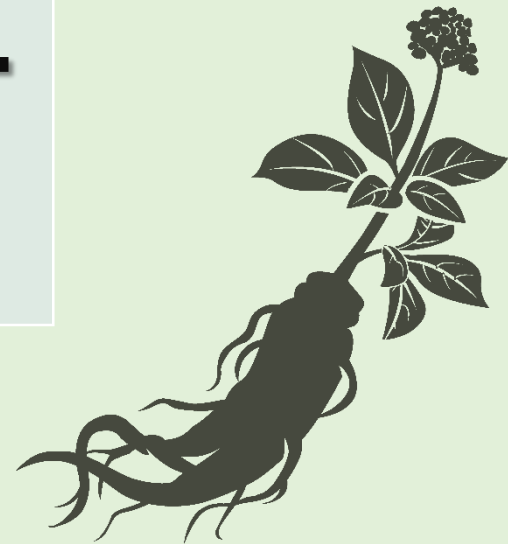


2022. 12. 26(월)

제56회 정기이사회

# 주요업무보고



(재)금산인삼약초산업진흥원  
Geumsan Ginseng & Herb Development Agency

# 보고 순서

## I. 일반현황

1. 기구 및 정원
2. 예산

## II. 2022 주요업무 추진상황

1. 종합평가
2. 분야별 추진실적

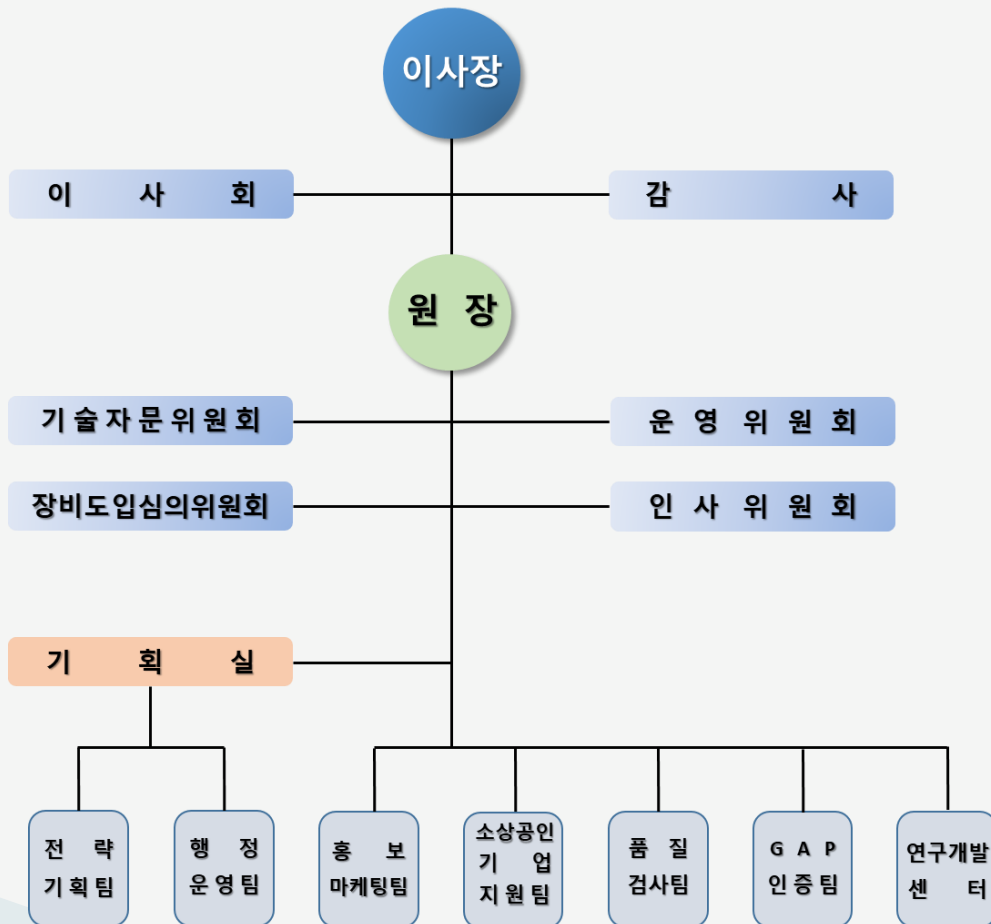
## III. 2023 주요업무 추진방향

1. 업무여건
2. 분야별 추진방향

# I. 일반 현황

## 1. 기구 및 정원

□ 조직 : 1실 1센터 6팀



□ 정원 : 38명(현원34명)

| 구분 | 정원 | 현원 |
|----|----|----|
| 총계 | 38 | 34 |
| 원장 | 1  | 1  |
| 실장 | 1  | 1  |
| 1급 | 5  | 3  |
| 2급 | 4  | 4  |
| 3급 | 7  | 7  |
| 4급 | 11 | 9  |
| 5급 | 9  | 9  |

## 2. 예산

☐ '22년 예산 : 119억원('21년대비 30% 증가)

### 대행사업

: 20개 사업(5,577백만원)

- 금산인삼 소비촉진 쿠폰사업(17억원)
- 소공인특화지원센터 설치운영사업(3억원)
- 지역식품 Q.C.(4억원)
- 특화사업 R&BD(5억원)
- 금산인삼 대형 유통사 판촉지원(4억원)
- 인삼·약초 GAP 활성화사업(5.7억원)

### 출연금 및 자체사업

: 7개 사업 (1,953백만원)

- 대도시 순회 특별전(3억원)
- 국제 인삼 교역전(3억원)
- 금산인삼 브랜드 강화사업(6.5억원)
- 금산인삼 업체 수출지원(2.3억원)
- 인삼산업 해외 마케팅 지원(2.8억원)
- 기타(1.9억원)

### 운영비 및 기타(4,417백만원)

- 인건비(23.6억원)
- 운영비(20.6억원)

## II. 2022 주요 업무 추진상황

### 1. 종합평가

진흥원 출범 2년차를 맞이하여, **8개** 사업의 금산인삼 홍보 및 마케팅, **9개** 사업의 산업육성 지원, **828ha, 827농가 GAP인증**과 **3,500건의 검사인증**, **3개**의 실용화 연구과제 등을 통하여 금산인삼약초산업의 발전을 견인

#### □ 주요 성과

- 해외수출 확대를 위한 네트워크 구축 : **전세계 237개 조직**
  - 한인 언론인협회, 한인체육회, 한인무역협회, 판아시아 등
- 금산인삼 국내매출 **53.2억원**, 해외수출 **445만불** 달성
- 소상공인의 경영역량 향상을 위한 교육 : **9개 과정 87시간, 60명**
- 소공인 온라인 활성화 및 인삼 신상품 개발 등 지원 : **39 업체**
- 연구개발 결과 소재 및 신제품 개발 : **13건**
- 농식품 품질 및 안전성 검사 : **3,500여건**
- HACCP 및 GMP 신규인증(6건) 및 연장(3건) 컨설팅 및 지원
- GAP인증 지원 : **77개 품목, 827농가, 828ha, 9,997톤(생산계획)**

## 2. 분야별 업무추진 실적

### ☐ 금산인삼 인지도 향상 홍보와 국내외 마케팅

#### 가. 수출확대 위한 '해외 인적네트워크' 구축 MOU 체결

| MOU 기관         | 체결 일자   | 특징            |
|----------------|---------|---------------|
| 세계한인언론인협회      | (3. 3.) | 60개국 80여개 언론사 |
| 오스트리아 판아시아     | (3.16.) | 유럽지역 15개국 판매망 |
| 세계한인체육회        | (5. 6.) | 대한체육회 소속 18개국 |
| 세계한인무역협회(OKTA) | (6.14.) | 64개국 138개 지회  |



세계한인언론인협회 MOU



세계 한인체육회 총연합회 MOU



세계 한인무역협회 MOU

## 나. 판매촉진 활동 결과 국내 매출액 54.9억원 달성

### ○ 제40회 인삼축제기간 국제인삼교역전 운영 : 30업체 판매부스

- 방문객 75,250명, 총 매출액 488,650천원

### ○ 대도시(울산) 특별 순회전 : 23회 개최

| 기간   | 일자            | 장소      | 참여업체 | 방문객    | 매출액(천원) |
|------|---------------|---------|------|--------|---------|
| 계 2회 | 8일간           |         |      | 7,305명 | 554,960 |
| 상반기  | 4.28 ~ 5.1    | 울산 KBS홀 | 26   | 4,093명 | 378,960 |
| 하반기  | 12.15 ~ 12.18 | UECO    | 21   | 3,212명 | 176,000 |

### ○ 대형유통사 판매촉진비 지원 : 2개 농협 4,448백만원

- 만인산농협 2,399백만원, 금산인삼농협 2,049백만원



제 17회 국제인삼교역전



대도시순회 특별전(울산)

## 다. 해외 수출활동 강화 : 수출액 445만불 달성

| 행사명                      | 개최기간       | 장소         | 주요성과(만\$)  |         |
|--------------------------|------------|------------|------------|---------|
| 계 3회                     |            |            | ○ 상담실적     | : 1,043 |
|                          |            |            | ○ 현장계약     | : 244   |
|                          |            |            | ○ MOU(15건) | : 643   |
| Vietfood & Beverage 2022 | 8.11 ~ 13  | 베트남<br>호치민 | ○ 상담실적     | : 763   |
|                          |            |            | ○ 현장계약     | : 125   |
|                          |            |            | ○ MOU(11건) | : 418   |
| Sial Paris 2022          | 10.15 ~ 19 | 프랑스<br>파리  | ○ 상담실적     | : 108   |
|                          |            |            | ○ 현장계약     | : 4     |
|                          |            |            | ○ MOU(2건)  | : 115   |
| ISM Middle East 2022     | 11.8 ~ 10  | UAE<br>두바이 | ○ 상담실적     | : 172   |
|                          |            |            | ○ 현장계약     | : 115   |
|                          |            |            | ○ MOU(2건)  | : 110   |



2022 베트남 Food & Beverage



2022 프랑스 Paris SIAL 국제식품전



2022 UAE 두바이 국제식품전시회

## ○ 제40회 인삼축제 기간중 수출상담회 운영(10.4.(화))

: 금산국제인삼유통센터

### 추진성과

- 수출상담회 : 해외 바이어 20개국 35업체 참가  
- 총 상담실적 1,000만불, 현장계약 **176만불**, MOU 7건, 130만불

## ○ 제26차 세계한인경제인대회 금산인삼 홍보 및 수출상담회(10.27~30)

: 여수 엑스포

### 추진성과

- 금산인삼 홍보관 운영 및 수출상담회 참가 : 6개 업체  
- 총 상담실적 136만불, 현장계약 **20.5만불**, MOU 2건 100만불

## ○ 제17회 서울국제식품산업전(11.2 ~ 5.)

: COEX(2022 서울푸드위크)

### 추진성과

- 금산인삼 홍보관 및 팝업스토어 운영 : 12개 업체  
- 총 상담실적 90만불, 현장계약 **4.5만불**, MOU 1건, 30만불



월드옥타 제26회 세계한인경제인대회



제17회 서울국제식품산업전

## ☐ 소상공인의 역량향상과 기업운영 지원

### 가. 소공인의 경영역량 향상 인삼아카데미 : 9과정 60명

○ 교육내용 : 온라인 마케팅, 스마트화, 세무, 고객관리, HACCP 등

○ 교육결과 : 소공인 온라인 시장 진입 및 판로 확장

- 상세페이지 제작 및 보완 : 9건(보완 4건, 신규 5건)
- 온라인 판매처 확대 : 5건(티몬, 인터파크, 오아시스, 쿠팡)



라이브 커머스 실습



온라인 마케팅 실무



서울 국제식품산업전 현장견학

## 나. 소공인 온라인 마케팅 활성화를 위한 지원 : 31업체

- 상세페이지 및 홍보동영상 콘텐츠 제작 : 6업체
- 온라인 판매채널 입점 : 2업체
- 온라인 광고(7업체) 및 라이브커머스(1업체)
- 체험단 마케팅(블로그, 구매후기) : 7업체
- 온라인 정밀진단 및 컨설팅 : 8업체



상세페이지



라이브 커머스



정밀진단 컨설팅

## 다. 이종센터간 협업 홍보 브로셔 제작지원 : 6업체 9,000매

- 청주 인쇄소공인센터와 협업 점자인쇄 홍보 브로셔 제작
- 사회적 약자를 배려하는 기업으로 이미지 상승
  - 수혜자 매출액 37.0%, 고용 2명, 신규거래처 11곳 증가

전시회  
참여 활동



점자인쇄  
홍보브로셔



보이스 아이 활용  
음성인식 및 번역

## 라. 영세 소공인 공동판매 등 협업 사업화 지원

- 신제품 공동개발 : 3건(총하다 환, 흑녹삼 키즈, 홍삼정스틱)
- 생산제품 공동 홍보 마케팅 : 3회(7개업체 참여)
- 공동 바이어 발굴 : 14건(상담, 납품, 해외지사화 등)
- 온라인 쇼핑몰 공동입점 : 13건(국내 8건, 해외 5건)
- 상품권 출원 1건, 디자인 특허등록 준비 1건 등

공동홍보  
관측전 참여



바이어 미팅



공동 협업  
신제품 개발



## 마. 인삼 식품 다양화를 위한 신상품 개발 지원 : 10개 제품

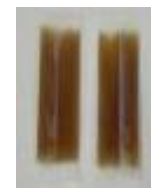
| 제품 개발 유형                   | 주요 소비층                              | 판로                        |
|----------------------------|-------------------------------------|---------------------------|
| 저온진공건조 홍삼차                 | 20~30대 젊은 여성<br>40~50대 기업 임원진       | 스마트스토어<br>및 바이어           |
| 디저트 푸딩                     | 20~30대 젊은 여성                        | 자사 카페, 자사몰,<br>스마트스토어     |
| 어린이 유기농 홍삼스틱               | 3~13세 어린이                           | 자사몰, 삼다원,<br>마켓컬리         |
| 동충하초 홍삼음료 스틱<br>(아침마당 다모아) | 30~50대 남녀                           | (기존 수출시장)해외<br>약국체인 및 소매점 |
| 어린이 홍삼 젤리 스틱 2종<br>(건기식)   | 3~13세 어린이                           | 와디즈 편딩, 자사몰               |
| 디저트 인삼꿀청                   | 20~40대 직장여성                         | 자사몰, 바이어, 전시회             |
| 시즈닝 인삼칩 3종                 | 40~60대 골프레저층(꿀대추)<br>청소년층(딸기, 블루베리) | 골프클럽, 카카오톡<br>선물하기, 온라인몰  |



진공 저온건조  
홍삼차



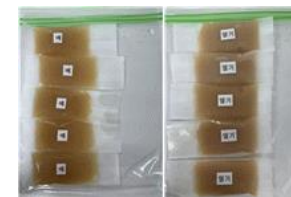
판타코나  
홍삼푸딩



유기농  
어린이 스틱



디저트  
인삼꿀청



어린이 홍삼젤리 스틱  
(배 맛, 딸기 맛)



동충하초  
홍삼음료



동결건조 시즈닝 인삼칩  
(꿀대추 맛, 블루베리, 딸기 맛)

## 바. 홍삼제조 HACCP 전산관리 스마트화 지원 : 6개 업체

- 빠르고 쉬운 CCP일지 작성 및 기록관리 DB화로 신뢰도 증가
- 수혜 소공인 수출실적 증가



CCP(주요관리점) 수기기록



CCP 전산기록관리 시연

## 사. 상품가치를 위한 쇼핑백 제작 지원 : 300업체(30천매)

- 소비자의 인지도 및 상품가치 개선
- 공동 디자인 쇼핑백을 통한 금산인삼약초시장 홍보효과



쇼핑백 배부



공동 디자인 쇼핑백



## 아. 2022년 인삼구매 상품권 지급 사업

### ○ 지급기간 및 지급 실적

| 기간                  | 방문객수(명) | 매출액(천원)   | 상품권 지급액(천원) |        |
|---------------------|---------|-----------|-------------|--------|
|                     |         |           | 지급액         | 1일 평균  |
| 계                   | 44,963  | 6,417,392 | 569,155     | 12,657 |
| 4.2. ~ 4.17.(16일)   | 7,708   | 1,037,312 | 93,065      | 11,944 |
| 10.21. ~ 12.4.(45일) | 37,255  | 5,380,080 | 477,050     | 10,601 |

### ○ 상품권 지급 추정효과

- 인삼구매 상품권 지급사업을 통해 64억원의 수삼 및 제품 매출 성과
- 방문객 증가 및 지역상권 활성화



행사 사진



생방송 홍보

## ☐ 농식품 품질관리와 안전성 향상

### 가. 소공인 제조시설 인증 및 국가별 수출규격 인증 지원

#### ○ HACCP 인증 확대를 위한 교육 및 컨설팅 : 21건

- HACCP 팀장교육 5건, 정기교육 7건, 법정교육 이수 등 : 17건
- HACCP 연장심사 컨설팅 지원 : 3건
- HACCP 인증기업 확대 : ('21)78 업체 → ('22) 84업체
- ⇒ HACCP 인증지원 : 신규 인증 6업체

#### ○ 국가별 수출규격 인증 획득을 위한 지원 : 4업체

- 할랄(무슬림) 1 업체, ISO(경영시스템) 1업체, FDA등록 2업체



할랄인증(EZMA)  
5개 제품



ISO 45001  
(안전보건경영시스템)



미국 FDA 등록, 검사  
2개 제품



미국 FDA 등록, 검사  
2개 제품

## 나. 지역 농식품의 품질 및 안전성 검사 : 연간 3,500건

- 표준화지원시스템 품질관리 지원체계 구축 : 217 업체
- 공동상품(금홍) 제품 품질검사 : 7개 업체 34제품
- 군수 품질인증(G마크) 제품 품질검사 : 16업체 31제품
- 광역 로컬푸드 출하 농산물 잔류 농약 검사 : 17농가 79 품목

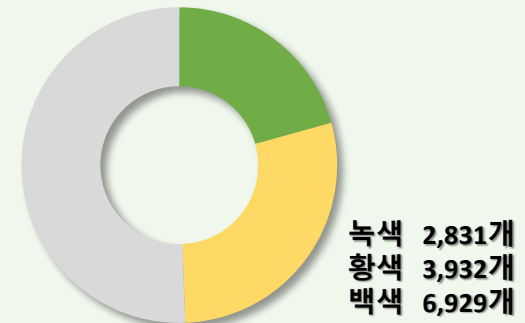
| 구 분         |        |           | 세부항목                         | 건수    |
|-------------|--------|-----------|------------------------------|-------|
| 인<br>증<br>용 | 식품     | 자가품질위탁검사  | 제조 기준규격 항목 포함                | 963   |
|             |        | 품목제조·가공검사 | 제품 품목신고용 기준규격 검사             | 27    |
|             |        | 식품표시검사    | 건강기능식품 및 일반식품의 영양성분6종/9종     | 230   |
|             |        | 안전관리인증검사  | 병원성미생물(장출혈성대장균 외 7종)         | 407   |
|             | 농산물/농지 | GAP인증     | 중금속(농산물 및 토양)                | 370   |
| 참<br>고<br>용 | 기능성검사  |           | 진세노사이드 함량                    | 437   |
|             | 안전성검사  |           | 유해물질(잔류농약, 중금속, 프탈레이트, 벤조피렌) | 469   |
|             | 위생검사   |           | 병원성미생물                       | 170   |
|             | 기 타    |           | 완전품 제조 전 확인 검사               | 50    |
|             | GAP토양  |           | 잔류농약(토양)                     | 377   |
| 합 계         |        |           |                              | 3,500 |

## 다. 인삼 안전생산을 위한 컬러박스 및 실명제 지원

### ○ 실명제 참여농가 컬러박스 및 스티커 지원 : 146농가

- 컬러박스 : 13,692개(녹색 2,831개, 황색 3,932개, 백색 6,929개)
- 실명스티커 : 14,789매

\* 시장에서의 활용도가 낮은 상황임



컬러박스 지원

### ○ 2024년 1월 본격 시행대비 시장 점검 및 계도활동 : 2회

|     |        |     |               |
|-----|--------|-----|---------------|
| 생산지 | 충남 금산군 | 연근  | 4 · 5 · 6     |
| 생산자 | 홍길동    | 연락처 | 010-0000-0000 |

실명 스티커



녹색(41농가)



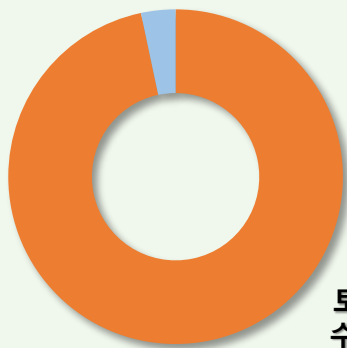
황색(33농가)



흰색(72농가)

## □ GAP 인증 확대를 위한 인증심사 및 컨설팅

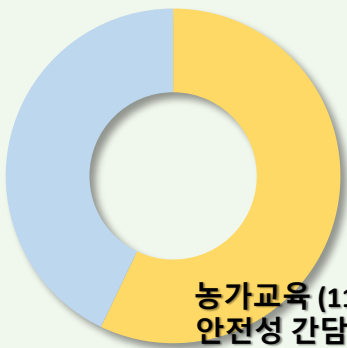
### 가. 인삼약초 안전성 확보를 위한 GAP인증 지원



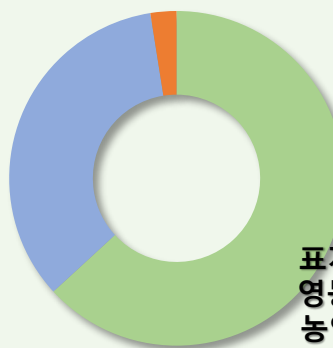
재배지 농업환경 안전성 확인



수확전 농산물 안전성 검사



GAP 활성화



인증 관리



농산물 안전성 조사



현장민원 처리



재배환경 안전성 조사



농업인 교육



GAP인증 심사



GAP인증 관리 표시

## 나. 인삼 콘텐츠 및 교육 프로그램

### ○ GAP인삼의 재배과정 안전성 홍보

- GAP인증으로 재배된 금산인삼 가상현실(VR) 체험

### ○ 인증 현장 1:1 컨설팅 105회, 컨설턴트 육성 21명



VR 체험존(인삼관)



금산인삼 체험학습



컨설턴트 교육

## 다. GAP인삼 공동선별 지원

### ○ GAP인삼 공동 선별 지원 (39농가 / 45톤 / 7.4억원 출하)

- 수매기업 : 금흑, 금산인삼농협, 청정인삼, 삼이야푸드
- 등급별 결정가격의 5% 상향된 가격으로 GAP 인삼 수매



GAP인삼 수확



공동 선별



금산 GAP인삼

## 라. GAP관련 행사 지원

### ○ 제40회 인삼축제 GAP인삼 판매 직거래 장터운영 지원

- 금산인삼연구회 8농가 참여 / 8,000만원 매출

### ○ GAP코리아 행사지원(11.29) : 농업인 및 소비자 약 600명 참석

- 행사 예산, 운영 지원 및 GAP인증농가 참여 홍보



GAP인삼 직거래 장터



GAP인삼 판매



GAP인삼 판매 및 홍보



GAP코리아 행사장



GAP농산물 홍보장



실무자 회의

## ☐ 금산인삼 우수성 구명과 신제품 개발 연구

### 가. 연구 및 정보교류 확대를 위한 'R&D네트워크' 구축

- 고려인삼산업의 글로벌화 및 R&BD 역량발전 : 베트남-한국과학기술연구원
- 인삼 유래 원료의약품 공동개발 연구 : 경방신약(주)
- 인삼유래 소재제품 및 제형 R&D 협력 연계 : 삼남제약(주)
- 인삼약초 및 임업발전 정보화 및 교육 연계 : 한국산림아카데미
  - 교육사업(자격증) : 전문기술 습득



베트남-한국과학기술연구원(V-KIST) MOU 체결



한국산림아카데미 MOU 체결



## 다. 인삼약초 산업화 소재 및 공정 개발

### ○ 뼈 건강 (뼈 강화 및 관절염 개선)기능 강화 흑삼 제조기술 정립 : 3건(특허 1, 기술이전 2)

- 동물실험 결과 골형성, 골흡수, 관절염 개선 및 예방 기능성 확인

### ○ 백삼 기반 뼈 건강 개선 사업화 제품 공정 및 시제품 개발 : 2건

- 소재 제조공정 최적화 및 활성 기반 사업화 제품 개발(기업 공동)

### ○ 인삼 유래 원료의약품 소재 공정 개발 및 기술전수 : 1건

- 생약제제 규정 기준 원료 소재 공정 안정화

## 라. 기업연계 연구개발 및 사업화 지원

### ○ 기관보유 기술 조기 사업화 유도 기술설명회 : 3건(선급금 156백만원)

- 흑삼 비알콜성간질환, 인지기능개선 : 경방신약(101백만원)

- 간 기능개선 혼합조성물 : 더듬이영농법인(55백만원)

#### 기술실시 계약서

기술명 :  
① 생약물류의 고압인쇄 공정 기술  
② 인삼유래 원료의약품 소재 제조 기술  
③ 인삼유래 원료의약품 소재 제조 기술

계약기간 : 2023.01.01 ~ 2023.12.31

#### 계약 목적

본 계약의 목적은 계약 당사자 간의 기술이전 및 기술개발을 위한 것이다.

본 계약의 목적은 계약 당사자 간의 기술이전 및 기술개발을 위한 것이다.

본 계약의 목적은 계약 당사자 간의 기술이전 및 기술개발을 위한 것이다.



경방신약 : 2건

더듬이 : 1건

#### 기술실시 계약서

기술명 :  
① 생약물류의 고압인쇄 공정 기술  
② 인삼유래 원료의약품 소재 제조 기술  
③ 인삼유래 원료의약품 소재 제조 기술

계약기간 : 2023.01.01 ~ 2023.12.31

#### 계약 목적

본 계약의 목적은 계약 당사자 간의 기술이전 및 기술개발을 위한 것이다.

본 계약의 목적은 계약 당사자 간의 기술이전 및 기술개발을 위한 것이다.

본 계약의 목적은 계약 당사자 간의 기술이전 및 기술개발을 위한 것이다.

본 계약의 목적은 계약 당사자 간의 기술이전 및 기술개발을 위한 것이다.

본 계약의 목적은 계약 당사자 간의 기술이전 및 기술개발을 위한 것이다.

본 계약의 목적은 계약 당사자 간의 기술이전 및 기술개발을 위한 것이다.



## 라. 기업의 연구개발 및 사업화 지원

### ○ 기업 개발 제품 리뉴얼 및 시장출시 지원 : 18과제

- 제품 리뉴얼 개발 12건, 시장출시 사업화 연계지원 6건

### ○ 기업연계 제품화 공동개발 지원 : 5과제

- 흑삼제품 원료 면역활성 평가 및 제품화 공정개발(금산\*\*)
- MZ세대를 위한 발포형 인삼정차 레시피 개발(삼신\*\*\*\*)
- 아린맛이 개선된 도라지 진액제품 레시피 개발(금산이\*\*\*)
- 생지황즙 갈변 억제 및 미생물 제어조건 기술(\*\*코리아)
- K-NATTO Biogin(타블렛 제형) 시제품 개발사업(\*\*월장)

### ○ 인삼약초 시판제품 유효성 평가 지원 : 5과제

- 주요 성분, 항염/항산화, 뼈건강, 뇌건강 등 활성평가

# III. 2023년 주요 업무 추진방향

## 1. 외부 환경분석 및 주요업무 추진방향

### 가. 외부 환경분석



#### 정책환경

- ☐ 중 앙 : 인삼산업종합계획(2022~26) 발표
- ☐ 도 : 진흥원 국가기관 격상 추진 및 도의회 특위활동
- ☐ 금 산 : 인삼산업 세계화 추진 조직개편, 수도선포 준비



#### 사회환경

- ☐ 안 전 : COVID-19 및 이태원 사고 등 면역, 안전관심 증가
- ☐ 소 비 : 온, 오프라인 병행 개인별 맞춤형 소비 경향
- ☐ 생 산 : 기후변화, 노령화, 원자재값 상승 등 생산환경 악화



#### 경제환경

- ☐ 경 영 : 급격한 금리상승에 의한 기업 부담 증가
- ☐ 물 가 : 물가상승, 경기침체로 소비위축 지속
- ☐ 교 역 : COVID-19 완화로 국제교역 증가 예상

## 나. 업무추진 방향

미션

금산인삼약초산업 세계화 선도 기관

비전

세계 속의 인삼 수도에 걸맞는 산업생태계 조성

업무  
추진  
방향



마케팅 분야

- ◆ 국내외 인삼홍보 판매 네트워크 강화
- ◆ 수출 활성화를 위한 금산인삼 현지화
- ◆ 국내외 유통판매망 확대와 신규시장 개척



산업육성 분야

- ◆ 인삼약초 경영인 역량향상과 경쟁력 강화
- ◆ 지역 브랜드 향상화 시장진입 확대
- ◆ 금산인삼 스타 제조기업 육성지원



품질검사 분야

- ◆ 농산물 잔류농약 안전성 검사기관 인증 획득
- ◆ 검사기간 단축과 민원서비스 향상
- ◆ 지역 검사기관과의 연계 및 협력 강화



GAP인증 분야

- ◆ GAP KOREA 행사를 발판으로 인증 붐 조성
- ◆ GAP 인증 인삼의 안정적 판매 방안 강구
- ◆ 유통 활성화를 위한 공동 선별장 확충



표준연구 분야

- ◆ 금산인삼의 우수성 확립과 표준화
- ◆ 지역식품기업 밀착형 신제품 개발
- ◆ 인삼소비 확대를 위한 식품, 미용 등 연구 강화

## 2. 분야별 업무추진 방향

### 가. 마케팅 분야

#### ○ 국내외 인삼홍보 판매 네트워크 강화

- (국내) 대중을 대상으로 하는 국내 단체 업종  
(대한미용사회중앙회, 한국공인중개사협회, 한국사회복지사협회 등)
- (해외) 해외 병원 및 약국, 이너뷰티 분야 등의 전문가 및 유통 단체

#### ○ 수출 활성화를 위한 금산인삼 현지화

- (수출상담회) 세계한인무역협회, 재외 동포재단 등 수출 상담회 참가(2회 이상)
- (네트워크 추가구축) 재외 동포재단 및 주요 국가 한인회 네트워크 추가 구축
- (협력강화) 750만 재외동포 대상 금산인삼 홍보 및 구매 협력 강화

#### ○ 국내외 유통판매망 확대와 신규시장 개척

- (시장조사) 국가별 식품 기호조사에 의한 현지화 정보수집 및 상품 발굴
- (현지협력강화) 현지 주요 유통법인과 협력하여 주요매장 입점
- (브랜드강화) 현지의 방송, SNS 등 활용 금산인삼 브랜드 인지도 향상

## 나. 산업육성 분야

### ○ 인삼약초 경영인 역량향상과 경쟁력 강화

- 산업 종사자 들의 역량향상 지원 : 5과정 100명 정도
- 수요조사에 의한 교육과정 설정 : 스마트팩토리, 온라인 마케팅, 신상품 기획 등

### ○ 지역브랜드 향상화 시장진입 확대 : 60업체

- 인삼약초 가공제품 다양화와 판로 다각화 지원
- 국내외 시장 트렌드 조사와 제품, 디자인 개선 지원
- 온라인 제품 상세페이지 제작, 판매 채널 인접 등 지원

### ○ 금산인삼 스타 제조기업 육성 지원 : 5업체 정도

- 관내 성장 잠재력 높은 기업 발굴, 전략적 지원
- 우수 소공인 경진대회 개최 우수사례 발굴 및 홍보확산

#### < 수혜기업 달성 목표 >

| 매출액   | 수출액   | 온라인매출액 | 수출초도진입 | 고용창출 | 지식재산 |
|-------|-------|--------|--------|------|------|
| 5% 이상 | 5% 이상 | 10% 이상 | 5개 업체  | 5명   | 10건  |

## 다. 품질검사분야

### ○ 농산물 잔류농약 안전성 검사기관 인증 획득(1~2월중)

- (기존) 농산물 및 농지의 중금속 → (변경) 중금속(농산물, 농지) + 잔류농약(농산물)
- GAP인증 농산물 공인성적서 발급 서비스 제공

### ○ 검사기간 단축과 민원서비스 향상

- (기존) 14일 → (변경) 식품(10일), 농산물(7일) 이내
- 직원의 시험검사 역량 강화 및 내부규정(시험분석업무 처리규정)개정

### ○ 지역 검사기관과의 연계 및 협력 강화

- 표준화구축지원사업(품질관리 지원사업) 지원 중단 예정(상반기 예상)
- 기관별 역할 정립으로 업무 중복 방지 → 사업 효율화를 통한 민원 서비스 제공

| 농협인삼검사소                                                                                                                                   | 진흥원                                                                                                                                                                                                | 중부대학교                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 검정기관(농품원)                                                                                                                                 | 식품등 시험검사기관(식약청)<br>안전성검사기관(농품원)                                                                                                                                                                    | 식품등 시험검사기관(식약청)                                                                                                                             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>· 인삼류 국정검사(고유업무)</li> <li>· 의약품용인삼검사(고유업무)</li> <li>· 인삼 수확 전 검사</li> <li>· 인삼시장 안전성 검사</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 금홍 및 G마크 품질검사</li> <li>· 로컬푸드 안전성 검사</li> <li>· GAP인증검사(농산물/토양)</li> <li>· 진세노사이드 22종 검사</li> <li>· 郡)시장제품 수거 검사</li> <li>· 농식품잔류농약 및 프탈레이트 검사</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 지역 식품자가품질검사</li> <li>· 자가품질위탁검사</li> <li>· 품목제조가공검사</li> <li>· 안전관리인증검사</li> <li>· 표시검사</li> </ul> |

## 라. GAP인증 분야

### ○ GAP Korea 행사를 발판으로 인증 붐 조성

- 인증목표 : 현 872농가 → 1,000농가(인삼 : 320 → 450농가)
  - \* 홍보교육 강화, 농약 보관함 및 방제복 등의 지원, 판로확대 등
- GAP 대표지역으로서 중앙정부 등의 지원 확보 확대
  - \* 현장 컨설팅 강화, GAP 교육확대 및 판로 확대 등

### ○ GAP 인증 인삼의 안정적 판매 방안 강구

- 인삼축제, 대도시 순회전, 홍보 판매 행사에 GAP인삼 전용 판매
- 인삼농협 등과 협력 강화

### ○ 유통활성화를 위한 공동선별장 확충

- 금흑 선별장 : 기업체 공급 중심 운영
- 신규 선별장 : GAP 수삼 선별기준 표준화 후 시장 유통

## 마. 표준연구 분야

### ○ 금산인삼의 우수성 확립과 표준화

- (과제) 고려인삼 성분 구명, 품목별 품질과 안전 표준 설정 등
- (방법) 기획과제 설계(진흥원) 후 연구비 확보(농식품부 / 협력연구)

### ○ 인삼소비 확대를 위한 식품, 미용 등 연구 강화

- 일상음식, 다이어트용, 반려동물용, 행사용(ex : ASEM주) 등
- 호흡기건강, 피부(아토피 완화)개선, 향장품(헤어 케어) 제품화 기술

### ○ 지역식품기업 밀착형 신제품 개발

- 글로벌 타겟시장(미주/유럽/일본/이슬람) 맞춤형 식품 개발
- 세대공감(MZ세대, 아동층, 노년층 등), 반려동물(치료식, 간식 등)
- (기존) 효능검증 중심 → 제품별 표준공정, 제조기술 등



금산이 Geumsan  
Ginseng  
뿌리입니다

감사합니다.



(재)금산인삼약초산업진흥원  
Geumsan Ginseng & Herb Development Agency