

2023. 12. 14.(목)  
제59회 정기이사회

# 주요업무 추진상황



**(재)금산인삼약초산업진흥원**  
Geumsan Ginseng & Herb Development Agency

# 보고 순서

## I. 일반 현황

1. 기구 및 정원
2. 예산

## II. 2023 주요업무 추진상황

1. 종합평가
2. 분야별 추진실적

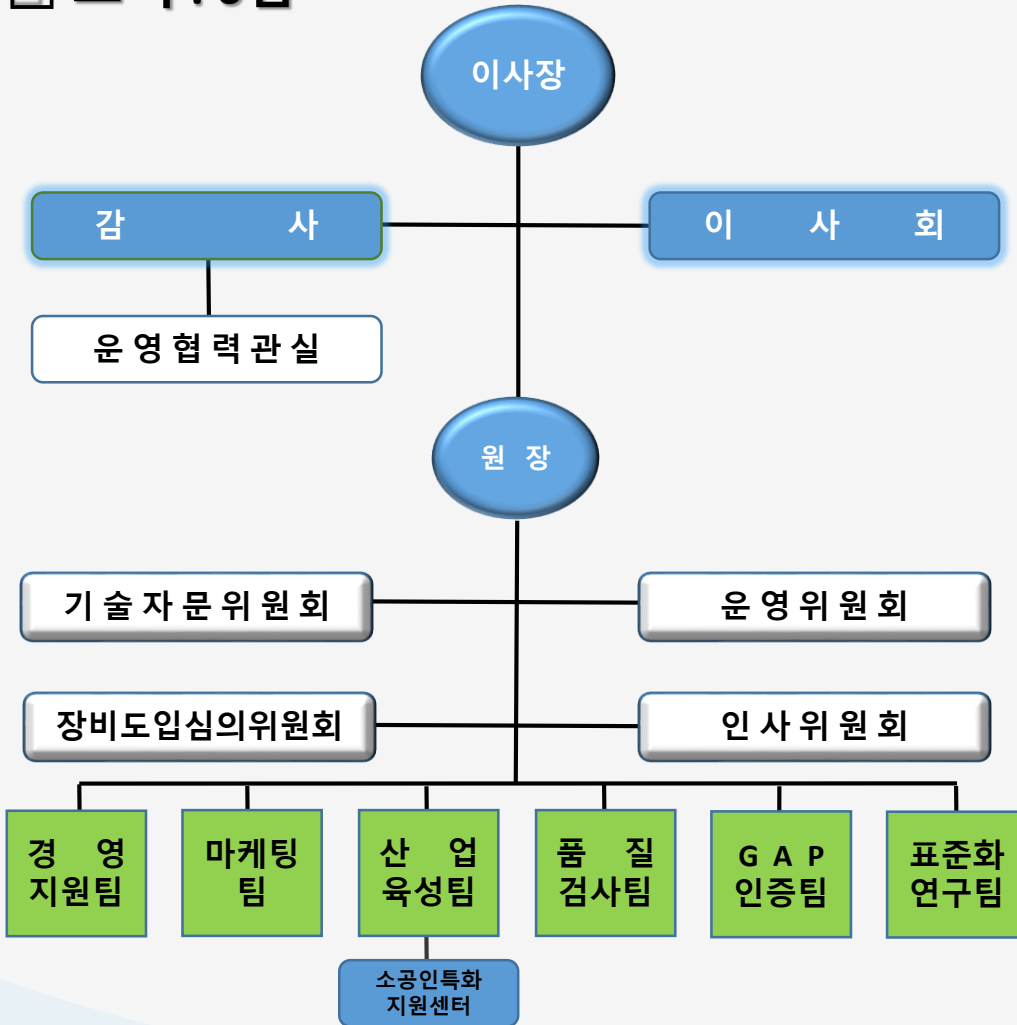
## III. 2024 주요업무 추진방향

1. 외부 환경분석
2. 분야별 업무추진 방향

# I. 일반 현황

# 기구 및 정원

□ 조직 : 6팀



□ 정원 : 35명(현원 29명)

구분	정원	현원
총계	35	29
원장	1	1
1급	3	1
2급	4	4
3급	7	8
4급	11	7
5급	9	8

# 예산

☐ '23년 예산 : 108억원('22년 대비 9.4% 감소)

## 대행사업

: 17개 사업 (36.6억원)

- 금산인삼 소비촉진 쿠폰사업(7.3억원)
- 글로벌 금산애드 프로젝트(7억원)
- 백삼 글로벌 기능성 식품시장 소재개발(6.7억원)
- 소나무 오일 천연 방부제 개발(4.6억원)
- 금산인삼 브랜드 강화사업(4.5억원)
- 소공인특화지원센터 설치운영사업(3.5억원)

## 출연금 및 자체사업

: 7개 사업 (21.7억원)

- 인삼제품 상품성 개선 사업(6.5억원)
- 대도시 순회 특별전(3억원)
- 국제인삼교역전(3억원)
- 금산인삼 브랜드 강화사업(4.5억원)
- 인삼산업 해외 마케팅 지원(2.8억원)
- 기타(1.9억원)

## 운영비 및 기타 (49.8억원)

- 인건비(17억원)
- 운영비(32.8억원)

## II. 주요업무 추진상황

## 종합 평가

진흥원 출범 3년차를 맞이하여, **8개** 사업의 금산인삼 홍보 및 마케팅, **14개** 사업의 산업육성 지원, **850ha, 845농가 GAP인증**과 **3,758건의 검사인증**, **8개**의 표준화 연구과제 등을 통하여 금산인삼약초산업의 세계화를 견인

- 2023년 행정안전부 경영실적평가 "**기관 최초 가등급 달성**"
- 해외수출 확대를 위한 "해외 인적네트워크" 구축 : **국내외 8개 단체와의 MOU 체결**
- 해외 언론매체를 통한 금산인삼 및 축제 홍보 : **13개국 5,250매체, 654건 온라인 포스팅**
- 금산인삼 국내매출 **89.6억원**, 해외수출 **1,200만불** 달성
  - ('22년 대비) 국내매출 **68%**, 해외수출 **170%** 수출 증대 성과 거양
- 금산인삼 활용 상품성 개선품 개발 : **5개국 61만불 수출, 디저트 5종, 상품개발 3종**
- 소공인 성장 및 역량강화를 위한 지원 : **매출액 333억, 수출액 434만불** 등 달성
  - ('22년 대비) 기업 매출액 **10%**, 고용 **24%**, 거래처 **51%** 증대 성과 거양
- 연구개발 결과 소재 및 신제품 개발 : **13건**
- GAP 공동선별장 운영 : **선별량 96.3톤(2개소), 관내기업 구매 6.5억(50.2톤)**
- 농식품 품질 및 안전성 검사 : **3,758여건**

# 1. 금산인삼 인지도 향상 홍보와 국내외 마케팅

## 가. 수출확대 위한 '해외 인적네트워크' 구축 MOU 체결

MOU 기관	체결일	특징
(한국) ADC항운	6월 16일	금산인삼 해외수출, 홍보 플랫폼 구축
(한국) 사이버외교사절단 반크	6월 21일	글로벌 인삼 바로 알리기
(베트남) VTCK, TamLe社	7월 7일	한류방송, 유통업체 네트워크 구축
(캐나다) 캐나다한인회 총연합회	10월 7일	캐나다 한인 네트워크 구축
(미국) 미주한인소상공인총연합회	10월 12일	미국 한인 네트워크 구축



사이버외교사절단 반크 MOU



베트남 VTCK, TamLe社 MOU



미주한인소상공인총연합회 MOU



## 나. 판매촉진 활동 결과 국내 매출액 89.6억원 달성

### ① 인삼축제기간 중 국제인삼교역전 운영 : 31업체 판매부스

- 방문객 56,718명, 총 매출액 403백만원

### ② 2023 금산인삼&푸드 울산 특별전 (진행중)

기간	일자	장소	참여업체	방문객	매출액(백만)
2023년	9.21.~ 9.24.	울산	31	10,283명	907
2024년	'24. 3.(예정)	창원	30 내외		

### ③ 금산인삼 이커머스 기획전 (위메프) : 31업체, 111백만원

### ④ 인삼축제기간 중 금산사랑상품권 지급 행사 : 10일간

- 방문객 176,044명, 총 매출액 3,368백만원

### ⑤ 대형유통사 판매촉진 사업 : 2개 농협 4,178백만원

- 만인산농협 2,601백만원, 금산인삼농협 1,577백만원



대형유통사 판매촉진비 지원



금산사랑상품권 지급 행사



2023 금산인삼&푸드 금산인삼 판매전

## 다. 해외 수출활동 성과

행사명	개최기간	장소	주요성과(만\$)
계 6회			○ 상담실적 : 4,089 ○ 현장/기타 : 177 ○ MOU(26건) : <b>1,200</b>
Vietfood & Beverage 2023	8.8. ~ 14. (7일간)	베트남 호치민	○ 상담실적 : 856 ○ 현장계약 : 150 ○ MOU(3건) : <b>337</b>
프놈펜 식품전시전	9.12. ~ 17. (6일간)	캄보디아 프놈펜	○ 상담실적 : 242 ○ MOU(1건) : <b>30</b>
UAE ISM Middle East 2023	11.7. ~ 9. (3일간)	아랍에미리트 두바이	○ 상담실적 : 105 ○ MOU(1건) : <b>10</b>
제24회 국제인삼교역전 (수출상담회)	10.6. ~ 15. (10일간)	금산 일원	○ 상담실적 : 1,223 ○ 기 타 : 10 ○ MOU(7건) : <b>400</b>
금산인삼 홍보관 운영	-	일본, 독일 등 5개국	○ 상담실적 : 1,663 ○ 기 타 : 17 ○ MOU(13건) : <b>323</b>
베트남 VTCK, Tamle社 금홍협회	-	-	○ MOU(1건) : <b>100</b>



2023 베트남 Food & Beverage



제24회 국제인삼교역전 수출상담회



2023 세계한인대표자대회(일본)

## 2. 소공인의 역량향상과 기업운영 지원

### 가. 인삼 약초 문화 및 음식 전문가 양성

○ 약초전문가 교육 운영(약선음식지도사 과정) : 24명 수강, 21명 자격 취득

○ 금산 인삼문화 전문가 교육 운영 : 42명 수강, 20명 수료

※ 교육결과 : 자율모임체 구성을 통한 소공인 네트워크 구축 효과

- 약초전문가 교육 : **금산약선요리연구회** / 금산 인삼문화 전문가 교육 : **금산인삼문화연구회**



금산 인삼문화 전문가 교육 수료식



약초전문가 교육(실습)



금산약선요리연구회 팜파티

## 나. 소공인 역량향상 교육 및 지원 사업

- ① **상품기획 및 브랜드 마케팅 등 소공인 역량강화 교육 : 8개 과정, 152명 수강(93명 유료)**
  - 목표치 대비 수강인원 **27%**, 유료인원 **86%** 상향 달성
- ② **온라인 판매 운영 활성화를 위한 마케팅 지원 : 10업체**
  - 수혜자 온라인 매출 **25.9%** 증대('22년 1,973백만원 → '23년 2,483백만원)
- ③ **내수 및 수출 초보 소공인의 해외 진출 역량강화 지원 : 6업체**
  - 지원 후 매출 **13.3%** 증대(2,275백만원 → 2,577백만원), 수출 **10%** 증대(99만불 → 109만불)
- ④ **홍삼청의 품질과 성분함량 등 상품성 개선 지원 : 6업체**
  - 신규 판로처 국가 개척 : **4개국**(독일, 베트남, 호주, 홍콩)
- ⑤ **인삼제품 위변조 대응을 위한 정품인증 라벨링 사업화 지원 : 10업체**
- ⑥ **상품가치 향상을 위한 공동 쇼핑백 제작 지원 : 45,000매 / 300개 업체**



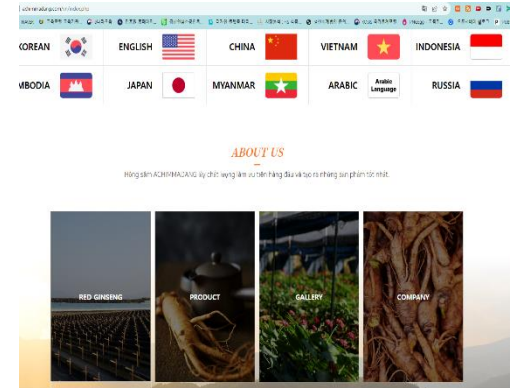
## 나. 소공인 역량향상을 위한 분야별 지원



인삼 아카데미 교육



온라인 판매 활성화 지원



수출 기업 역량강화



위변조 대응 라벨링



홍삼청 상품 개선 지원



공동 쇼핑백 제작 지원

## 다. 전년 대비 소공인 지원사업 전체 실적 비교

구분	매출액 (백만원)	온라인매출액 (백만원)	수출액(\$)	고용(명)	거래처	수출기업
2022년	28,370	1,973	4,517,679	104	2,507	29
2023년	30,850	2,483	4,344,069	129	3,795	30
증감율	8.7%↑	25.9%↑	3.8%↓	24.0%	51.4%	3%↑

○ 수출액 감소 사유 : 수출액 작성일 기준으로 12월분 미 반영

### 3. 농식품 품질관리와 안전성 향상

#### 가. 지역 농식품의 품질 및 안전성 검사 서비스 강화

##### ○ 안전성검사기관 분석 항목 추가 지정 : '23. 1. 30.자

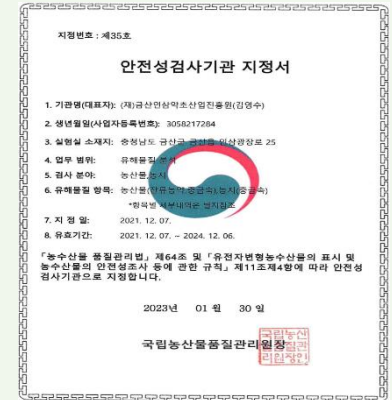
- 지정내용 : 유해물질 분석 항목 추가 지정
- (당 초) : 중금속(농산물, 농지) 분야에 한함
- (변 경) : **잔류농약(농산물)**, 중금속(농산물, 농지)

##### ○ 검사기간 단축을 통한 민원 만족도 향상체계 구축

- 주요내용 : 민원인 시험분석 의뢰 처리 기간 단축
- (당 초) : 접수일로부터 14일 이내 처리
- (변 경) : **식품(10일), 농산물(7일) 이내 처리**

##### ○ 공인 검사기관 평가 관리

- 식품 등 시험검사기관 숙련도 평가 합격(1, 2차 평가)
- 안전성검사기관 정도관리 평가 합격(농산물 및 토양 중금속)



안전성검사기관 지정서

## 나. 지역 농식품의 품질 및 안전성 검사 : 연간 3,758건('23. 12. 1. 기준)

- 가공제품 및 원료 품질관리 지원체계 구축 : 320업체(관내 228업체)
- 공동상품(금홍) 및 품질인증 제품 검사 : 23업체, 95건
- GAP인증 농산물 및 토양검사 : 123농가, 915건
- 광역 로컬푸드 출하 농산물 잔류 농약 검사 : 24농가, 107건

검사유형	세부내용	건수
계		3,758
자가품질위탁검사	제조 기준규격 의무검사	932
품목제조가공검사	건강기능식품 신고용 검사	25
식품표시검사	건강기능식품 및 일반식품의 영양성분6종/9종	184
식품안전관리인증검사	HACCP인증 및 유지 검사(병원성미생물8종)	272
기능성분석	진세노사이드 22종 분석	580
안전성검사	잔류농약 463성분 분석	1,005
	미생물	122
	중금속(납, 카드뮴 등)	570
	벤조피렌	50
	프탈레이트	18



## 4. GAP 인증 확대를 위한 노력

### 가. 인삼약초 안전성 확보를 위한 GAP인증 지원

항 목	지원내용	추진실적
재배환경 안전성관리	토양검사	424건
	농업용수	26건
농산물 안전성 검사	인삼·약초	195건
	깨잎 등	108건
GAP활성화 지원	인증확대 현장컨설팅	98회
	교육 및 홍보	3회
인증관리 농업인 지원	인증표지판 설치	498개소
	영농일지 배포	350부
	농약보관함 지원	37개



농산물 안전성 조사



현장민원 처리



재배환경 안전성 조사



농업인 교육



GAP인증 심사



GAP인증 관리 표시

## 나. GAP인삼 유통활성화 및 안정적 공급 지원

### ○ GAP인삼 공동선별장 확대 운영 : **96.1톤**

- (선별장 1기, 금흑) : **선별량 50.2톤**(30농가), 기업수매
- (선별장 2기, 금석) : **선별량 46.1톤**(25농가), 시장출하

### ○ GAP인삼 공동선별 후 관내 기업 수매 현황

- 수매기업 : 금흑, 금석, 금산인삼농협 등 **6개 기업**
- 수매규모 : **6.5억, 50.2톤**

연도	수매액	수매규모	수매단가	비고
2022년	7.4억	44.8톤	16,550원	
<b>2023년</b>	<b>6.5억</b>	<b>50.2톤</b>	<b>13,023원</b>	

※ 수매량은 증가하였으나 **인삼가격하락으로 인삼수매액 감소**  
 ('22년 수매단가 16,550원/kg → '23년 13,023원/kg, **21.3% 감소**)



선별장 1기(금흑)



선별장 2기(금석)



공동선별 후 수매

## 5. 금산인삼의 우수성 구명을 위한 표준화 연구

### 가. 백삼 해외 수출 확대를 위한 관내 기업 공동 해외임상 연구

○ 농진청 특허기술(백삼의 면역력, 혈행개선)의 대량생산 수율 및 소재 활성 검증

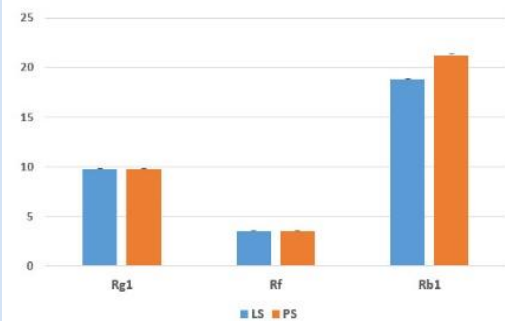
▶ 성분(Rg1, Rf, Rb1) 함량, 면역인자(TNF- $\alpha$ , IL6) 및 염증인자(iNOS, COX-2, NFkB) 억제율 유사 수준 확보

⇒ 향후 수출국(베트남, 일본) 대상 인체 적용시험 후 현지 품목신고 및 등록 추진

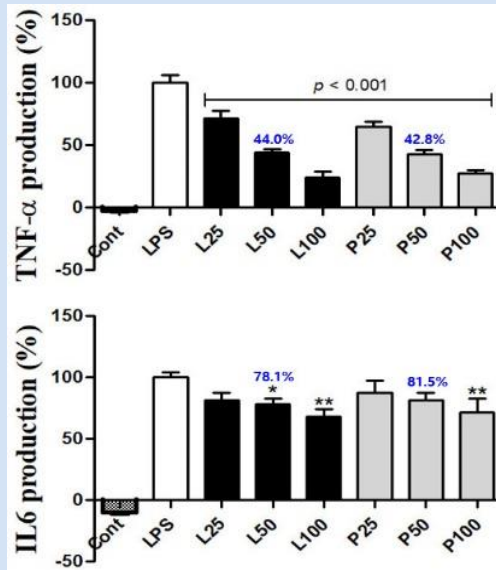
Materials	Lab Scale			Plant Scale		
	Rg1	Rf	Rb1	Rg1	Rf	Rb1
ginsenosides						
N1	9.87	3.53	18.79	9.77	3.44	21.15
N2	9.74	3.52	18.72	9.7	3.48	21.21
N3	9.8	3.46	18.87	9.86	3.52	21.36
mean	9.80	3.50	18.79	9.78	3.48	21.24
SD	0.07	0.04	0.08	0.08	0.04	0.11

LS : 총 32.09 mg/g

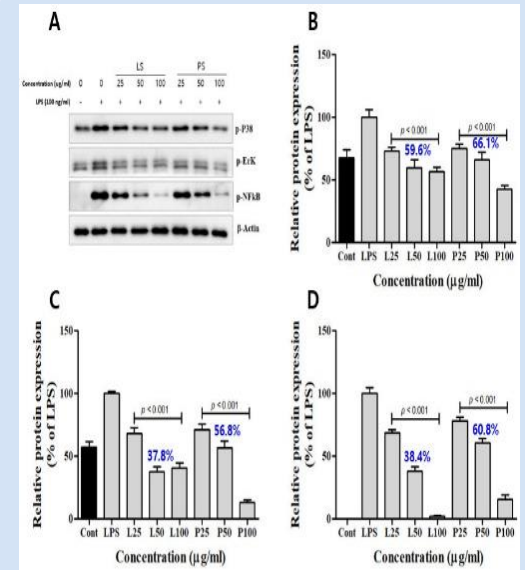
PS : 총 34.5 mg/g



대량생산 성분실증



면역활성 검증



혈행개선 검증

## 나. 흑삼 골다공증 및 관절염 억제 유효성평가

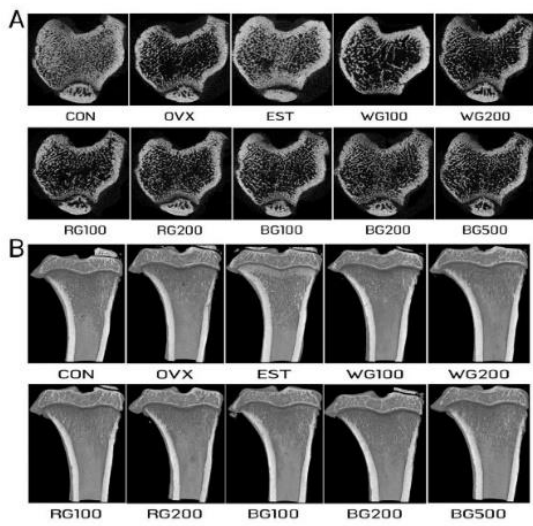
○ **골다공증** : 동물모델(난소제거 골다공증 유발) 활용 생체유효성 평가

▶ 흑삼소재 투여 시 대조군 대비 **골밀도 14% 증가 확인**

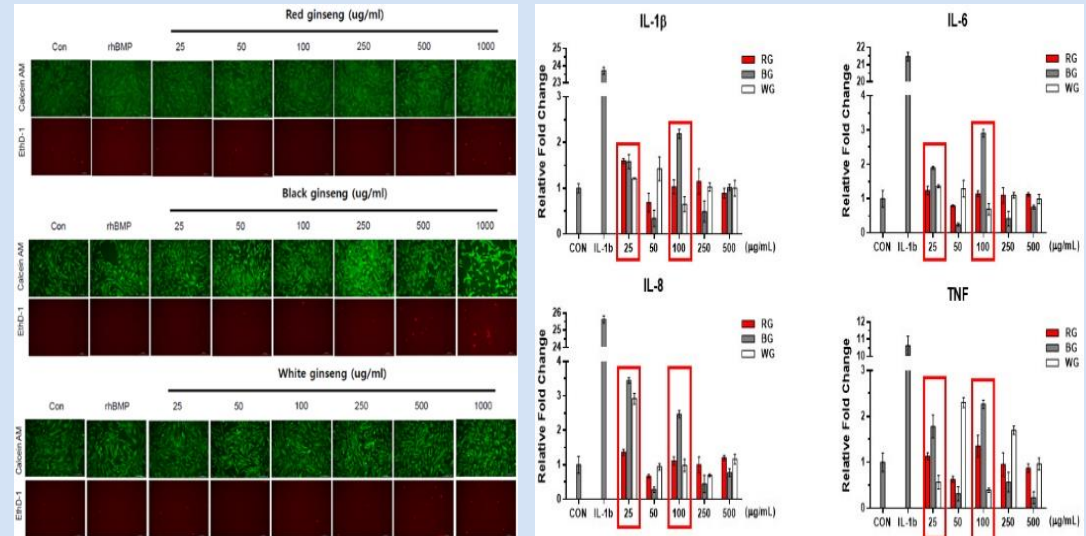
○ **관절염** : 세포실험 모델(분자생물학적 기전) 활용 유효성 평가

▶ 염증유도군 대비 TNF- $\alpha$ (**관절염증인자**) **억제율: 22%P**(백삼 63%, 홍삼 80%, 흑삼 95%) **향상**

▶ 콜라겐 단백질 분해효소의 현저한 억제 → 연골조직 염증 발생 억제



흑삼 골다공증 개선 효과



흑삼 관절염 개선 효과



## 다. 금산 재배인삼의 우수성 평가

○ 중국 단둥지역 재배 고려인삼의 성분 함량 비교 연구 : 6년근 (7~11월)

▶ 국내 평균 대비 : **외형(무게)적 큰 차이 없음(±6.2%)** ※ 추가 검증 필요

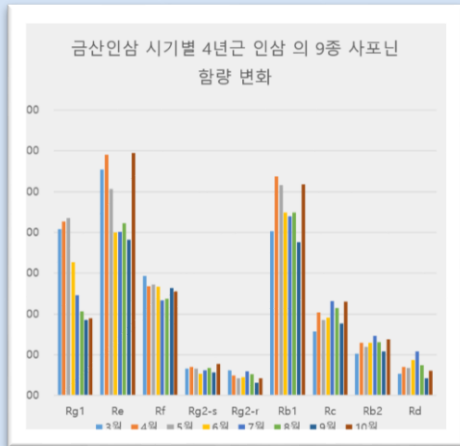
**Rb1 우위** (한국산 1.69 mg/g > 중국산 1.00)

▶ 향후, 외국삼(화기삼, 전칠삼) 대비 미량성분의 다양성 검증 추진 필요(~26년)

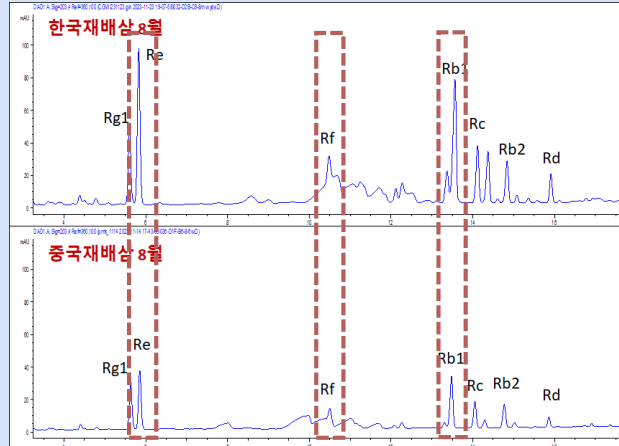
○ 금산인삼 성분함량 실증연구 : 4년근(1~11월)

▶ **특정 성분(Re, Rf, Rb1, Rc) 함량 : 선행연구 결과 대비 10.6% 차이(금산 우수)**

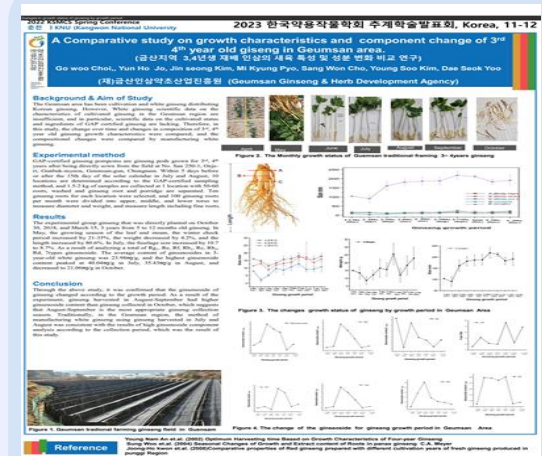
- 금산(15.35 mg/g) > 타지역(13.88)



금산인삼 시기별(4년근) 함량



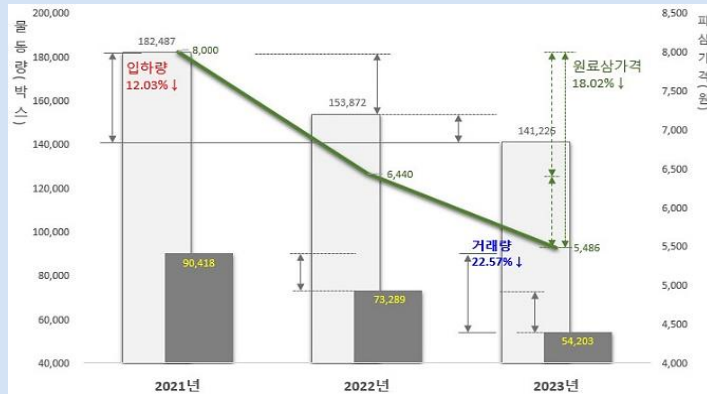
고려인삼과 중국삼 성분비교



학술 발표(추계)

## 라. 수삼 도매시장 물동량 및 가격변동 DB구축(매 5일장)

○ 도매장 **입하량 12.03% ↓**, **거래량 22.57% ↓**, **원료삼가격 18.02% ↓** (‘21~’23년 평균 대비)



연간 물동량 비교

### ‘23년 입하량 감소 대비 거래량 감소폭 대 원료삼 가격 하락폭 소

- 소비경기 불황(소비 감소)
- 제조업체 재고증가 (원료삼 구매 감소)
- 원료삼 가격 저항선 (4,500~4,800원 /차)
- (‘24년 추가 조사 후 공식화)

주: 평균 재입고율은 26.0%로 추정(도매상 직접 면접조사)



월별 원료삼 가격분석

### ▶ 선물용(9월) 대비 원료용 수삼(10월) 입하량 감소

- 10월분 입하량 급감(25.56%, ‘22년 대비)
- 원료삼 평균거래 가격 급락(21.29%, ‘22년 대비)
- 경기불황, 원료 재고 부담 ⇒ 구매시기 다변화 전환
- 정부개입(농가소득 보전, 공급패턴 조절 시급)

## 마. 기술개발 R&BD 기업지원

### ○ 중기부 시군구연고사업 육성사업 : 6기업

- 유효성 평가 지원(2기업) : 흑삼, 인삼+약초 제품
- 마케팅(전시판매 참가)지원 : 베트남, 캄보디아, 일본, UAE(매출 6.7억, 수출계약 16.8억)

### ○ 제품 제조공정 최적화 컨설팅 : 7기업(제조공정 5, 상품컨셉 2)

- 금흑(흑삼소재), 인삼농부(공진단), 드로인드(원물간식), 경방제약(수삼퓨레), 삼이야(곡물라떼), 동방기계(갈아 만든 홍삼액), 우신산업(흑삼농축액 3종), 등

### ○ 보유기술 이전 및 컨설팅

- 기술이전 : 황국균 이용 미량진세노사이드 함량 증진 발효흑삼 제조(삼이야식품, KPT)
- 협 상 중 : 보람바이오(인삼+갯잎 혼합소재의 호흡기 건강개선 제품)

### ○ 세계중요농업유산 등재 기념 국제학술회의 개최 : 150명 참석

- 발제 9(기조 1, 주제 8), 국내외 초청인사 17명
- 테 마 : 금산전통인삼농업의 보전 및 인삼산업 활성화 전략

## 마. 기술개발 R&D 기업지원



시군구연구개발사업 육성사업



공정 최적화 컨설팅 지원



세계중요농업유산 국제학술회의



기술컨설팅 및 이전지원



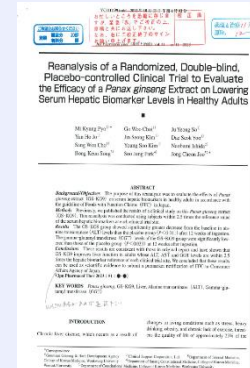
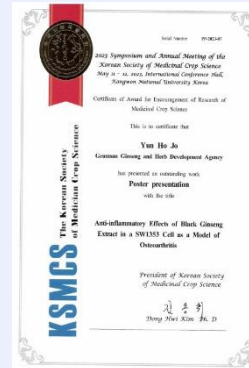
# 바. 지식재산권 확보 및 학술활동

○ 지식재산권 확보 : 특허 6건(등록 2, 출원 4)

○ 학술활동 : 논문 1건, 학술발표 9건(구두 2, 포스터 7)



특허등록



논문, 학술발표

# III. 2024년 주요업무 추진 방향

# 외부 환경분석



## 정책환경

- ☐ **중 양** : 인삼산업종합계획(2022~2026) 기조 유지
- ☐ **도** : 진흥원 도립 승격 추진
- ☐ **금 산** : 인삼수도 선포, 인삼산업 세계화 가속화,



## 사회환경

- ☐ **안 전** : 지진, 사고 등 안전에 대한 관심 고조
- ☐ **소 비** : 건강과 웰빙에 대한 관심 증대, 맞춤형 제품의 개인화
- ☐ **생 산** : 기후변화, 노령화 심화, 원자재값 상승 등



## 경제환경

- ☐ **경 영** : 고금리 및 인건비 상승 등 기업부담 증가
- ☐ **물 가** : 전쟁 등 환경요인에 따른 물가 상승
- ☐ **교 역** : 중국 등 주변국 경제상황으로 인한 수출 위축

# 업무추진 방향

**미션** 금산인삼약초산업 세계화 선도 기관

**비전** 세계인삼수도에 걸맞는 인삼산업 세계화


업무  
추진  
방향

 **마케팅 분야**


- ◆ 국내외 인삼홍보 판매 네트워크 강화 및 활용
- ◆ 금산인삼 해외 현지화를 위한 시장조사 및 적극적 시장 개척
- ◆ 금산인삼 브랜드 해외 진출전략 구체화

 **산업육성 분야**

- ◆ 인삼식품 기업의 제조 및 경영역량 강화
- ◆ 금산 인삼제품의 판매역량 혁신 지원
- ◆ 금산인삼 관련 소상공인 육성 네트워크 체계 구축

 **품질검사 분야**

- ◆ 농산물 잔류농약 안전성 검사기관 지정 지속화
- ◆ 안전성 위반사례 분석 DB 구축
- ◆ 식품 및 농산물의 안전제품 유통을 위한 교육 강화

 **GAP인증 분야**

- ◆ 정부 정책기조에 맞춘 GAP인증의 지속적 확대
- ◆ GAP인삼의 시장 출하 확대를 통한 금산인삼의 신뢰성 확보
- ◆ GAP인삼 공동선별 참여 농가의 단계별 확대 추진

 **표준연구 분야**

- ◆ 연구역량 확대를 위한 그룹형 협력 연구개발 체계 구축
- ◆ 인삼소비 확대를 위한 식품개발에 역점
- ◆ 기업 맞춤형 실용화 및 기술지원 강화

# 1. 마케팅 분야

금산인삼 수도 선포를 계기로 그 동안 구축한 전세계적 네트워크의 실질적 활용, 전세계 시장조사, 해외진출 전략 구체화를 통한 **금산인삼 세계화에 역량 집중**

## □ 추진과제

- ◇ 수출관련 전세계 네트워크 관리 : 월드옥타, 세계한인언론인협회, 세계한인총연합회, 한인회 등
  - 실질적 수출 확대 성과로 연결
- ◇ 금산인삼 해외 선호도 향상을 위한 시장조사: **5개국** 정도
  - 인지도, 호감도, 신뢰도, 소비트렌드, 수입 규제 등 관련 제도에 대한 조사
- ◇ 국가별 수입 통관절차 DB구축 제공
  - 주요 수출 대상국 별 통관 절차, 관세 등

## 2. 산업육성 분야

소상공인의 성장 기회 확대를 위한 역량향상과 경영전략 수립을 지원하고,  
 애로사항 해소를 위한 **카운셀러 기능 강화**

### □ 추진과제

- ◇ 금산인삼 식품 수출 초보기업을 위한 실무역량강화
  - 인삼아카데미 교육(40명), 국내외 전시회(10업체)
- ◇ 금산인삼 식품 제조업을 위한 강소기업 육성 지원 : 2업체
- ◇ 국내외 유통시장 확대를 위한 상품성 개선 : 15품목, 3억원
- ◇ 금산인삼 소상공인 판촉 역량 강화 : 50업체

### 3. 품질검사 분야

지역 내 민원인의 만족도 향상에 주력하면서 부적합 적발요인 사전 차단에 집중하여, 금산 농식품의 안전성을 확보하고 홍보를 강화

#### □ 추진과제

- ◇ 기관의 안전성 검사 자격 유지를 위한 정도관리 철저
- ◇ 부적합 사례를 DB화하고 관내기업 및 농가에 제공하여 사전차단에 주력
- ◇ 채굴전 주의사항 안내 및 품질관리 교육 확대
- ◇ 현장 방문 교육과 사전 점검으로 기업 및 농가의 애로사항 해소

## 4. GAP인증 분야

정부정책(PLS강화 · GAP확대) 등 환경 변화에 대응하고, **위반요인(법)을 사전 차단하여 안전성이 검증된 GAP인삼·약초의 유통활성화를 도모**

### □ 사업추진 전략

- ◇ 농업인 교육 및 홍보 강화 : 농약안전사용, 위해요소 관리, GAP 기준 등
- ◇ 경작지 비의도적 오염 방지를 위한 토양검사 : 500점 이상
- ◇ 조사원 역량향상과 인력충원으로 인증수요에 대한 선제적 대응
- ◇ GAP인증 확대를 위한 생산자 단체 모임활동 중심 홍보활동 강화
- ◇ GAP 인삼 판매활동 강화 : 참여기업 수요조사, 각종행사시 우선판매
- ◇ GAP 인삼 우수성 홍보



## 5. 표준화 연구 분야

내부 연구역량 및 기업지원 활동 강화를 통한 **인삼소비 확대 중심 연구과제의 집중 수행**과 기업연계 연구지원 기반 **기술실용화 연구개발 체계 구축**

### □ 사업추진 전략

- ◇ 기업과의 공동연구 및 개발 컨설팅 활동 강화 → 기술 사업화 촉진
- ◇ 복수의 직원이 협동 참여하는 대형과제 수행 : **국가과제 수주**
- ◇ 기업 맞춤형 실용화 기술 개발 : 현장 적용 최적화 제품 및 공정기술 개발
- ◇ 인삼소비 확대형 제품기술 개발 : 혼합 기능소재 다양화, 기술사업화 기준 완화
- ◇ 생활음식 적용 가능 제품화 기술 개발 : 드레싱유, 인삼정유, 전통발효음식 등 제품 개발



금산이 Geumsan  
Ginseng  
뿌리입니다

감사합니다.



(재)금산인삼약초산업진흥원  
Geumsan Ginseng & Herb Development Agency