%
 - (감자칩) 저가형 제품은 1봉지당 50~60g 기준 USD 0.6~2.0 (MYR 2.7~9.0)이며 고가형제품은 1봉지당 150~180g 기준 USD 3.5~5.5(MYR 15.7~ 20.0)에 가격대 형성
 - 중저가형 시장은 소비자의 구매력을 고려, 용량을 줄이고 가격을 낮춘 반면 고가형시장은 별도 현지화 없이 대용량·고가로 판매
 - (초콜릿) 브랜드의 국적 불문, M&M, KitKat 같은 중저가 제품은 대부분 할랄 인증이 표기된 반면, 고급 제품은 할랄 인증이 없거나 라벨링 미표기 제품 다수 발견
 - * 고급초콜릿 예시 : 린트(스위스/미보유), 캐드버리(호주/일부 제품 인증 표기), 리터스포트(독일/전제품 미표기)

<말레이시아 스낵류 할랄 인증 현황>

브랜드	시장	제품	유통매장	할랄인증 (국가)	가격
Ruffles (미국)	중고가	 Jalapeno Ranch Flavored 184g	이세탄 등 고가 매장	없음 (다른 맛은 중국 SHC 보유)	USD 3.76 (MYR 16.90)
Mister Potato (말련)	저가	 Barbecue Flavour 125g	중저가형 매장	JAKIM (말련)	USD 0.97 (MYR 4.35)
Ritter Sport (독일)	중가	 Dark chocolate with whole almonds 100g	전매장	있으나 미표기 (독일)	USD 3.90 (MYR 17.55)
NESTLE (스위스)	저가	 KitKat 35g	9개 매장 (포시즌 제외)	JAKIM (말련)	USD 0.81 (MYR 3.65)

[자료: 이세탄, B.I.G등 오프라인 매장, 쿠알라룸푸르무역관 종합]

- **(할랄인증)** 로컬브랜드 제품은 JAKIM, 수입산은 중국(SHC, SSPY)과 인도네시아(BPJPH), 베트남(HCA), 태국(CICOT) 등이 다수
- * 중저가 제품은 JAKIM이 많으나 중고가 제품은 생산기지의 할랄인증 표기

- **(식용기름)** 6개 매장, 26개 브랜드, 74개 제품 조사 결과 할랄 인증 표기 제품 비율은 약 60%
 - (특징) 올리브오일의 고가시장, 일반 식용유의 중저가시장으로 시장 이분화되며 할랄인증 제품 비율 상이
 - * 시장 별 할랄인증 제품 비율 (고가)약 52%, (중저가) 약 90%
 - (가격대) 식용유는 2L에 USD 2.76~8.09(MYR 12.4~26.4)
 - 올리브오일은 1L에 USD 16.0~20.0(MYR 73.00~88.00)

<말레이시아 식용기름 할랄 인증 현황>

브랜드	시장	제품	유통매장	할랄인증 (국가)	가격
Filippo Berio (이탈리아)	고가	 Extra Virgin Olive Oil 1L	전매장	HQC (EU)	USD 19.78 (MYR 89.00) *1L당 USD 19.87
Baruh (싱가포르)	저가	 Refined Cooking Oil 2kg	9개 매장 (포시즌 제외)	JAKIM (말련)	USD 2.76 (MYR 12.40) *1L당 USD 1.38

[자료: 이세탄, B.I.G등 오프라인 매장, 쿠알라룸푸르무역관 종합]

- **(결론)** 식음료는 할랄인증 법적 강제성 불문, 제품이 타겟하는 시장에 따라 할랄인증 보유 및 표기 여부가 상이
 - (공통) 제품 불문 고가형 매장에서 비인증 수입산 비중 증가
 - 모든 마트는 돼지고기, 알코올 등 논할랄 제품 판매 구역 구분
 - 저가 마트는 논할랄 제품을 엄격하게 분리하나 고가 마트는 불명확
 - * 주의 문구를 부착하거나 주의 문구 없이 논할랄 제품과 할랄제품 함께 진열
 - (고가) 비무슬림계 타겟, 할랄인증 미보유 제품이 다수 유통되며 글로벌브랜드 제품은 인증을 보유하더라도 원가절감의 이유로 라벨링 표기하지 않는 경우 다수
 - (중저가) 무슬림계 타겟, 할랄 인증 보유 비율이 85% 이상, 로컬 브랜드나 글로벌브랜드 모두 JAKIM 인증 선호

□ 시장조사 세부 결과 - 2. 화장품 및 개인용품

- (기초·색조) 19개 매장, 42개 브랜드, 423개 제품 조사 결과 Safi(기초), emina(립), Wardah(기초·색조), HANASUI(메이크업) 제외 할랄 인증 미보유
- (가격대) 브랜드별 가격 편차가 매우 큰데 세포라·개별 뷰티매장 등고가 시장이 왓슨스·가디언 같은 드럭스토어의 중저가 시장 대비 5배 이상 비싼 편

<말레이시아 고가/중저가 화장품 가격 비교>

제품군	시장	브랜드 (국가)	제품	가격
수분 크림	고가	코달리 (프랑스)	 Vinoperfect Dark Spot Niacinamide Moisturizer 50ml	USD 53.11 (MYR 239.00) *10ml당 USD 10.62
		멜릭서 (한국)	 Vegan Relief Facial Moisturizer 80ml	USD 52.22 (MYR 235.00) *10ml당 USD 6.57
	중가	Wardah (인니)	 Vitamin C Radiant Charge Gel Moisturizer 30ml 할랄	USD 9.26 (MYR 41.70) *10ml당 USD 3.08
	저가	Glad2Glow (인니)	 Blueberry Ceramide Barrier Repair Moisturizer 30ml	USD 5.56 (MYR 25.00) *10ml당 USD 1.85
클렌저	고가	슈에무라 (일본)	 Ultime Sublime Beauty Cleansing Oil 450ml	USD 107.78 (MYR 485.00) *100ml당 USD 23.95
	중가	마녀공장 (한국)	 Pure Cleansing Oil 200ml	USD 26.22 (MYR 118.00) *100ml당 USD 13.11
	저가	BIORE (일본)	 Make Up Remover Cleansing Oil 150ml	USD 7.27 (MYR 32.70) *100ml당 USD 4.85
쿠션 파운데이션	고가	입생로랑 (프랑스)	 Le Cushion Encre De Peau Foundation	USD 72.22 (MYR 325.00)
	중가	어뮤즈 (한국)	 Dew Power Vegan Cushion	USD 31.33 (MYR 141.00)
	저가	JUDYDOLL (중국)	 Fresh Matte Cushion	USD 12.20 (MYR 54.90)

제품군	시장	브랜드 (국가)	제품	가격
립스틱	고가	샤넬 (프랑스)	 Chanel Rouge Allure Velvet	USD 48.88 (MYR 220.00)
	중가	이니스프리 (한국)	 Dewy Glow Lipstick	USD 17.33 (MYR 78.00)
	저가	Simplysiti (말련)	 Fresh Colour Matte Lipstick	USD 7.31 (MYR 32.90)
아이 새도우	고가	MAC (미국)	 Connect In Colour Palette	USD 61.11 (MYR 275.00)
	중가	3CE (한국)	 Multi Eye Color Palette Smoother (Mood Recipe)	USD 41.11 (MYR 147.10)
	저가	Wardah (인니)	 Exclusive Eyeshadow Palette 할랄	USD 9.22 (MYR 41.50)
		SilkyGirl (말련)	 Glow Up 9-Color Palette	USD 8.86 (MYR 39.90)

[자료: 세포라, 왓슨스, 가디언 등 온오프라인 매장, 쿠알라룸푸르무역관 종합]

- (할랄인증) 할랄브랜드로 알려진 SilkyGirl, SimpliSiti 조차 할랄 인증 제품 비중 10% 미만이었으며 할랄 대신 비건 인증을 강조

<말레이시아 드럭스토어 화장품 비건인증 표시>

사진	설명
 	• 고가형 드럭스토어 세포라에는 할랄인증 화장품 전무 • 무슬림 소비자도 안전하게 소비 할 수 있는 화장품 브랜드에 대해 별도 표시 부착
	• 로컬 중저가형 브랜드 Y.O.U는 할랄과 비건인증은 없으나, • 패키징에 알코올 성분이 들어 가지 않았음을 강조

	     	• 태국 중저가형 브랜드 IN2IT은 할랄인증은 없으나 • 패키징에 알코올 프리와 동물성 실험을 하지 않았음을 표시
 	 No oil • No shine • No fragrance • No Paraben No touch-ups needed • No animal testing	• SILKYGIRL은 할랄인증을 받은 제품에 대해서는 할랄인증을 표시 • 대부분 할랄인증이 없었으며, 비건 표시(Ecocert)를 부착하거나 • 동물성 실험을 하지 않았다는 표시 부착

- (할랄인식) 19개 매장 직원에게 할랄 인증에 대해 문의한 결과,
- “화장품은 일반적으로 하람 성분이 들어가지 않아 할랄 인증이 필요 없고 무슬림 소비자에게도 안전하다”고 답변

<할랄 인증에 관한 화장품 매장 직원 설문조사 결과>

매장	시장	답변
TRX몰 샤넬·디올뷰티	고가	• 자사 제품은 할랄 인증 미보유 • 하람성분이 없고 인체에 무해한 성분만 사용하며 화장품은 할랄 논의 대상이 아님
수리아몰 세포라	고가	• 세포라 입점 전제품 할랄 인증 미보유 • 비건 제품 별도 표시해 무슬림 소비자에게 신뢰도 제공
수리아몰 러쉬	중고가	• 자사 제품은 할랄 인증 미보유 • 전제품 비건으로 동물성 유래 성분이 없어 안전
카장 왓슨스	중저가	• 일부 제품 할랄 인증 있으나 대부분 없다고 답변 • 전제품 무슬림 소비자 소비 가능

- **(헤어·바디)** 6개 매장 14개 브랜드 232개 제품 조사 결과, 로컬 브랜드 제외 전제품 할랄 인증 미보유
 - (가격대) 헤어제품은 고가·중가·저가로 구분되는 반면 바디제품은 소수의 고가 브랜드 제외 중저가에 형성
 - (특징) 유니레버, P&G 등 글로벌브랜드 점유율이 높고 기초·색조 대비 성분의 안전성보다 효과와 가격이 중요
- (헤어) 일본과 한국계 브랜드는 주로 고가·중간 가격대에 형성된 반면 글로벌 브랜드와 로컬 브랜드는 저가에 형성
- (바디) 브랜드·제품의 다양성과 가격 편차가 타 제품군 대비 적은 편

<말레이시아 헤어·바디 제품 가격 비교>

제품군	시장	브랜드 (국가)	제품	가격
샴푸	고가	아베다 (미국)	 Invati Ultra Advanced™ Exfoliating Shampoo Rich 200ml	USD 40.00 (MYR 180.00) *100ml당 USD 20.00
	중가	려 (한국)	 Deep Cleansing & Cooling Shampoo 400ml	USD 11.11 (MYR 50.00) *100ml당 USD 2.77
		츠바키 (일본)	 Premium Moist & Repair Shampoo 450ml	USD 10.67 (MYR 48.00) *100ml당 USD 2.37
	저가	헤드앤숄더 (미국)	 Cool Menthol Shampoo 300ml	USD 4.64 (MYR 20.90) *100ml당 USD 1.54
		로레알 (프랑스)	 Elseve Total Repair 5 Shampoo 620ml	USD 8.20 (MYR 36.90) *100ml당 USD 1.32
		선실크 (태국)	 Smooth & Manageable Shampoo 625ml	USD 5.89 (MYR 26.50) *100ml당 USD 0.94
		Safi (말련)	 Shayla Supa Smooth & Fragrant Shampoo 625ml 할랄	USD 5.09 (MYR 22.90) *100ml당 USD 0.81

제품군	시장	브랜드 (국가)	제품	가격
바디 로션	중가	아비노 (미국)	 Daily Moisturizing Lotion 354ml	USD 17.18 (MYR 77.30) *100ml당 USD 4.85
	저가	바세린 (미국)	 Body Lotion Aloe Soothe 320ml	USD 5.89 (MYR 26.50) *100ml당 USD 1.84
		제이멜라 (한국)	 Femme Fatale Body Lotion 500ml	USD 8.67 (MYR 39.00) *100ml당 USD 1.73
		Good Virtues (말련)	 Brightening Perfumed Hand & Body Lotion 300ml 할랄	USD 5.09 (MYR 22.90) *100ml당 USD 1.69
		왓슨스 PB (말련)	 Milk Yogurt Body Lotion Strawberry 530ml	USD 4.86 (MYR 21.90) *100ml당 USD 0.91

[자료: 세포라, 왓슨스, 가디언 등 온오프라인 매장, 쿠알라룸푸르무역관 종합]

- **(위생용품)** 5개 매장 7개 브랜드 98개 제품 조사 결과, 시장점유율 높은 글로벌브랜드와 로컬PB 위주로 할랄 인증 보유
 - (가격대) 로컬PB상품의 가격대는 글로벌브랜드 대비 50%이상 저렴하나 시장 점유율은 1% 미만으로, 실질 가격 편차 미비
 - (할랄인증) 전체 브랜드 차원의 할랄인증 비율은 낮으나, 시장 점유율 높은 브랜드는 JAKIM 인증 보유
 - * '24년 할랄인증 보유한 구강케어 주요 브랜드(유로모니터) : 콜게이트(27.1%), 달리(14.5%)
 - (특징) 구강케어는 입에 직접 닿거나 섭취할 수 있어 무슬림 소비자가 할랄 인증에 민감하게 반응
- 대량생산·소비 제품이라 판매 규모 대비 인증 비용 부담이 적어 시장 지배적 브랜드는 대부분 인증 보유

<말레이시아 치약·가글 제품 가격 비교>

제품군	시장	브랜드 (국가)	제품	가격
치약	중가	Oradex (말련)	 Charcoal Green Tea Toothpaste 120g 할랄	USD 4.20 (MYR 18.90) *100g당 USD 3.50
		센소다인 (미국)	 Fresh Mint Relief Sensitive Teeth Toothpaste 100g	USD 2.98 (MYR 13.42) *100g당 USD 2.98
	저가	콜게이트 (미국)	 Advanced White Toothpaste 2x160g 할랄	USD 5.89 (MYR 26.49) *100g당 USD 1.84
		달리 (대만)	 Toothpaste Double Action Mint 100g 할랄	USD 1.66 (MYR 7.49) *100g당 USD 1.66
		로투스 PB (말련)	 Oral Pro Coolmint Toothpaste 200g 할랄	USD 1.11 (MYR 4.99) *100g당 USD 0.56
가글	중가	리스테린 (미국)	 Listerine Green Tea Mild Taste 750ml	USD 6.16 (MYR 27.70) *100ml당 USD 0.82
		달리 (대만)	 Mouthwash Double Mint 500ml 할랄	USD 3.76 (MYR 16.90) *100ml당 USD 0.75
	저가	왓슨스 PB (말련)	 Mouth Wash Cool Mint 500ml	USD 2.42 (MYR 10.90) *100ml당 USD 0.46
		로투스 PB (말련)	 Oral Pro Freshmint Mouthwash 750ml 할랄	USD 2.89 (MYR 12.99) *100ml당 USD 0.38

[자료: 말레이시아 왓슨스, 가디언, 로투스 등 온오프라인 매장, 쿠알라룸푸르무역관 종합]

- (결론) 화장품 및 개인용품은 일반적으로 할랄 인증이 없어도 무슬림 소비자에게 안전한 것으로 인식
 - (특징) 대량 생산 및 소비하는 품목일수록 가격 편차가 적고 글로벌 위생용품 브랜드와 로컬브랜드 중심으로 할랄 인증 보유
 - (기초·색조) 할랄 대신 비건 인증으로 성분에 대한 신뢰도를 제고하는 마케팅 활발
 - 브랜드와 제품 다양성만큼 가격 편차가 매우 큰 편
 - 고가형 시장은 비무슬림계 소비자를 타겟, 할랄 인증에 대한 요구가 적고 인증 보유 제품 희소
 - * 한국제품은 일반적으로 비건·클린뷰티 제품이 입점되며 중고가 시장 타겟
 - 중저가형 시장은 무슬림 소비자를 타겟, 낮은 브랜드 인지도를 할랄 및 비건인증 등 성분의 안전성으로 보완하려는 경향
 - (헤어·바디) 얼굴에서 멀어질수록 성분 안전성을 덜 강조하는 대신 기능과 가격이 중요
 - (위생용품) 직접 섭취해 성분의 안전성이 강조되고 대량 생산 품목으로 할랄 인증이 유의미한 제품군

□ 시장조사 세부 결과 - 3. 의약 및 제약

- (영양제) 4개 매장, 17개 브랜드, 245개 제품 조사 결과 할랄 인증 보유 비율 50% 수준
 - (특징) 대중적인 영양제와 특정 기능성 영양제로 시장 이분화, 지배적인 브랜드가 없고 로컬 브랜드가 고가~저가 시장에 고루 진출
 - * 영양제 시장 점유율 상위 브랜드는 뉴트리라이트(7.0%), 브랜즈(5.5%), 유사나(4.8%)이며 상위 3개 브랜드의 점유율 합이 20% 미만
 - (가격대) 비타민C나 치킨에센스처럼 대중적인 영양제는 할랄 인증 보유 제품 비율 70% 이상이고 중저가 시장에 가격 편차가 적으나,

- 특정 기능성 영양제는 사치품으로 인식되어 대중 영양제 대비 50% 이상 비싸고 할랄 인증 비율이 낮은 편
- (할랄인증) 시장점유율 높은 글로벌브랜드 및 로컬브랜드는 할랄 인증 보유 비율이 높고 동일 브랜드라도 기능성 영양제 일부는 할랄 인증 미보유 혹은 미부착

<말레이시아 비타민C 제품 가격 비교>

시장	브랜드 (국가)	제품	가격
중저가	블랙모어스 (호주)	 Vitamin C 500mg 60's 할랄	USD 10.22 (MYR 46.00) *10정당 USD 1.70
	Flavettes (말련)	 Sugar Free Vitamin C 500mg 50's 할랄	USD 8.86 (MYR 39.88) *10정당 USD 1.77
	Redoxon (독일)	 Double Action Vitamin C & Zinc Chewable Tablets Orange 60's 할랄	USD 8.18 (MYR 36.85) *10정당 USD 1.36
	21 ST Century (미국)	 Acid Free Vitamin C 500mg 50's 할랄	USD 5.07 (MYR 22.85) *10정당 USD 1.02

<말레이시아 기능성 영양제 제품 가격 비교>

시장	브랜드 (국가)	제품	가격
고가	메가라이브 (말련)	 Neuromium ALA Plus (2x60's) 할랄	USD 63.98 (MYR 287.90) *10정당 USD 5.33
중가	Nature's Bounty (미국)	 For Hair, Skin & Nails Gummies with Collagen 60's	USD 14.20 (MYR 63.92) *10정당 USD 2.37
	센트룸 (미국)	 Silver Multivit-Multimin + Lutein & Lycopene 100s	USD 23.33 (MYR 104.88) *10정당 USD 2.33
	Caltrate (호주)	 600 Plus Calcium with Vitamin D & Minerals 60s	USD 12.68 (MYR 57.10) *10정당 USD 2.11

[자료: 말레이시아 왓슨스, 가디언 등 온오프라인 매장, 쿠알라룸푸르무역관 종합]

- **(비처방의약품)** 4개 매장, 15개 브랜드, 28개 제품 조사 결과 로컬 브랜드는 할랄 인증을 표기하나 글로벌브랜드는 미보유 혹은 미표기
- **(특징)** 인증이 없어도 무슬림 소비자가 안전하게 소비할 수 있다고 가정하며 합리적인 가격대에 시장 형성

<말레이시아 비처방 의약품 가격 비교>

브랜드 (국가)	제품	할랄인증	가격
Panadol (아일랜드)	 Regular Paracetamol Pain Relief 500mg 30S (진통제)	있으나 미표기	USD 2.84 (MYR 12.78)
Prospan (독일)	 F Cough Syrup Sachet 9s (기침약)	있으나 미표기	USD 4.78 (MYR 21.50)
GSK (영국)	 Zyrtec 10mg Tablet 10s (항히스타민제)	없음	USD 4.89 (MYR 22.00)
Alucid (말련)	 Alucid Suspension 100ml (소화불량)	JAKIM (말련)	USD 2.35 (MYR 11.50)
Dermoplex (말련)	 Antifungal Cream 15g (항진균제)	JAKIM (말련)	USD 2.11 (MYR 9.50)

[자료: 말레이시아 왓슨스, 가디언, 닥터앤콜 등 온오프라인 매장, 쿠알라룸푸르무역관 종합]

□ 시장조사 유의사항

- **(시장편향)** 우리 기업의 주요 타겟인 고가 시장 중심으로 조사해 현지 시장 규모 대비 고가 시장 비중이 높은 편
- 비무슬림계와 외국인 비율이 높은 수도에서만 조사가 진행되어 말련시장 전체적인 동향과 차이 발생
- 또한 중저가 시장은 세일이 빈번한데 할인 전 가격 위주로 분석해 실제 소비자의 구매력 제한적으로 반영
- **(시장점유율)** 품목군별 할랄 인증 필요도는 브랜드/제품의 인증 보유율과 시장점유율을 함께 고려할 때 유의미하나,
- 통계 자료가 부족해 시장점유율까지 종합한 분석 애로

5 시사점

□ 말레이시아 할랄 산업 특성

- (요약) 종교적 특징으로 산업의 성장이 필연적으로 규제 체계의 정교화와 복잡성 증대로 연결
- (표준화의 어려움) 할랄 인증은 샤리아 해석과 직결, 이는 각국이 쉽게 양보하거나 포기하기 어려운 종교적 신념의 영역
 - 글로벌 차원의 단일 표준 체계 마련에 본질적인 제약으로 작용
- (정책방향) 할랄인증 글로벌 표준 지위를 획득하고 신생분야에서 소비자 인식 제고를 위해 인증·규제 체계 고도화하는 추세
 - 할랄 협의체가 복잡하고 역할이 중첩돼 행정의 비효율 발생
- (소비자인식) 전체 인구의 70%를 차지하는 무슬림 소비자에게 직접 섭취하는 제품군 제외 다수 분야에서 할랄은 선호의 영역이며,
 - 비무슬림계 소비자는 할랄이 구매 행태에 영향 미미한 수준
- (중소중견진입애로) 할랄 인증은 매우 복잡하고 시간과 비용이 많이 소요되어 자본과 인력이 부족한 중소기업 진입 제한

구분	내용
비용 부담	• JAKIM 기준 제품당 인증이 필요해 다품종·소량생산 기업 부담 가중 • 또한 인증 유효기간이 1~3년으로 정기적으로 갱신 수수료 발생
복잡한 절차와 문서 작업	• 요구하는 서류와 절차 복잡하고 관련 규정과 관리 기관이 다양해 서류 준비 난이도가 매우 높음 • 경험이 부족한 기업은 서류 심사 거절률 높은 편
지속적인 관리 및 감사 요구	• JAKIM 기준 정기적인 현장 실사가 진행돼 인증 유지 위해 자원과 인력 투입 필요
기술 및 인프라 부족	• 위생과 윤리적인 작업환경을 강조하는 할랄의 특성으로 인해 일반 작업장 대비 고도의 인프라가 요구됨
교육 및 인식 부족	• 할랄 인증에 대한 교육과 정보가 부족해 인증 준비가 미흡

- (전망) 정부의 산업 활성화 노력으로 지속 성장은 기대되나,
 - 중소기업의 진출 확대와 소비자 인식 개선이 잠재적 도전과제로 규제 간소화 등 산업 확대 노력 필요

□ 우리 기업 시사점

- **(공통)** 초기 진입 시 일부 품목 제외 할랄 인증은 선택 사항
 - 시장 확대 위해 필수품목이 아닌데도 바이어가 할랄 인증 요구하는 경우 다수
 - 또한 정책적 노력으로 중장기적으로 할랄 인증은 중요해질 전망으로 인증 확보시 시장 선점에 유리
 - 가격에 민감한 시장으로 현지 구매력을 고려한 가격 정책 필요
- **(식음료)** 할랄 인증 중요도가 가장 높은 시장으로 시장 확대를 위해 가격·용량 절감 및 할랄 인증 확보 권장
 - (특징) 필수재 성격의 시장으로 소비자 구성은 무슬림이 다수
 - (가격) 소수 고가 제품 제외, 중가~저가 위주
 - (경쟁상황) 글로벌브랜드 뿐 아니라 로컬브랜드 지배력 높은 시장
 - (할랄인증) 할랄이 일상적이며 논할랄은 수입 제한되거나 무슬림이 주로 이용하는 유통망은 진입 자체가 불가해 매우 중요
 - * 로컬·중국·태국 등 경쟁사는 할랄 인증 경험이 많아 상대적으로 우리기업 불리
 - (제언) 시장 진출 고려 단계에서는 할랄 인증 불요, 단 시장 확장을 위해서 할랄 인증이 권장
- 기업의 예산에 따라 시장에서 소비자 반응이 좋은 제품 위주로 할랄 인증 확보 추천
- 가격 민감도가 높은 시장으로 로컬·글로벌 브랜드 경쟁사 제품 가격대를 고려한 가격·용량 설정이 핵심
 - (비고) 동물성 성분이 들어간 제품은 원칙적으로 할랄 인증 의무
 - 현지에서 일부 할랄 인증이 미보유·미표기 제품이 유통되기도 하나,
 - 유통·통관 시 문제의 소지가 있어 원칙 준수 필요
 - * 관세당국의 제품 통관 거부, 유통망 철수, 벌금 등 엄중한 처벌도 가능하며 허위인증 표기시 법적처벌 및 브랜드 신뢰도에도 큰 영향

- **(기초·색조화장품)** 할랄 인증에 대한 요구 태동기로 현지점에서는 인증 불요, 중고가 시장 중심으로 성분 안전성 보장하는 마케팅 추천
 - (특징) 접근가능한 사치재로 도시 거주 젊은 여성이 주요 소비자층
 - (가격) 고가-중가-저가 3단계로 구분 뚜렷하며 중저가 시장은 공격적인 가격 전략으로 초저가화 추세
 - (경쟁상황) 고가시장은 글로벌브랜드 다수 진출, 중저가 시장은 중국·인니·로컬 브랜드 진출 성장세로 경쟁 치열
 - (할랄인증) 소수 무슬림 브랜드 제품 제외 할랄 인증 미보유
 - 대신 고가-중저가 모두 알코올 프리나 동물실험 미시행 등 성분의 안전성과 윤리적 소비 마케팅 강조 추세
 - 인니의 화장품 할랄 의무화 정책에 영향받을 수 있어 모니터링 필요
 - (제언) 중고가 시장은 합리적 프리미엄 포지셔닝 추천, 중저가 시장은 가격경쟁력이 우선되어 용량·성분 조정 필요
 - (할랄) 비용·시간 대비 효과 미비, 비건·클린뷰티 마케팅으로 대체
 - (고가) 수입의존도가 매우 높고 브랜드 충성도가 강해 K뷰티가 신뢰도 확보한 스킨케어 위주로 진출하되 럭셔리 브랜드 대비 합리적 가격으로 부족한 브랜드 인지도 보완
 - * 브랜드 충성도 높은 시장으로 SNS나 판촉행사 통해 브랜드 인지도 제고 필요
 - (중저가) 로컬브랜드와 가격차이 최소화가 관건이며 품질보다 성분 안전성을 강조하거나 OEM/ODM으로 진출
- **(헤어·바디/위생용품)** 구강 섭취 가능성이 높아질수록 할랄 인증이 중요하나 대량 생산·소비 제품으로 가격경쟁력 확보가 우선
 - (특징) 일상에서 소비를 지속하는 필수재로 가격 민감도 높으며 가정 단위로 구매
 - (가격) 소수의 고가 브랜드 제외, 중가~저가 위주
 - (경쟁상황) 중가 시장은 글로벌브랜드, 저가시장은 로컬브랜드의 시장지배력이 높으며 시장 지배적 브랜드의 점유율 높은 구조

- (할랄인증) 필수재 성격이 강할수록 할랄 인증 중요, 특히 구강에 직접 접촉하는 제품은 할랄 인증 비율 높은 편
 - (제언) 글로벌브랜드 대비 10~20% 비싸거나 비슷한 시장 타겟, 할랄 인증은 선택이나 K뷰티의 품질과 안전성 강조
 - (의약및제약) 할랄인증은 초기 단계이나 정부 중점 육성 분야로 향후 인증 중요도 높아질 가능성 존재
 - (특징) 식음료 대비 할랄 인증 제품은 적은 편, 건강과 생존에 직결되기 때문에 할랄여부보다 제품 신뢰도와 접근성이 더 중요
 - 단 직접 섭취기 때문에 다른 제품군 대비 할랄에 대한 정부나 소비자 차원의 요구가 강화될 가능성은 존재
 - (경쟁상황) 영양제의 경우 시장 지배적 브랜드는 없으나 글로벌 브랜드 다수 진출해 경쟁 치열
 - 비처방 의약품은 특정 브랜드가 시장 지배적으로 신규 진입 애로
 - (제언) 현시점에선 할랄 인증은 선택, 브랜드 신뢰도 확보가 우선
 - 장기적으로 할랄 인증에 대한 요구가 강화될 수 있으나,
 - 말련 단일 시장을 위한 할랄 의약품 제조는 비효율적으로 말련을 비롯해 주요 이슬람국가 정책 모니터링 필요
 - (향후전망) 한-말 FTA 협상 최종 타결로 우리기업 할랄산업 접근성 개선 기대
 - 유력 소비재의 관세 및 원산지기준 완화로 수출경쟁력 강화
 - 양국 할랄분야 협력 강화 예정으로 국내 할랄생태계 성장 예상
- . 끝.

부록1 보고서 주요 용어 정리

연번	구분	용어/약어	의미
1	이 슬 람 용 어	샤리아	• (현지어 표기) Shariah • 이슬람교의 율법이자 무슬림의 생활 규범 체계
2		파트와	• (현지어 표기) Fatwa • 이슬람 종교학자의 종교적 유권해석
3		할랄	• (현지어 표기) Halal • 샤리아와 파트와에 따라 허용되거나 적합한 것
4		논할랄, 하람	• (현지어 표기) Non Halal, Haram • 샤리아와 파트와에 따라 금지되거나 적법하지 않은 것
5		꾸란	• (현지어 표기) Quran • 이슬람교의 경전
6		하디스	• (현지어 표기) Hadith • 이슬람교에서 예언자 무함마드의 말을 기록한 문서
7		나지스	• (현지어 표기) Najis • 샤리아에 따라 종교적으로 불결한 것
8		세르투	• (현지어 표기) Sertu • 이슬람 종교적 정화 의식
9	말 레 이 시 아 기 관	JAKIM	• Jabatan Kemajuan Islam Malaysia • 말레이시아 이슬람 개발부
10		HDC	• Halal Development Corporation • 할랄개발공사
11		MITI	• Ministry of Investment, Trade and Industry • 투자통상산업부
12		MDEC	• Malaysia Digital Economy Corporation • 말레이시아 디지털경제공사
13		JSM	• Jabatan Standards Malaysia • 말레이시아 표준부
14		DVS	• Department of Veterinary Services • 말레이시아 수의국
15		BKMM	• Bahagian Keselamatan dan Kualiti Makanan • 말레이시아 식품안전품질부
16		FOSIM	• Food Safety Information System of Malaysia • 말레이시아 식품안전정보시스템
17		NPRA	• National Pharmaceutical Regulatory Agency • 국립의약품규제기관
18		FHCB	• Foreign Halal Certification Body • 국제 할랄 교차 인증 기관

19	한국 기관	KMF	• Korea Muslim Federation Halal Committee, • 한국이슬람교중앙회 * 한국 할랄인증 기관, JAKIM 교차인정
20		KHA	• Korea Halal Association • 한국할랄인증원 (한국할랄인증기관) * 한국 할랄인증 기관, JAKIM 교차인정
21	산업 정책	NIMP 2030	• New Industrial Master Plan 2030 • 말레이시아 국가산업 마스터플랜
22		HIMP 2030	• Halal Industry Master Plan 2030 • 할랄 산업 마스터플랜 2030
23		NHP 2035	• National Halal Policy 2035 • 국가 할랄정책 2035
24	할랄 인증 관련 규정	MS	• Malaysian Standard • 말레이시아 표준 * JAKIM의 할랄 인증 심사 기준
25		MHMS 2020	• Malaysia Halal Management System 2020, • 말레이시아 할랄 관리 시스템 * 할랄말레이시아 포털에서 확인 가능 (링크 클릭)
26		HAS	• Halal Assurance System • (중견·대기업용) 할랄보증시스템
27		ICHS	• Internal Halal Control System • (소기업용) 내부할랄통제시스템
28		GMP	• Good Manufacturing Practice • 우수제조관리기준
29		CGMP	• Cosmetics Good Manufacturing Practice • 화장품 우수제조관리기준
30		PIC/S	• Pharmaceutical Inspection Cooperation Scheme • 의약품의 GMP 가이드라인
31		GHP	• Good Hygiene Practice • 우수위생관리기준
32		SPHM	• Sijil Pengesahan Halal Malaysia • 말레이시아 할랄 인증서

부록2 말레이시아 표준(MS) 세부 요건

※ 무역관이 재정리한 내용으로 현지 당국 해석과 다를 수 있어 참고로만 활용

<말레이시아 할랄 식음료(Halal Food) 표준(MS 1500:2019)>

항목	내용
적용 대상 정의	- 인간이 섭취하기 위한 음식 또는 음료로 제조, 판매되는 모든 것 - 어떤 음식이나 음료의 구성, 제조, 보존에 들어가거나 사용되는 모든 것
참고 표준	MS 2393 (이슬람 및 할랄 원칙) : 용어 정의 및 샤리아 해석
원재료	- 모든 원재료·성분·첨가물·가공보조제는 샤리아에 따른 할랄 기준 준수 - 하람 성분 사용 금지
가공 및 제조	- HACCP · GMP · VHP(동물성 원료 위생관리 기준) 기반 위생관리 - 할랄/논할랄 설비·구역 분리 - 교차오염 방지 - 나지스(불결물) 발생 시 세르투(정화의식) 실시(MS 1500:2019 - Annex A)
포장 및 라벨링	- 포장재는 하람 성분을 포함하지 않고 나지스와 접촉오염되지 않아야 하며, 제품 할랄 무결성을 유지해야 함 - 라벨에는 성분 및 할랄 마크를 명확히 표시
보관과 운송	- 논할랄 제품과 분리 보관·운송 - 위생적 환경 유지, 교차오염 방지
사업장 및 인력	- GMP(우수제조관리기준)와 GHP(우수위생관리기준) 기반 설계·운영 - 위생·청결·방충·폐기물 샤리아에 맞게 관리 - 직원 위생복 착용·위생교육 이수, 무슬림 종업원 기도실 제공
교육 · 위원회	- 중소/초소형기업: 무슬림 직원 1명, 할랄 슈퍼바이저, 내부할랄통제 시스템(IHCS) 운영 - 중견/대기업: 무슬림 직원 2명 이상, 내부할랄위원회, 할랄 책임자, 할랄 보증시스템(HAS) 운영
할랄 보증체계	- MHMS 2020(말레이시아 할랄 관리 시스템 2020) 적용 - 생산 및 물류 전 과정에서 지속적 모니터링 실시
문서관리	원재료 출처, 생산기록, 공급업체 인증서 기록 유지
심사 및 유효기간	- 인증서 유효기간 2년 - 도축장 인증은 1년, 정기적 심사 적용

[자료: 말레이시아 표준부(JSM), 쿠알라룸푸르무역관 재가공]

<말레이시아 할랄 화장품(Halal Cosmetics) 표준(MS 2634:2019)>

항목	내용
적용 대상 정의	- 인체의 다양한 외부부위(표피, 모발, 손발톱, 입술 및 생식기 등) 또는 치아 및 구강 접목에 접촉시키기 위해 고안된 모든 물질 - 청소하거나 향을 부여하거나 외관을 변경하는 등 인체를 보호하거나 양호한 상태 유지가 주요 목적인 것 - 화장품의 구성, 제조, 보존에 들어가거나 사용되는 모든 것
참고 표준	- MS 2393 (이슬람 및 할랄 원칙) : 용어 정의 및 샤리아 해석 - MS 1500 (할랄 식음료) : 일반 요구사항
원재료	- 모든 원재료·성분·첨가물·가공보조제는 샤리아에 따른 할랄 기준 준수 - 하람 성분 사용 금지
가공 및 제조	- CGMP(화장품용 GMP) 기반 위생관리 - 할랄/논할랄 설비·구역 분리 - CGMP 준수, 별도 할랄 생산라인 유지, 혼용 시 세척 절차 적용 - GMP 관점의 원료·배치·미생물 등 일반 교차오염 방지
포장 및 라벨링	- 포장재는 하람 성분을 포함하지 않고 나지스와 접촉오염되지 않아야 하며, 제품 할랄 무결성을 유지해야 함 - 라벨에는 성분 및 할랄 마크를 명확히 표시
보관과 운송	- 논할랄 제품과 분리 보관·운송 - 위생적 환경 유지, 교차오염 방지
사업장 및 인력	- GMP(우수제조관리기준)와 GHP(우수위생관리기준) 기반 설계·운영 - 위생·청결·방충·폐기물 샤리아에 맞게 관리 - 직원 위생복 착용·위생교육 이수, 무슬림 종업원 기도실 제공
교육·위원회	- 중소/초소형기업: 무슬림 직원 1명, 할랄 슈퍼바이저, 내부할랄통제 시스템(IHCS) 운영 - 중견/대기업: 무슬림 직원 2명 이상, 내부할랄위원회, 할랄 책임자, 할랄보증시스템(HAS) 운영
할랄 보증체계	- MHMS 2020(말레이시아 할랄 관리 시스템 2020) 적용 - 생산 및 물류 전 과정에서 지속적 모니터링 실시
문서관리	원재료 출처, 제품 배합 내역(Formulation), 공급업체 인증서 기록 유지
심사 및 유효기간	- 인증서 유효기간 3년 - 할랄 기준 지속적 준수 시 5년까지 연장 가능
비고	- 제품은 수입통관을 위해 NPRA 사전 통보 및 인가 필요 - 사업장은 CGMP 및 MS 2634:2019 충족 필요

[자료: 말레이시아 표준부(JSM), 쿠알라룸푸르무역관 재가공]

<말레이시아 할랄 의약품(Halal Pharmaceuticals) 표준(MS 2424:2019)>

항목	내용
적용 대상 정의	- 인체 투여를 목적으로 질병의 진단·치료·경감·예방 및 건강 유지에 사용되는 모든 제제 - 원료의약품(API), 첨가제, 완제의약품, 생물의약품, 백신, 전통약 및 임상시험용 의약품 포함 - 의약품의 구성, 제조, 보존에 들어가거나 사용되는 모든 것
참고 표준	- MS 2393 (이슬람 및 할랄 원칙) : 용어 정의 및 샤리아 해석 - 의약품용 GMP 및 그 부록(PIC/S) : 의약품 품질 관리 기준 - 전통 의약 및 건강보조제용 GMP 가이드라인
원재료	- 모든 원재료·성분·첨가물·가공보조제는 샤리아에 따른 할랄 기준 준수 - 하람 성분 사용 금지
가공 및 제조	- 논할랄 원재료와의 교차오염 금지 - 할랄/논할랄 설비·구역 분리 및 오염 발생시
포장 및 라벨링	- 포장재는 하람 성분을 포함하지 않고 나지스와 접촉오염되지 않아야 하며, 제품 할랄 무결성을 유지해야 함 - 라벨에는 성분 및 할랄 마크를 명확히 표시
보관 및 운송	- 논할랄 제품과 분리 보관·운송 - 위생적 환경 유지, 교차오염 방지
사업장 및 인력	- GMP(우수제조관리기준) 기반 설계·운영 - 위생·청결·방충·폐기물 샤리아에 맞게 관리 - 직원 위생복 착용·위생교육 이수, 무슬림 종업원 기도실 제공
교육 · 위원회	- 중소/초소형기업: 무슬림 직원 1명, 할랄 슈퍼바이저, 내부할랄통제 시스템(IHCS) 운영 - 중견/대기업: 무슬림 직원 2명 이상, 내부할랄위원회, 할랄 책임자, 할랄보증시스템(HAS) 운영
할랄 보증체계	- MHMS 2020(말레이시아 할랄 관리 시스템 2020) 적용 - 생산 및 물류 전 과정에서 지속적 모니터링 실시
문서관리	원재료 출처, 제품 배합 내역, 공급업체 인증서 기록 유지
심사 및 유효기간	- 인증서 유효기간 3년 - 할랄 기준 지속적 준수 시 5년까지 연장 가능
비고	제품은 수입통관을 위해 NPRA 사전 통보 및 인가 필요

[자료: 말레이시아 표준부(JSM), 쿠알라룸푸르무역관 재가공]

작 성 자

- 쿠알라룸푸르무역관 최혜민 과장
- 쿠알라룸푸르무역관 구형률 Specialist

말레이시아 할랄 산업 경쟁력 및 우리 기업 시사점

Global Market Report 25-063

발 행 일	2025년 10월
발 행 인	강경성
발 행 처	대한무역투자진흥공사(KOTRA)
주 소	서울시 서초구 헌릉로13
전 화	1600-7119
홈 페이지	www.kotra.or.kr
문의처	쿠알라룸푸르무역관(60-2117-7133)

• ISBN: 979-11-402-1446-4 (95320)



