

The background of the entire slide is a dark, high-angle photograph of a city at night, with numerous lights from buildings and streets. In the center, two hands in dark business suits are shaking, symbolizing a partnership or agreement. The KOTRA logo is positioned in the upper left corner.

kotra

대한무역투자진흥공사

KOTRA 서비스를 소개합니다

# 2024년 주요 사업 안내

KOTRA대전세종충남지원단 | 2024. 03.

# kotra

대한무역투자진흥공사

## KOTRA 서비스 소개

- 01 KOTRA는 어떤 기관인가요?
- 02 KOTRA 수출지원 사업을 소개합니다.
- 03 KOTRA 대전세종충남지원단 사업을 소개합니다.



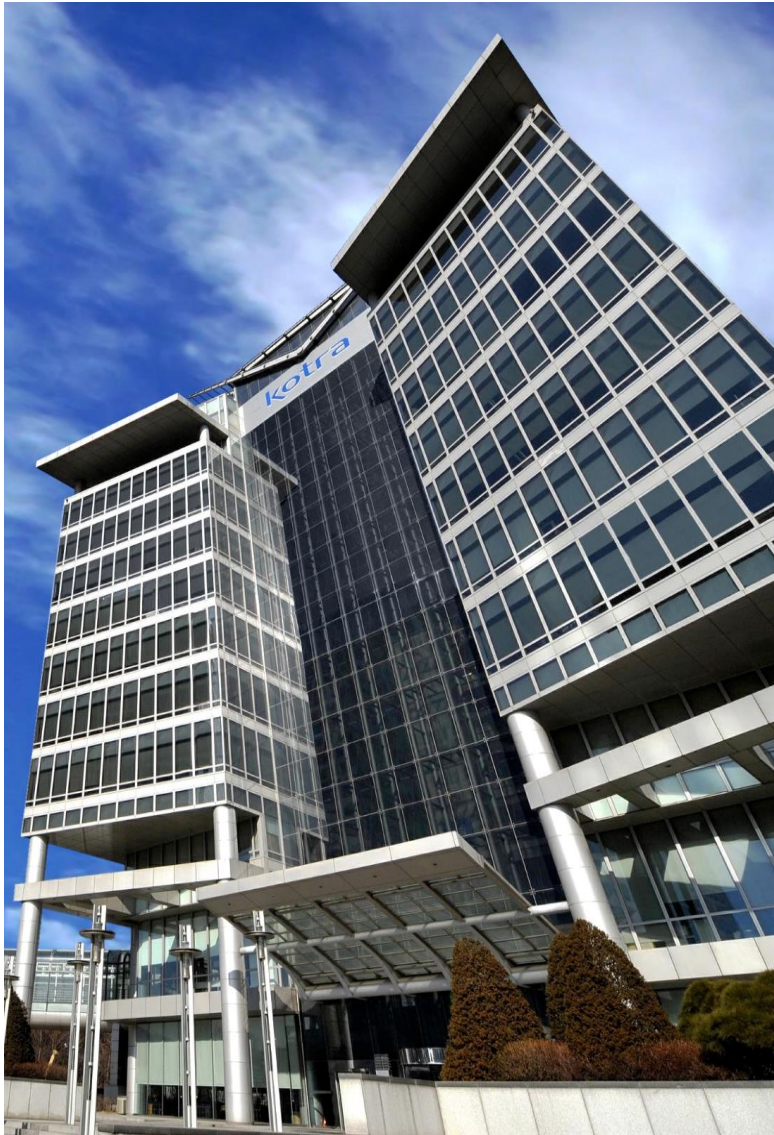
# 01

---

KOTRA는  
어떤 기관인가요?

**kotra**

대한무역투자진흥공사



## 설립근거

대한무역투자진흥공사법 (법률 제1059호, '62.4.24. 제정)

## 설립목적

「무역 진흥과 국내외 기업 간의 투자 및 산업기술 협력의 지원, 해외전문인력 유치 및 중소기업 해외진출 지원, 정부간 수출계약 등에 관한 업무를 수행하게 함으로써 국민경제발전에 이바지하게 함」 (공사법 제1조)

미션

글로벌 비즈니스 지원으로 국민경제 발전에 이바지

비전

세계와 미래를 연결하는 대한민국 글로벌 비즈니스 플랫폼

## 주요연혁

- '62년 대한무역진흥공사 창립 (뉴욕·LA·홍콩·방콕무역관 개설)  
→ '95년 대한무역투자진흥공사로 개칭
- 투자유치('95), 해외전문인력유치('08), 해외투자진출('09), 방산물자교역/국제 개발협력('11), 글로벌M&A/U턴기업지원('12), 해외 취·창업('13), 정부간 거래 ('14), 경제외교지원('15) 기능 추가, 온실가스 국제감축 위탁기관 지정('22) 등

## 조직특징

국내 12개 지방지원단, 전세계 84개국 10개 해외지역본부 · 129개 해외무역관 보유

## 국내조직망

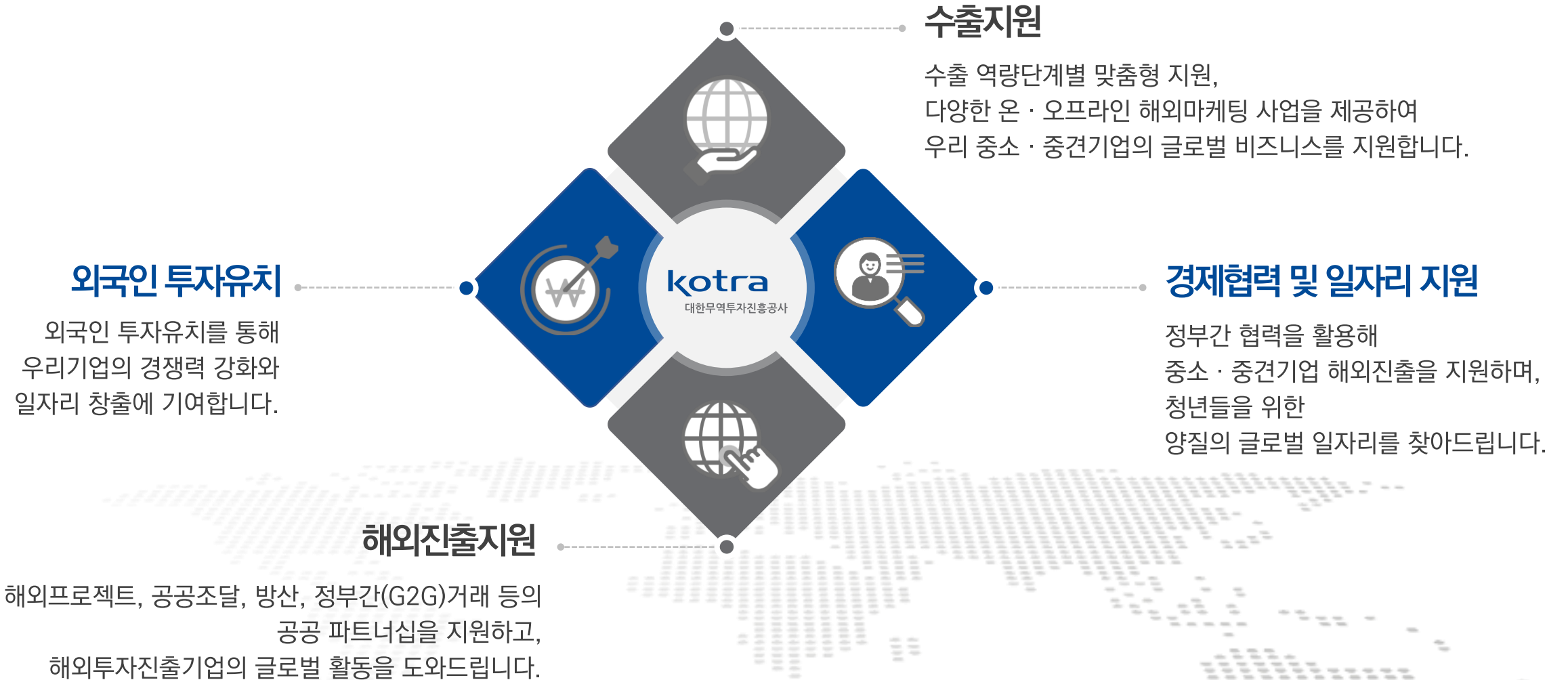
본사 (서울) | 12개 지방지원단 | 2개 분소 | 2개 사무소



## 해외조직망

10개 해외지역본부 | 84개국 129개 해외무역관





☑️ 고객 문의비중이 높은 분야를 분석하고, 이에 대응하는 온라인 플랫폼 구축 및 서비스 개편

고객의 4대 질문에 KOTRA가 디지털 플랫폼으로 답하다!

수출, 어떻게 시작하지?

마케팅일반, 상담서비스



www.kotra.or.kr

무역투자 전 단계를 온라인 통합 지원하는 창구

찾아보고(해외시장정보 및 지원사업 검색) - 물어보고(문의·상담) - 신청(사업 신청)하는 모든 프로세스를 온라인으로 한번에 할 수 있도록 지원하는 맞춤형 원스톱 창구

해외정보, 어디서 찾아보지?

무역투자절차, 규격인증



dream.kotra.or.kr

모든 해외진출 궁금증을 한 곳에서 해결하는 대외경제정보 통합 플랫폼

각 부처·기관에 산재된 해외진출정보를 시장별·단계별로 제공하는 범정부 플랫폼으로, AI 기술을 활용한 수요자 맞춤형 지능형 서비스 제공 ('22년 기준 68개기관 정보 연계)

어디의 누구에게 수출하지?

바이어 발굴



www.kotra.or.kr/bigdata

AI 기반 무역투자 데이터 분석을 통해 유망시장과 잠재파트너를 즉시 추천

글로벌 무역통계·해외기업 DB 등을 바탕으로 빅데이터 AI가 품목별 유망시장과 해외 잠재파트너 리스트 추천 및 시각화된 자료 제공

온라인 시대, 어떻게 수출하지?

B2B이커머스·온라인마케팅



www.buykorea.or.kr

전 세계 바이어와 한국 수출업체를 연결해주는 글로벌 B2B 수출지원 플랫폼

한국 상품 해외홍보, 해외바이어 구매정보 검색 및 등록, 거래대금 온라인 결제, 국제배송과 같은 고객의 수출거래 전 단계 지원



# 02

---

**KOTRA 수출지원**  
사업을 소개합니다



# 수출지원 사업

## 수출상담 및 포럼

- (국내외 수출상담회) 한국 상품 수입 희망 개별바이어 유치 및 1:1 수출상담
- (무역사절단) KOTRA, 지자체, 유관기관 등 파견기관과 협업하여 세일즈단 구성 및 해외파견 및 화상상담을 통해 현지 바이어와 수출상담 기회 제공
- (비즈니스 포럼) 국내 기업의 해외진출 컨퍼런스, 전시 상담 등 다양한 프로그램 운영
- (해외 비즈니스 출장지원) KOTRA 해외무역관을 통해 잠재 바이어(3~4개사)와 상담 주선 등 출장기업의 해외 세일즈 활동 지원

## 전시회

- 세계 유명전시회에 한국 지원사업 추진
- 국내외 전시회 개최, 한류박람회, 세계엑스포 개최를 통해 직간접적으로 마케팅 지원

## 산업별 맞춤형 서비스 지원

### 소재·부품·장비



- 글로벌 파트너링 사업(GP), (자동차, 항공, 기계·중장비, 조선/전력 기자재 등)

### 의료·바이오



- 바이오의료 맞춤형 지원사업(의료기기, 백신), 글로벌 파트너링 사업

### 환경·에너지·건설/플랜트



- 에너지(수소, 이차전지, 원전, 신재생에너지) 및 환경산업, 글로벌 파트너링 산업

### 서비스



- 서비스 해외거점/프랜차이즈 해외진출 지원, 콘텐츠 산업 해외마케팅 지원 등

### 소비재



- 대한민국 소비재 수출대전, 한류활용 해외마케팅 지원

### ICT



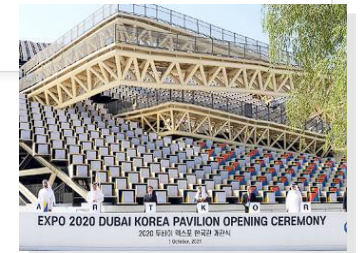
- 글로벌 모바일 비전(GMV), 스마트팜 수출지원, 스마트시티 해외진출 지원



서울푸드



한류 할랄전시회



세계엑스포

## 수출상담 및 포럼



# 수출지원 사업

## 수출바우처

- 수출역량을 키우고 싶은 중소·중견기업이 자율적으로 수출지원 서비스 선택 및 활용 가능하도록 바우처 형태의 보조금 지원
- 바우처로 수출지원기반 활용사업 포털(www.exportvoucher.com)에서 다양한 수출지원 서비스 선택-구매-이용 가능

## 수출기업 애로해소

- (온오프라인 수출 컨설팅 상담)  
해외진출 및 인증 애로사항 해소를 위해 국가별 구성된 전문위원들이 온오프라인 무료 상담
- (지식재산보호 해외지식재산센터\_IP-DESK) 11개국 17개소에 소재하는 해외지식재산센터 활용, 해외에 진출한 우리기업의 지재산 보호 강화 및 해외 시장 정착 지원

### IP-DESK 소재국가 (11개국 17개소)

미국   LA, 뉴욕	인도   뉴델리	인도네시아   자카르타
멕시코   멕시코시티	중국   베이징, 상하이, 칭다오	일본   도쿄
독일   프랑크푸르트	광저우, 선양, 홍콩	태국   방콕
러시아   모스크바	베트남   호치민	필리핀   마닐라

## 디지털 해외마케팅

- 바이코리아(www.buykorea.or.kr)  
- 전 세계 바이어와 한국공급업체를 연결해주는 글로벌 B2B 수출지원 플랫폼  
- 한국 상품 해외 홍보, 구매정보 검색/등록, 거래대금 온라인결제, 국제배송 할인 등 거래프로세스 지원

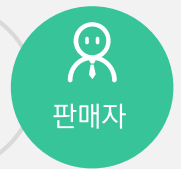


Step.1 | 등록, 검색

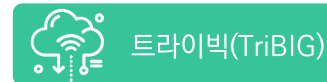
Step.2 | 문의 (바이오퍼, 상품)

Step.3 | 온라인결제 (KOPS, Paypal)

Step.4 | 배송 (EMS, DHL)



- 무역투자 빅데이터 서비스 트라이빅(www.kotra.or.kr/bigdata)  
- 해외무역관을 통해 수집/관리하는 600만개 해외기업 DB 기반, 품목명 바이어 검색 및 맞춤형 해외바이어 추천



무역투자통계

국가별 시장정보

품목별 유망시장

기업별 맞춤정보

해외바이어 정보

- 화상상담(연중) 해외 판로 개척에 애로가 있는 기업을 대상으로 바이어와 온라인 상담 주선

### 수출24 글로벌 대행 서비스

- 해외출장 없이 글로벌 현장의 생생한 분위기를 확인할 수 있는 서비스 15종
- 누구나(국내기업), 언제나(365일 24시간), 어디나(129개 해외무역관) 이용 가능
- 시장조사부터 글로벌 마케팅까지 수출 전주기를 지원

### 15종 서비스 강점

- ◆ 직접 뛰는 방문/설문/인터뷰로 생생한 현장정보 제공
- ◆ 바이어를 통한 거래 조건별 제품평가, 제안 파악하여 입체적 정보 제공

### 수출 주기별 상시 지원 서비스



### 해외경제정보드림

[dream.kotra.or.kr](http://dream.kotra.or.kr)

- 해외진출에 필요한 정보를 제공하는 범정부 대외경제정보 통합 플랫폼
  - \* KOTRA를 비롯한 연계기관 정보 통합 제시
- 시장진출 단계별로 필요한 수출·투자 정보 제공
  - 현지시장동향, 상품·산업정보, 진출전략 등 해외시장뉴스
  - 해외 인증정보, 물류정보, 무역통계 등 수출·투자 유관정보 일체

### 세계시장 진출전략설명회

- 세계시장 조망 및 권역별 이슈 점검을 통해 중소·중견기업의 차년도 진출전략 수립 지원



**2024  
세계시장  
진출전략  
설명회 (대전)**

'새로운 질서, 새로운 기회'

2023. 12. 13(수) 13:00~18:00  
대전 유성구 호텔 인터시티 그레이스홀,  
별관 (2층)

산업통상자원부  
Ministry of Trade, Industry and Energy

**kotra**  
대한무역투자진흥공사



☑ 해외지사화 사업

사업목적

해외지사 설치 여력이 부족한 중소·중견기업의 현지 지사역할을 대행하여 수출 및 해외진출 지원

지원 내용

단계	주요 지원내용	지원기간	기업부담금	수행기관
진입	[기초 마케팅 지원] 기초 시장조사, 잠재바이어 조사, 네트워크, 교류, 기초 홍보자료 현지어 번역, 시판매(소비재 전용)	6개월	70만원	OKTA
발전	[마케팅 및 수출지원] 수출성약 지원, 전시·상담회 참가 지원, 물류통관 자문, 출장지원, 기존 거래선 관리, 현지 유통망 입점, 인허가 취득지원, 브랜드 홍보, 프로젝트 참가, IP등록, 현지법인 설립 지원	6개월	220만원	KOTRA
		1년	300~400만원 (지역별 차등)	KOTRA 중진공 OKTA
확장	[수출 및 현지화 지원] 기술수출(제휴), 글로벌 밸류체인 진출, 액셀러레이팅 서비스, 데이터사이언스 컨설팅, 조달진출, 품목별 타깃진출, 인큐베이팅 서비스, O2O 지원 서비스, 현지 투자지원, 법률자문	1년	800만원	중진공 OKTA

\* 3개 기관 유사사업(KOTRA-지사화사업, KOSME-해외민간네트워크활용사업, OKTA-글로벌 마케터)을 통합(17년)해 기업 선택의 폭 확대

 **일반 지사화**  
전담직원 1인 7~8개사 담당  
일반기업 대상 시장 조사, 바이어 발굴 등 종합 지원

 심층지원 필요기업 대상, 지사화 전담직원 밀착 지원 (일반 대비 참가비 상승)  
전담직원 1인 2~3개사 담당  
**프리미엄 지사화**

신청 방법

- 수출바우처 홈페이지([www.exportvoucher.com/jisahwa](http://www.exportvoucher.com/jisahwa))에서 연중 신청, 차수별 선정 및 납부(연간 6차)
- \* 기업회원 가입시 기업 인증서(범용인증서, 용도제한용 인증서) 필요하며 신청 마감일 기준 최소 2~3일 전 발급 필요
- \* 사업 단위별로 1개 품목(HS Code 6단위) 신청
- \* 신청제외대상: 휴·폐업 기업, 공정위 발표 대기업군 소속기업, 유관기관(정부 및 공공기관), 금융기관 불량 거래처 규제 혹은 국세·지방세 체납 중일시

## 기타 옵션 1

### 복수 국가 희망 시 - 광역지사화

- (사업개요) 기업이 전 세계 무역관 중 복수 무역관(동일 해외지역본부 또는 동일 언어권 내 2~3개)을 선택하여 광역 목표시장을 구성하고, 각 무역관에서 공동 지원하여 초기 진입 리스크를 분산하고 넓은 지역에서 수출 기회를 발굴하는 서비스
- (신청방법) 수출바우처 홈페이지([www.exportvoucher.com/jisahwa](http://www.exportvoucher.com/jisahwa))에서 연중 상시 신청

구분	무역관 개수	선택 가능지역	대상 무역관	지원기간	참가비
광역 지사화	2개	동일 해외지역본부 내 2개 무역관 선택	• 10개 해외지역본부 : 총 124개	6개월	400만원
		동일 언어권 국가 내 2개 무역관 선택	• (프랑스어) 파리, 브뤼셀, 카사블랑카, 알제, 아비장 : 총 5개 • (스페인어) 마드리드, 과테말라, 산토도밍고, 멕시코시티, 상파울루, 보고타, 부에노스아이레스, 키토, 산티아고, 파나마, 아순시온, 리마 : 총 12개		
	3개	동일 해외지역본부 내 3개 무역관 선택	• 9개 해외지역본부 : 총 76개	1년	600만원

## 기타 옵션 2

### 팬데믹, 특정국 입국제한 등으로 해외마케팅 긴급 지원 필요 시 - 긴급지사화, 디지털 긴급 해외출동서비스

- (사업개요) 코로나19에 따른 해외출장 제약 등 긴급 상황 발생 시 KOTRA 해외무역관 전담직원의 도움을 받아 해외마케팅 업무 수행
- (신청방법) KOTRA 무역투자24([www.kotra.or.kr](http://www.kotra.or.kr))에서 연중 상시 신청 ※ 사업신청 > 검색입력란에 '지사화' 검색 후 희망서비스 신청

서비스명	개요	지원 내역	지원기간	참가비
긴급 지사화	입국제한으로 직접 수행이 어려워진 해외마케팅 업무 대행	출장대행, 필수 거래선 관리, 인허가 취득 지원, 샘플시연 상담, 현지 유통망 점검 등	3개월	90만원
디지털 긴급 해외출동서비스	디지털 기기로 실시간 현장을 보여주며 긴급현안지원	긴급현장대응(장비 시운전, A/S, 현장실사), 바이어면담(제품시연), 전시회 참관 등	3일/회	50만원



# 03

KOTRA대전세종충남지원단  
사업을 소개합니다



## ☑ 위치 및 현황



### 대전세종충남지원단

대전광역시 유성구 가정북로 104(장동) 1층

#### 직원현황

- 직원 : 5명
- 수출전문위원(수출해외마케팅전문인력) : 10명
  - 신규수출기업화 전문위원 : 7명
  - 지사화 전문위원 : 2명
  - 이동 KOTRA 전문위원 : 1명

### 천안분소

충청남도 천안시 충남경제종합지원센터 9층

#### 직원현황

- 직원 : 3명
- 수출전문위원(수출해외마케팅전문인력) : 4명
  - 신규수출기업화 전문위원 : 4명

#### 주요업무

1. 수출 지원 해외마케팅
2. KOTRA 컨설팅 지원사업
3. 기타 고객 지원 서비스

## ☑️ 컨설팅 지원 사업 - 이동 코트라 기업 컨설팅

### 사업목적

해외 시장 진출에 어려움을 겪는 중소·중견 기업들에게 수출 전반에 대한 KOTRA의 노하우 전수

### 사업개요

중소·중견기업의 수출 전반에 대한 문의 및 수출 진행 중 겪는 애로 해소를 위해 KOTRA 전담 컨설턴트가 방문하여 무료로 상담해드리는 찾아가는 현장 컨설팅

- 기업별목표시장 설정 및 진출전략 / 타겟 수출시장 추천 및 현지시장 정보 안내
- 기업 맞춤형 KOTRA 및 수출유관기관 지원사업 안내
- 무역실무 관련 상담(계약서 및 신용장 검토, 통관절차 안내 등)
- TriBIG(빅데이터플랫폼) 등 KOTRA 온라인 플랫폼 활용법 안내



### 사업신청

- KOTRA 홈페이지 온라인 신청 \* 상세 내용 온라인 공고문 확인
- ☞ KOTRA 무역투자24 홈페이지 ([www.kotra.or.kr](http://www.kotra.or.kr)) 접속 및 기업회원 가입 및 로그인
- ☞ '사업신청' 클릭 → "이동 KOTRA" 검색 후 신청하기 클릭 \* 사업신청 시 글로벌 역량 진단 필수
- (신청기간) ~ 연중 상시

### 관련 문의

KOTRA대전세종충남지원단 이동KOTRA 전문위원 : 042-362-8328

☑ 컨설팅 지원 사업 - 내수기업 수출기업화 지원사업

사업목적

해외시장 진출을 희망하는 내수 위주 중소·중견기업에게 기업별 맞춤형 지원을 통해 수출기업으로의 전환 촉진

지원 내용

(수출 멘토링) 무역전문가인 전문위원을 매칭하여 수출 로드맵 작성, 무역실무, 바이어 교신지원 등 맞춤형 수출 멘토링  
(역량 강화) 수출전문분야 세미나 및 수출기업으로의 전환에 필요한 역량 개발 지원  
(잠재 바이어 발굴) KOTRA 해외무역관 및 buyKOREA를 통해 제품 홍보 및 잠재 바이어 발굴  
(글로벌 B2B 플랫폼 활용 마케팅 지원) 글로벌 B2B 플랫폼 입점부터 바이어 인콰이어리 대응 밀착 지원  
(유관기관 연계 지원) 선정기업 대상 법무부, 서울세관, 무역보험공사, FEDEX 등 유관 전문 서비스 제공

사업신청

(신청기간) ~24년 3월 (4,500개사 모집 마감시 까지, 조기마감 및 연장 가능)

※ 사업신청 시 글로벌 역량 진단(GCL Test) 필수

(신청방법) KOTRA 무역투자24([www.kotra.or.kr](http://www.kotra.or.kr)) 기업회원 가입 / 온라인 신청 (상세내용 온라인 공고문 참고)

관련 문의

KOTRA대전세종충남지원단 : 042-862-8313

KOTRA 본사 중소혁신기업팀 : 02-3460-7546

## ☑ 해외지사화 참가비 지원 사업

## 사업개요

KOTRA 해외 지사화 사업 참가비 지원 (대전시/세종시/충남도/천안시)

- 해외지사 설치 여력이 부족한 중소·중견기업의 현지 지사 역할 KOTRA 무역관이 대행
- 선정 기업에 대해 지사화 참가비 중 기업 자부담금 일부 지원하여 기업 해외 진출 확대 (\*지자체별 지원 규모 상이)

## 지원내용

주관기관	지원내용	예산	사업신청 방법
대전광역시	기업당 연간 최대 400만원 한도 지원 - 발전(1년)은 200만원 / 발전2(6개월)은 100만원 참가비 지원 - 예산한도1억6천만원 내에서 예산 소진시까지 지원	약 1억 6천만원	대전광역시 수출지원사업관리시스템 ( <a href="http://www.djtrade.or.kr">www.djtrade.or.kr</a> ) 신청
세종특별자치시	기업당 1개 무역관 지사화사업 참가 지원 - 연간 6개사 지원 예정	약 2천만원	KOTRA 무역투자24( <a href="http://www.kotra.or.kr">www.kotra.or.kr</a> ) 기업회원 가입 / 온라인 신청
충청남도	지사화 (발전단계) 1개 지역에 대한 지사화사업 참가 지원 - 연간 약 75개사 지원 예정	약 3억원	
천안시	지사화 (발전단계) 1개 지역에 대한 지사화사업 참가 지원 - 연간 약 10개사 지원 예정	약 4천만원	

## ☑️ 무역사절단

### 사업개요

KOTRA가 지자체, 유관기관과 세일즈단을 구성하고 해외로 파견하여, 현지 바이어 파트너 발굴, 현지 시장조사 및 수출상담 지원

### 2024년 연간 무역사절단 파견 계획사절단 일정

\* 정확한 파견시기는 협의중으로 시기가 일부 조정될 수 있음

주관기관	시기	사업명	파견지역
대전광역시 (5회)	4월	2024 대전 동유럽 소비재 무역사절단	소피아, 빈
	5월	2024 대전 서구 아시아 소비재 통합 무역사절단	방콕, 쿠알라룸푸르
	5월	2024 대전 K-Beauty 유럽 무역사절단	마드리드, 리스본, 암스테르담
	6월 말(잠정)	2024 대전 중남미 기계·중장비 광역 사절단	멕시코시티, 상파울루
	6월	2024 대전 의료·바이오 통합 무역사절단	프랑크푸르트, 취리히, 프라하
충청남도 (4회) 공동 파견 포함	5월	2024 아산 아시아 소비재 통합 무역사절단	방콕, 쿠알라룸푸르
	5월	2024 충남 카자흐스탄 소비재 무역사절단	알마티
	5월	2024 천안 중동 건설 기계플랜트 무역사절단	두바이, 리야드
	10월	2024 천안/아산 K-소비재 무역사절단	런던 _ 추가 파견지역 협의중

## ☑ 수출상담회 - 2024 북업코리아 대전 수출상담회

### 사업목적

- 대전 육성 분야 해외시장 진출 및 수출확대
- 관내 중견·중소기업의 수출시장 다변화 및 대체시장 발굴

### 사업일시/장소

2024. 04. 17(수) / 대전컨벤션센터(DCC)

### 사업 개요

국내 최대 규모 수출 상담회 '2024 북업코리아\*'와 연계, 해외 유망 바이어와 관내기업의 지방 상담회 개최

- 개최 규모: (국내) 20개사 내외, (해외) 바이어 10개사 내외
- 주요내용: 해외 유망 바이어 발굴 및 초청으로 관내 기업과 1:1 상담회 개최
- 지원사항: 바이어 발굴 및 정보제공, 1:1 상담 주선 및 통역 제공 등, deXter를 활용한 제품 촬영 및 buyKOREA 상품등록 지원

※ 북업 코리아(BOOM UP KOREA)

- 사업명 : 2024 상반기 북업코리아 수출 상담회 (BOOM UP KOREA 2024)

- 기간/장소 : '24. 4.15(월) ~ 16(화)/ COEX B Hall(잠정)

### 신청 방법

(신청기간) ~24.03월

(신청방법) KOTRA 무역투자24([www.kotra.or.kr](http://www.kotra.or.kr)) 기업회원 가입 / 온라인 신청

이메일 신청(min0113@kotra.or.kr)

## ☑️ 유통망 입점 지원 - 2024 충남 내수기업 해외마케팅 패키지 지원사업

### 사업목적

제품 경쟁력을 보유한 수출 초보기업에게 테스트 마케팅 및 유통망 입점 등 수출 전주기를 지원

### 참가 대상

충남도 내수·초보 기업 \*내수기업 : 2023년 수출액 0 USD / \*초보기업 : 2023년 수출액 0~100,000 USD

### 사업 개요

코트라 해외 무역관을 통한 지역별 테스트 마케팅 및 맞춤형 입점 지원, 사후 관리 등

- 개최 규모: 충남도 내수·초보기업 약 30개사 내외
- 입점 대상 : 중국, 동남아, 북미 등 (잠정)

(입점 지원) 유망제품 해외 판매 테스트 마케팅, 온라인 플랫폼 입점

(판촉전) 온라인 마케팅 노하우 관련 맞춤형 컨설팅 제공, SNS 마케팅 실시 및 온라인 판촉전 시행 등

(사후관리) 입점 및 판촉, 마케팅 결과 등 레퍼런스 제공

### 신청 방법 및 사업기간

(신청기간) '24.4월(잠정)

(신청방법) KOTRA 무역투자24([www.kotra.or.kr](http://www.kotra.or.kr)) 기업회원 가입 / 온라인 신청

(사업기간) '24.04.01 ~ '24.11.30(잠정)





## 대전 디지털무역종합지원센터(deXter) 운영

대전광역시 유성구 엑스포로 87, 대전컨벤션센터2전시장 3층

### ✓ 주요 기능

✓ “deXter는 KOTRA 디지털플랫폼을 통해 수출 상담이 상시적으로 이뤄지는 현장 인프라”

- ‘K-스튜디오’를 점진적으로 개편하여, 누구나 사전 예약 후 무료로 이용 가능한 개방형 센터(디지털무역종합지원센터, deXter)로 운영

 <p><b>스튜디오</b> 디지털 콘텐츠 제작</p>	 <p><b>디지털무역상담실</b> 누구나 이용 가능한 온 오프라인 상담장</p>
 <p><b>교육 및 실습공간</b> 디지털 마케팅 교육 및 실습</p>	 <p><b>공유오피스</b> 개방형 사무공간, 무역컨설팅</p>



### ✓ 2024년 디지털콘텐츠(이미지) 및 buyKOREA 상품등록지원

- 디지털 마케팅 위한 콘텐츠(이미지) 제작 및 활용 지원함으로써, 기업의 해외시장 진출 지원
- 기업별 30분간 제품촬영 및 편집(기본보정\_10장) 지원 후, buyKOREA 상품등록까지! 원스톱 지원

### ✓ KOTRA 디지털 무역인력·기업(deXters) 양성사업

(모집대상) 디지털 마케팅 교육과 실습 통해 디지털 무역인력(deXters)으로 성장하여 취업 및 창업을 희망하는 취창업 준비생/디지털 마케팅 희망하는 중소기업

#### 신청 방법

(신청방법) KOTRA 무역투자24([www.kotra.or.kr](http://www.kotra.or.kr)) 기업회원 가입 / 온라인 신청

- 2024년 디지털콘텐츠(이미지) 및 buyKOREA 상품등록지원 : 대전deXter 검색
- KOTRA 디지털 무역인력·기업(deXters) 양성사업 : deXter 검색



세계와 미래를 연결하는 대한민국 글로벌 비즈니스 플랫폼 KOTRA  
누구나 수출하는 시대를 열겠습니다!

kotra  
대한무역투자진흥공사

# 국내복귀기업 지원제도

해외진출 우리기업의 성공적인 국내복귀를 지원합니다



## 국내복귀기업 지원사항

<h3>투자·이전 보조금</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>투자금액 및 설비 이전 금액의 11~50%지원</li> <li>사업장당 300억원 이내 기업당 600억원 이내 (국비 기준)</li> </ul>	<h3>세제지원</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>법인세 7년간 100% + 3년간 50% 감면</li> <li>신규·중고 자본재 수입관세 100% 감면 (해외사업장 축소·유지 시 50% 감면)</li> </ul>	<h3>인력 고용 지원</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>외국인 고용 지원 (E-7, E-9 발급 지원)</li> <li>병역지정업체 제도 운영중</li> </ul>	<h3>스마트공장 및 R&amp;D</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>스마트공장 구축지원 우대 (지원금액 50% 상향 및 가점부여)</li> <li>로봇활용 제조혁신 지원 사업 우대</li> <li>산업부 R&amp;D사업 우대지원</li> </ul>
<h3>금융·지재권 지원</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>국내사업장 시설·운영자금</li> <li>특허청 IP-R&amp;D 지원사업 우대지원</li> <li>신용보증·기술보증·수출보증·보증한도우대 및 보증료 할인</li> </ul>	<h3>입지지원</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>공유 재산 수의계약 허용</li> <li>최장 50년 국·공유지 임대 가능</li> <li>산업단지 우선 입주 가능</li> </ul>	<h3>수출 지원</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>해외 GP센터 입주, 지사화 사업 등 일부 KOTRA 사업에 대한 수수료 할인 또는 선정가점 부여</li> </ul>	<h3>구조조정컨설팅</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>구조조정컨설팅 비용 일부 지원</li> <li>별도 신청 가능</li> </ul>

## 국내복귀기업 선정요건

- ### 2년 이상 해외 사업장 운영

해외사업장에서 한국표준산업분류상 '제조업', '정보통신업', '방역면역산업' 또는 산업발전법상 '지식서비스산업'을 2년 이상 운영
- ### 해외사업장 국내사업장 지배주주 동일

해외사업장을 실질적으로 지배(지분 30% 이상 등)하는 한국의 기업(법인 또는 개인)
- ### 해외사업장 구조조정

해외사업장 청산·양도·생산량 축소(25% 이상) 중 한 가지에 해당할 것 (단, 첨단산업이거나 국내 공급망 안정에 필수적인 경우 구조조정 요건 면제 가능)
- ### 국내사업장 투자

해외사업장 업종과 동일한 업종으로 국내 사업장에 신설 또는 증설 투자 할 것

별도신청 가능

### 구조조정컨설팅 지원사업

해외진출 우리기업의 해외사업장 구조조정컨설팅 비용 일부 지원  
\*총 컨설팅 비용의 30% ~ 70%, 기업당 지원한도 USD 20,000

#### 지원대상 서비스 범위

- ① 구조조정 모델 제안      ② 축소대행
- ③ 청산대행                      ④ 매각 및 지분양도 대행

#### 지원대상

중국, 베트남, 미국, 일본, 인도네시아, 필리핀, 인도, 태국에 진출한 우리 기업 중 다음 조건을 만족하는 기업

- 「해외진출기업의 국내복귀 지원에 관한 법률」 제2조 1호에 해당하는 기업(일부 업종 제외)
- 구조조정 절차를 진행 중이거나, 향후 이행 예정인 중소·중견기업
- 신청 국내 모기업이 있을 것



'국내복귀기업 지원제도' 궁금하신가요?

KOTRA 국내복귀기업지원센터 (국내복귀지원팀)

☎ 02-3460-7361~4      ✉ reshoring@kotra.or.kr

www.investkorea.org



목원대 경영학과  
구정모 교수

# 소상공인 ESG 실천 필요성

**한국형 환경·사회·지배구조 지표(K-ESG)**

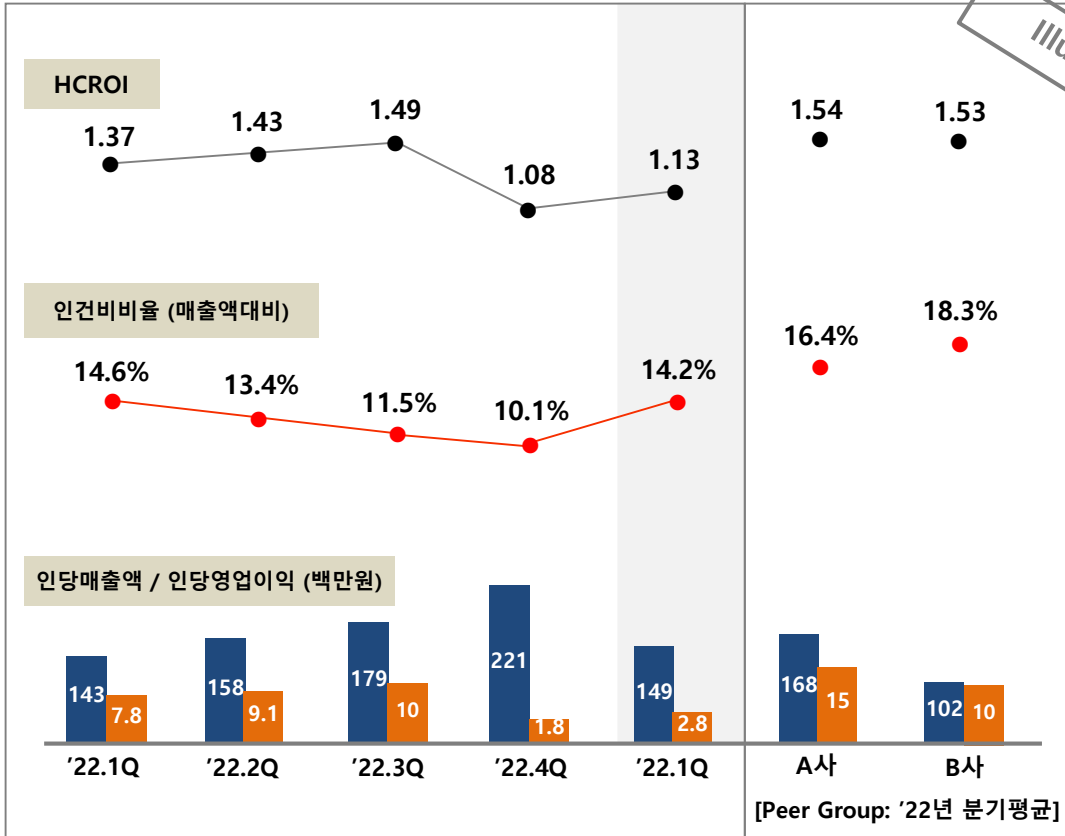
*Vs.*

**ESG 평가 요소와 기업에 관한 ESG 개선 노력**

# 인적자본(Human Capital) 기반 Evidence-based HR 실행

구분	공통지표	의미	산식	적합도	지표 선정
가치생산	HCROI	투입 인건비 대비, 창출된 인적자원의 부가가치 * 수준	$\frac{\text{영업이익} + \text{인건비}}{\text{인건비}}$	●	핵심지표 **
	HCVA	인당 창출된 부가가치 수준	$\frac{\text{영업이익} + \text{인건비}}{\text{종업원수}}$	◐ (HCROI와 중복)	
	인당매출액	인당 매출액 수준	$\frac{\text{매출액}}{\text{종업원수}}$	◐	
	인당영업이익	인당 영업이익 수준	$\frac{\text{영업이익}}{\text{종업원수}}$	◐	
인적구조	인건비비율 (%)	매출액 대비 인건비 규모	$\frac{\text{인건비}}{\text{매출액}}$	◐	보조지표 ***
	직책자비율 (%)	직책자 인력 규모	$\frac{\text{직책자수}}{\text{종업원수}}$	◐	
	우수인력퇴직율 (%)	타사 이직인력 규모	$\frac{\text{이직자수}}{\text{종업원수}}$	◐	

# 지표분석 및 평가예시 [핵심지표]



Illustrative

## 시사점

- HCROI가 전년 동기 대비 0.24point 하락한 것은 영업이익이 전년 동기 대비 감소(60%)한 데 기인함.
- HCROI는 Peer Group 대비 낮은 수준임.
- 당사의 매출액 대비 인건비비율은 Peer Group 대비 유사한 수준임.
- 인당매출액은 Peer Group과 유사하나, 인당영업이익은 상대적으로 낮은 수준임.

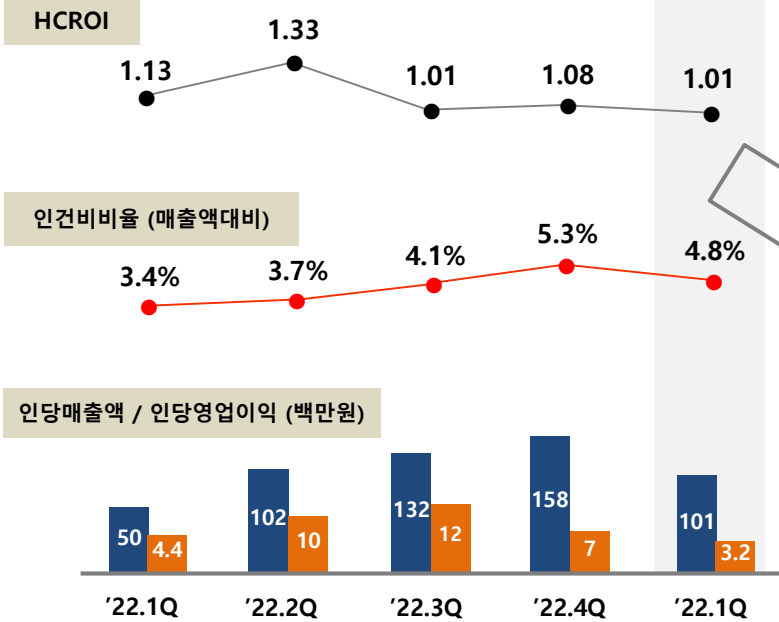
전사 HCROI 수준 고려 시, 인력충원에 대한 보수적 접근이 필요함.

## 지표에 대한 평가

- 인력운영에 대한 질적 수준의 분석이 가능하며, Peer Group 대비 인당생산성 수준의 비교가 용이함. 따라서 인력충원 및 경영관리에 대한 Signal로써 활용이 가능함.
- 핵심지표는 Biz.별 성숙도에 따른 차이가 발생하므로 Biz.간 비교는 실시하지 않고, Biz.內 추세분석을 통해 경영상황의 호전/악화 판단의 참고자료로 활용함.

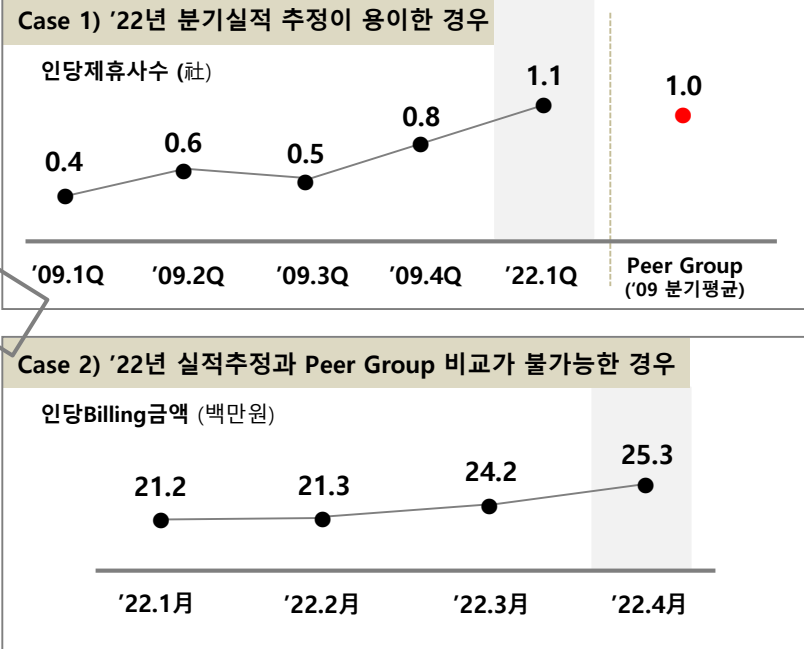
# 지표분석 및 평가예시 [사업부별 지표]

## A본부 공통지표(핵심지표) 분석



Illustrative

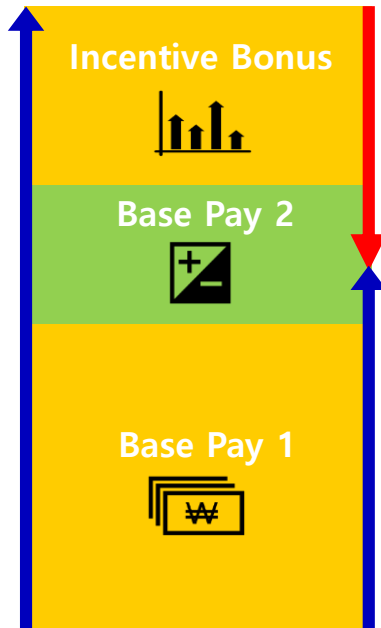
## A본부 Biz.별 지표 분석



지표에 대한 평가

- Biz.별 지표는 공통지표(핵심지표)와 함께 추세분석을 실시하며, Peer Group과의 비교가 가능할 경우, 해당 Biz.의 경쟁력 수준을 점검함.
- 관리 History 부재 등으로 인해 추세분석이 곤란한 경우, 해당 Biz.의 신규목표를 수립하고 분기별 또는 월별 달성도를 점검함.

## ESG 구현의 기본전제는 『기업존속/고용안정向 HR 실행』



- ✓ 『HR 유연화』의 출발점은 각 기업 임금체계 특성에 최적화된 유연성 적용준비와 실천
- ✓ 『Flexible Pay Formula』에 관한 노동시장과 기업 내 이해당사자 간의 협의/합의 필요
  - 성과창출(이익) : 이익배분(Profit Sharing) ↑
  - 경영위기(손실) : 위험배분(Risk Sharing) ↓

“ESG 성과지향을 위해서는 사용자의 존속/성장/위기대응, 노동자의 고용안정/경력개발을 동시에 고려하는 『HR 유연화』 실행논의 불가피”



# 『기업존속/고용안정向 HR 실행』에 관한 이웃나라 사례

**SONY**

## ● 일본 노동계약법 제정/시행

- 취업규칙 불이익 변경조건의 명시/구체화가  
**역할등급 저하가 전제인 역할급 시행 배경**

☞ 소니 등은 2000년대 초중부터 역할급 채택

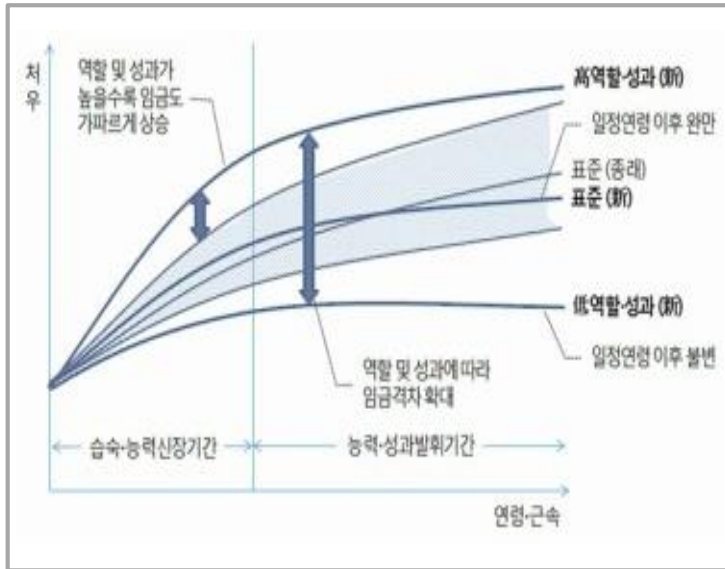
## ● 중국 개정 근로계약법 시행

- 직원 개인의 **실력/성과수준이 기준에 미치지  
못하면 정규직 고용보장 근로계약 자연해지**

☞ 화웨이는 4y+4y 근로계약 방식 채택



## 日 기업의 역할급 도입/시행 목적은 『HR 유연화』 실행



[출처] 일본 임금체계 심층연구(한국경영자총협회, 2015)

- ✓ 역할급 도입의 이유(rationale)는 직원 역할수준에 따른 연봉하락 구조 인정
  - ☞ 임금체계 개선이 용이한 환경을 제공
  
- ✓ 연공기반 인사관리, 노동문화나 직무중심 HR 지향과 같은 유사성에도 한국/일본의 노동시장 프레임은 이미 다른 길로...

**“기업의 HR 기능 역시 노동법제라는 프레임과 다이내믹스 안에서 작동하는, 노동시장 이해당사자의 합리적 선택(rational choice) 영역임을 재확인”**

## 日 『노동기준법』 > 『노동계약법』 견지 취업규칙 불이익변경 인정요건



노동계약법  
[2007년 제정]

### 제9조 (취업규칙에 의한 근로계약 내용 변경)

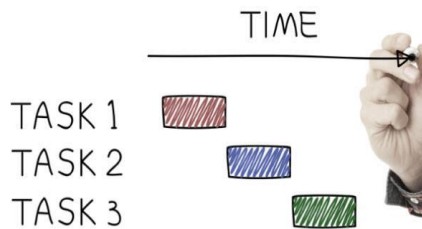
사용자는 근로자와 합의함이 없이, 취업규칙을 변경함에 의해 근로자에게 불이익하게 적용되는 근로계약의 내용은 근로조건을 변경할 수 없다. 다만, 다음 조의 경우에는 그 한도에서 그러하지 않다.

### 제10조

사용자가 취업규칙의 변경에 의해 근로조건을 변경하는 경우, 변경 후의 취업규칙을 근로자에게 주지시키고, 또한 취업규칙의 변경이 근로자가 받는 불이익의 정도, 근로조건 변경의 필요성, 변경 후 취업규칙 내용의 상당성, 노동조합등과의 교섭상황 기타 취업규칙 변경에 관련되는 사정에 비추어 합리적인 것일 때에는, 근로계약의 내용인 근로조건은 당해 변경 후 취업규칙에서 정하는 바에 의하는 것으로 한다.

**“근로자와의 합의가 의무사항인 『근로조건 저하』의 경우, 사회적 합리성(통념) 여부/수준에 따라 동의 의무사항이 아닐 수도 있음을 법률로 명시”**

## 日 『일하는 방식 개혁』 법률개정안 중, 『HR 유연화』 관련



### ✓ 근무방식 유연화

- 선택적 근로시간제 정산기간: 3개월 (韓 1개월, 3개월)
- 탄력적 근로시간제 정산기간: 1년 (韓 6개월)
- ※ 미국/영국/프랑스/독일은 공히 1년

### ✓ 근무시간 유연화가 가능한 『고도 전문직制』 명시

- 고소득 금융 관련 Dealer 및 Analyst 등 대상  
시간외 근무 적용기준 탄력화

**“한국 노동시장/노동법제 상황 고려 시, 관련법률 개정/제정은 쉽지 않음이 현실이나, 기업 내부합의를 통한 『HR 유연화』는 시도가능 범주”**

